

**PENGARUH *TEACHING FACTORY* DAN PENDIDIKAN  
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Teknologi Agroindustri



Oleh

**SOPIYATUN NOER HASYANAH**

**NIM 1902050**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNOLOGI AGROINDUSTRI  
FAKULTAS PENDIDIKAN TEKNOLOGI DAN KEJURUAN  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2023**

# Pengaruh *Teaching Factory* dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha

Oleh  
Sopiyatun Noer Hasyanah

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Teknologi dan Kejuruan

© Sopiyatun Noer Hasyanah 2023  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Agustus 2023

Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN DAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

**SOPIYATUN NOER HASYANAH**  
**PENGARUH *TEACHING FACTORY* DAN PENDIDIKAN**  
**KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA**

Disetujui dan Disahkan oleh Pembimbing:

Pembimbing I



Prof. Dr. Masriam Bukit, M.Pd

NIP. 920190119441110101

Pembimbing II



Dwi Lestari Rahayu, S.T.P., M.Si

NIP. 198212222015042002

Mengetahui

Ketua Program Studi Pendidikan Teknologi Agroindustri



Mustika Nuramalia H, S.T.P., M.Pd.

NIP. 198401252012122002

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh *Teaching Factory* dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2023

Sopiyatun Noer Hasyanah

## UCAPAN TERIMAKASIH

Bismillahirrahmanirrahim.

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat dan salam semoga selalu tercurah kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarga, para sahabat, dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh *Teaching Factory* dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha” diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Program Studi Pendidikan Teknologi Agroindustri. Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Mustika Nuramalia H, S.TP.,M.Pd., selaku ketua program studi Pendidikan Teknologi Agroindustri yang telah mendukung penulis selama penyusunan skripsi.
2. Prof. Dr. Masriam Bukit, selaku dosen pembimbing I, atas bimbingan, arahan, dan motivasi yang diberikan selama penyusunan skripsi.
3. Dwi Lestari Rahayu,S.T.P.,M.Si., selaku dosen pembimbing II, atas segala bimbingan, arahan, dan motivasi yang diberikan selama penyusunan skripsi.
4. Sri Handayani, M.Pd, selaku dosen wali yang selalu memotivasi dan memberikan semangat kepada penulis selama penyusunan skripsi.
5. Dewi Cakrawati, Ph.D., Dr. Sri Handayani, M.Pd., dan Gilang Garnadi Suryadi, S.Si., M.T., selaku dosen penguji atas segala arahan, saran, dan motivasi yang diberikan selama penyusunan skripsi.
6. Seluruh dosen dan asisten laboratorium jurusan Pendidikan Teknologi Agroindustri yang telah memberikan ilmu yang menunjang dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Nadya Nasution, Paratami Nuramdiani, Rif'atun Niswah Al-Azizah, Bella Adriana, dan teman-teman AGRIN 2019 terimakasih atas pertemanan selama

ini yang penuh canda tawa, saling mengingatkan, memberi saran, dan masukan satu sama lain dari awal perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini.

8. Rekan-rekan KN25 terkhusus Via Vebrianti sebagai partner kost penulis yang telah menjadi keluarga kedua bagi penulis, terimakasih atas canda tawa, kebahagiaan, dan motivasi yang diberikan selama penyusunan skripsi ini.
9. Ayahanda Pria Supriana dan teristimewa kepada Ibunda Idah Faridah yang paling penulis cintai, dan adik penulis Shifa Shilviani Nur Habibah yang selalu memberikan do'a, mendampingi, motivasi, dan memberikan semangat untuk terus meraih impian sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Dimas Cakra Surya Buana sebagai partner spesial, terimakasih telah mau mendampingi dalam segala hal, meluangkan waktunya untuk terus menghibur dalam kesedihan, memberikan dorongan, motivasi, dan memberikan semangat selama penyusunan skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang turut membantu menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih banyak kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak.

