

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah diuraikan mengenai pengaruh *multinationality* dan *research and development* terhadap keputusan *transfer pricing* dengan *multiple large shareholder* sebagai variabel moderasi pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019 - 2022 dengan menggunakan analisis