Bandung, Agustus 2023

Penulis

# **PENGARUH *TEACHING FACTORY* DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA**

**SOPIYATUN NOER HASYANAH  
1902050**

## **ABSTRAK**

Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) merupakan salah satu lembaga pendidikan kejuruan yang berperan penting dalam menghasilkan manusia yang berkualitas dan memiliki kompetensi saat memasuki dunia usaha atau dunia kerja, melalui model pembelajaran *teaching factory* dan pendidikan kewirausahaan diharapkan minat usaha siswa meningkat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui minat berwirausaha, mengetahui pengaruh hasil belajar *teaching factory* produksi roti terhadap minat berwirausaha, mengetahui hasil belajar pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha, dan mengetahui pengaruh hasil belajar *teaching factory* produksi roti dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XII program studi APHP di SMK PPN Lembang tahun ajaran 2022/2023. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling* sebanyak 34 responden siswa kelas XII APHP SMK PPN Lembang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa minat berwirausaha siswa termasuk dalam kategori yang tinggi, hasil belajar *teaching factory* produksi roti memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, hasil belajar pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, dan hasil belajar *teaching factory* produksi roti dan pendidikan kewirausahaan secara bersama-sama memiliki hubungan yang positif terhadap minat berwirausaha siswa kelas XII program studi APHP di SMK PPN Lembang tahun ajaran 2022/2023. Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa minat berwirausaha siswa dapat ditingkatkan melalui model pembelajaran *teaching factory* dan pembelajaran pendidikan kewirausahaan.

**Kata Kunci:** minat berwirausaha, pendidikan kewirausahaan, dan *teaching factory*

# **THE INFLUENCE OF TEACHING FACTORY AND ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON ENTREPRENEURIAL INTEREST**

**SOPIYATUN NOER HASYANAH  
1902050**

## **ABSTRACT**

Vocational High School (SMK) was one of the vocational education institutions that plays an important role in producing qualified and competent human beings when entering the business world or the world of work, through the teaching factory learning model and entrepreneurship education it was hoped that students' interest in business will increase. This study aims to determine interest in entrepreneurship, determine the effect of teaching factory bread production on interest in entrepreneurship, determine learning outcomes of entrepreneurship education on interest in entrepreneurship, and determine the effect of learning outcomes teaching factory bread production and entrepreneurship education on interest in entrepreneurship in class XII students of the APHP study program at VAT Lembang Vocational School for the 2022/2023 academic year. The research method used was descriptive method with a quantitative approach. The sampling technique used was purposive sampling of 34 respondents from class XII APHP SMK PPN Lembang. The results of the study showed that students' interest in entrepreneurship was included in the high category, the learning outcomes of teaching factory production of bread had a positive and significant influence on interest in entrepreneurship, learning outcomes of entrepreneurship education had a positive and significant influence on interest in entrepreneurship, and learning outcomes of teaching factory production of bread and entrepreneurship education together have a positive relationship to interest in entrepreneurship in class XII students of the APHP study program at SMK PPN Lembang for the 2022/2023 academic year. Based on the research results, it was known that students' interest in entrepreneurship can be increased through the teaching factory learning model and entrepreneurship education learning.

**Keyword:** entrepreneurial interest, entrepreneurship education, and teaching factory



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN DAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
PERNYATAAN.....	ii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iii
ABSTRAK .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Struktur Organisasi Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	7
2.1 Kewirausahaan .....	7
2.1.1 Definisi Kewirausahaan .....	7
2.1.2 Kompetensi Wirausaha .....	8
2.1.3 Motivasi Berwirausaha .....	9
2.1.4 Karakteristik Wirausahawan.....	10
2.2 Minat Berwirausaha .....	12
2.2.1 Definisi Minat .....	12
2.2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha .....	12
2.2.3 Indikator Minat Berwirausaha .....	16
2.3 Teaching Factory.....	19
2.3.1 Definisi <i>Teaching Factory</i> .....	19
2.3.2 <i>Teaching Factory</i> Produksi Roti.....	21
2.3.3 Tujuan Penyelenggaraan <i>Teaching Factory</i> .....	23
2.3.4 Keberhasilan <i>Teaching Factory</i> .....	24
2.4 Pembelajaran Kewirausahaan .....	26

2.4.1	Tujuan Pembelajaran Kewirausahaan.....	26
2.4.2	Keberhasilan Pembelajaran Kewirausahaan.....	27
2.5	Penelitian Terdahulu .....	28
2.6	Posisi Penelitian .....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....		31
3.1	Desain Penelitian.....	31
3.2	Partisipan.....	32
3.3	Populasi dan Sampel .....	32
3.3.1	Populasi.....	32
3.3.2	Sampel .....	32
3.4	Instrumen Penelitian .....	33
3.5	Prosedur Penelitian.....	35
3.6	Proses Pengembangan Instrumen Penelitian.....	35
3.6.1	Uji Coba Instrumen.....	36
3.7	Analisis Data .....	38
3.7.1	Analisis Data Nilai Hasil Belajar Siswa .....	39
3.7.2	Analisis Data Hasil Pengisian Kuesioner Minat Berwirausaha... 39	
3.7.3	Analisis Data Statistik.....	41
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....		52
4.1	<i>Teaching Factory</i> Produksi Roti dan Pendidikan Kewirausahaan.....	52
4.1.1	Temuan .....	52
4.1.2	Pembahasan .....	53
4.2	Minat Berwirausaha .....	57
4.2.1	Temuan .....	57
4.2.2	Pembahasan .....	59
4.3	Analisis Hubungan antar Variabel .....	65
4.3.1	Temuan .....	65
4.3.2	Pembahasan .....	68
4.4	Pengaruh <i>Teaching Factory</i> Produksi Roti dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha.....	70
4.4.1	Temuan .....	70

4.4.2 Pembahasan .....	73
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI .....	77
5.1 Simpulan .....	77
5.2 Implikasi.....	78
5.3 Rekomendasi.....	78
DAFTAR PUSTAKA .....	80
LAMPIRAN.....	83

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Indikator Minat Berwirausaha dari Beberapa Hasil Penelitian.....	15
Tabel 2.2 Model <i>Teaching Factory</i> 6 Langkah (TF-6M) .....	21
Tabel 3.1 Skor Alternatif Skala <i>Likert</i> Jawaban pada Kuesioner .....	34
Tabel 3.2 Kisi-kisi Pengukuran Minat Berwirausaha .....	34
Tabel 3.3 Interpretasi Tingkat Hubungan Nilai Interval Koefisien Reabilitas .	38
Tabel 3.4 Predikat/Kategori Hasil Belajar .....	39
Tabel 3.5 Kriteria Skor Minat Berwirausaha .....	40
Tabel 3.6 Output Uji Normalitas.....	42
Tabel 3.7 Output Hasil Uji Homogenitas $X_1$ terhadap Y .....	43
Tabel 3.8 Output Hasil Uji Homogenitas $X_2$ terhadap Y .....	43
Tabel 3.9 Output Hasil Uji Linieritas $X_1$ terhadap Y .....	44
Tabel 3.10 Output Hasil Uji Linieritas $X_2$ terhadap Y .....	45
Tabel 3.11 Kriteria Koefisien Korelasi .....	46
Tabel 4.1 Predikat/Kategori Hasil Belajar <i>Teaching Factory</i> Produksi Roti ....	52
Tabel 4.2 Predikat/Kategori Hasil Belajar Pendidikan Kewirausahaan .....	53
Tabel 4.3 Output Persamaan Regresi Variabel $X_1$ terhadap Y .....	65
Tabel 4.4 Output Persamaan Regresi Variabel $X_2$ terhadap Y .....	66
Tabel 4.5 Output Hasil Uji Multikolinieritas .....	70
Tabel 4.6 Output Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	71
Tabel 4.7 Output Persamaan Regresi Berganda.....	72

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	31
Gambar 4.1 Diagram Hasil Kuesioner Minat Berwirausaha .....	57
Gambar 4.2 Diagram Indikator Minat Perasaan Senang.....	58
Gambar 4.3 Diagram Indikator Minat Ketertarikan Minat Berwirausaha .....	58
Gambar 4.4 Diagram Indikator Minat Motivasi Berwirausaha .....	59
Gambar 4.5 Diagram Indikator Minat Kebutuhan akan Pendapatan .....	59
Gambar 4.6 Diagram Indikator Minat Keterlibatan Siswa .....	60

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kisi-kisi Kuesioner Minat Berwirausaha .....	84
Lampiran 2. Lembar Instrumen Kuesioner Minat Berwirausaha.....	85
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas Kuesioner Minat Berwirausaha .....	89
Lampiran 4. Hasil Uji Reabilitas Kuesioner Minat Berwirausaha.....	90
Lampiran 5. Tabulasi Data Kuesioner Minat Berwirausaha.....	91
Lmpiran 6. Tabulasi Data Kuesioner Minat Berwirausaha Berdasarkan Indikator Perasaan Senang.....	93
Lampiran 7. Tabulasi Data Kuesioner Minat Berwirausaha Berdasarkan Indikator Keteratrikan Berwirausaha .....	94
Lampiran 8. Tabulasi Data Kuesioner Minat Berwirausaha Berdasarkan Indikator Motivasi Berwirausaha .....	95
Lampiran 9. Tabulasi Data Kuesioner Minat Berwirausaha Berdasarkan Indikator Kebutuhan atas Pendapatan .....	96
Lampiran 10. Tabulasi Data Kuesioner Minat Berwirausaha Berdasarkan Indikator Keterlibatan Siswa .....	97
Lampiran 11. Nilai Hasil Belajar Teaching Factory Produksi Roti.....	98
Lampiran 12. Nilai Hasil Belajar Pendidikan Kewirausahaan .....	99
Lampiran 13. Hasil Uji Normalitas dan Uji Homogenitas.....	100
Lampiran 14. Hasil Uji Linieritas .....	101
Lampiran 15. Output Persamaan Regresi serta Uji Korelasi Variabel $X_1$ terhadap Y dan $X_2$ terhadap Y .....	102
Lampiran 16. Output Uji Hipotesis serta Koefisien Determinasi Variabel $X_1$ terhadap Y dan $X_2$ terhadap Y .....	103
Lampiran 17. Output Uji Multikolinieritas dan Uji Heterokedastisitas.....	104
Lampiran 18. Hasil Analisis Regresi Berganda, Uji Korelasi Ganda, Uji Hipotesis, dan Koefisien Determinasi .....	105

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, G. (2013). Prinsip-prinsip Pembelajaran dan Implikasinya terhadap Pendidik dan Peserta Didik. *Al-Ta'dib*, 6(1), 31-42.
- Alptekin, dkk. (2001). *Teaching factory*. In *2001 Annual Conference* (pp. 6-943).
- Baumol, W. J. (1996). Entrepreneurship: Productive, unproductive, and destructive. *Journal of business venturing*, 11(1), 3-22.
- Bukit, M. (2014). *Strategi dan Inovasi Pendidikan Kejuruan dari Kompetensi ke Kompetisi*. Bandung: Alfabeta.
- Busro, M. (2018). *Teori-teori manajemen sumber daya manusia*. Jakarta: Prenada Media.
- Depdiknas. (2003). *Undang-undang RI No.20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional*.
- Dewi, A. (2014). *Pengaruh Hasil Belajar Membuat Roti dan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Roti Pada Siswa Kelas XI THP di SMKN 1 Kuningan Tahun 2014* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Direktorat Pembinaan SMK. (2008). *Roadmap Pengembangan SMK 2010-2014*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.
- Direktorat Pembinaan SMK. (2017). *Tata Kelola Pelaksanaan Teaching Factory*. Jakarta.
- Ermawati, N. (2016). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi PKK Konsentrasi Tata Busana Fakultas Teknik UNNES. *Skripsi*, 1, 1-45.
- Fithri, P., & Sari, A. F. (2012). Analisis kompetensi kewirausahaan industri kecil suku cadang di Kota Padang. *Jurnal Optimasi Sistem Industri*, 11(2), 279-292.
- Gilad, B., & Levine, P. (1986). A Behavioral Model of Entrepreneurial Supply. *Journal of Small Business Management*. Vol. 24 NO. 4, hal 45-54.
- Hari Puskurbuk, D. (2012). Pergeseran Paradigma Belajar Abad 21. *Retrieved August, 1, 2015*.
- Hendro, M. M. (2005). *How to Become Smart Entrepreneur and to Start a New Business*. Yogyakarta: Art Sell.
- Insana, D. R. M., & Mayndarto, E. C. (2017). Pembangunan Karakter Wirausaha Mahasiswa Melalui Peningkatan Kualitas Pendidikan Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi*, 19(3), 348-356.
- Kasmir. (2006). *Kewirausahaan*, Edisi Revisi. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Kemendikbud. (2012). *Dokumen kurikulum 2013*. Jakarta: Kemendikbud.
- Kemendikbud. (2016). *Revitalisasi Pendidikan Vokasi*. Jakarta.
- Kemendikbud. (2020). *Panduan Pelaksanaan Teaching Factory*. Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar dan Menengah Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. Jakarta: Kemendikbud.
- Khurniawan, A. W., & Haryani, T. (2016). Grand Design Pengembangan Teaching Factory dan Technopark di SMK. *Direktorat Jendral Pendidikan Dasar dan Menengah, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia*.
- Koesworo, Y., Sina, S. S., & Nugeraheni, B. D. (2007). Motivasi Berwirausaha di Kalangan Mahasiswa: Aplikasi Theory of Planned Behavior. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 11(2), 269-291.
- Kurniawan, R. (2014). *Pengaruh Penerapan Model Pembelajaran Teaching Factory 6 Langkah (TF-6M) dan Prestasi Belajar Kewirausahaan terhadap Minat*
- Sopiyatun Noer Hasyanah, 2023  
**PENGARUH TEACHING FACTORY DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA**  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Wirausaha (Penelitian pada siswa kelas XII angkatan 2011/2012 Kompetensi Keahlian Patiseri SMK Negeri 9 Bandung) (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Lawshe, C. H. (1975). A Quantitative Approach to Content Validity. *Personnel Psychology*, 28(4), 563-575.
- Liasari, Kiki. (2013). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Kemendarian Terhadap Minat Berwirausaha*. Skripsi Sarjana. UPI: tidak diterbitkan.
- Majdi, M. Z. (2012). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Internalisasi Nilai Kewirausahaan di Keluarga dan Motivasi Minat Berwirausaha. *Educatio*, 7(2), 1-15.
- Meredith, G. G., Nelson, R. E., & Neck, P. A. (1982). *The Practice of Entrepreneurship* (Vol. 30, No. 760). Geneva: International Labour Office.
- Michael, T., & Smith, S. C. (2004). Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga, edisi kedelapan. Yogyakarta: Penerbit Erlangga.
- Mojiyono, A. (2011). Pengaruh Minat Kewirausahaan terhadap Hasil Belajar Program *Teaching Factory* Siswa Kelas XI SMK Negeri 4 Jember Tahun Ajaran 2010/2011.
- Nurahman, I. R. (2021). *Pengaruh Hasil Belajar Teaching Factory Produksi Roti Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Alumni Smk Negeri 1 Kuningan* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Putri, N. L. W. W. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Mahasiswa untuk Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(1), 137-147.
- Riduwan. (2009). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Rifai, S. R. S., Sumartono, B. G., & Okianna, O. Pengaruh Praktik Kewirausahaan Terhadap Sikap Berwirausaha Peserta Didik Kelas XII Jurusan Bisnis Daring Pemasaran. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 10(1), 105-112.
- Robbins, S. P. (2001). *Organizational Behavior*, Prentice Hall International. Inc. New Jersey.
- Rosdianti, R. (2019). *Penerapan Model Pembelajaran Tf-6m Pada Kompetensi Dasar Pengolahan Buah-Buahan Untuk Meningkatkan Kompetensi Kewirausahaan Siswa* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Saiman, L. (2009). *Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus-kasus*, Salemba Empat.
- Salwa, S., Bisri, H., & Mulyana, A. (2017). Minat Berwirausaha Ditinjau Dari Hasil Belajar Peserta Didik. *Tadbir Muwahhid*, 1(1), 1-12.
- Saraswati, A., Herman, H., & Balkis, S. (2020). *Pengaruh Pengelolaan Koperasi Sekolah terhadap Minat Wirausaha Siswa di SMK Negeri 10 Makassar* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Makassar).
- Sari, E. K. (2019). *Implementasi pembelajaran Teaching Factory (TEFA) dalam meningkatkan jiwa berwirausaha (studi pada siswa SMK Negeri 3 Malang)* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Malang).
- Segal, G., Borgia, D., & Schoenfeld, J. (2005). The motivation to become an entrepreneur. *International journal of Entrepreneurial Behavior & research*, 11(1), 42-57.



- Setyadharma, A. (2010). Uji Asumsi klasik dengan SPSS 16.0. *Universitas Negeri Semarang*, 1-10.
- Siagian, S., dan Asfahani. 1995. Kewirausahaan Indonesia dengan semangat 17.8.45. Kloang Klede Jaya PT Putra Timur bekerjasama dengan Puslatkop dan PK Depkop dan PPK. Jakarta.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor- Faktor yang Mempengaruhi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sudjana. (2001). *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. (2011). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sukardi. (2003). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sulistyowati, R. (2014). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Dan Praktik Kerja Industri (Prakerin) Terhadap Sikap Kewirausahaan Siswa Smk Negeri Di Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 2(1), 85-102.
- Suryana. (2006). *Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Edisi Revisi. Jakarta: Salemba Empat.
- Timmons, J. A., & Spinelli Jr, S. (2008). New Venture Creation. Kewirausahaan untuk Abad 21. Yogyakarta: Andi.(Buku asli *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century*).
- Triasih. (2019). Pengembangan Karakter Entrepreneurship Siswa SMK Melalui Pembelajaran *Teaching Factory*. *Jurnal Pendidikan Teknik Elektro*, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Triatmoko, B. B. (2009). *The ATMI Story: Rainbow of Excellence*. Atmipress.
- Widhari, C. I. S., & Suarta, I. K. (2012). Analisis faktor-faktor yang memotivasi mahasiswa berkeinginan menjadi wirausaha. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 8(1), 54-63.
- Wiedy, M. (2009). Kewirausahaan Pendekatan Success Story, Edisi ke-1. Surakarta: LPP UNS dan UNS Press.
- Wijaya, M. B. R. (2013). Model pengelolaan teaching factory sekolah menengah kejuruan. *Jurnal Penelitian Pendidikan*, 30(2).
- Wiryasaputra, T. S. (2004). Entrepreneur: Anda Merdeka jadi Bos. *Jakarta: Tridharma Manunggal*.
- Yulius, Oscar. (2010). *IT Kreatif SPSS 18*. Yogyakarta: Panser Pustaka.
- Yusri, M., & Sulistyowati, R. (2020). Pengaruh Teaching Factory Six Steps Pada Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Kerja Siswa Kelas XII Di SMKN 1 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(3), 965-971.
- Zayadi, A., & Majid, A. (2016). *Tadzkirah: Pembelajaran Pendidikan Agama Islam (PAI) berdasarkan pendekatan kontekstual*. RajaGrafindo Persada.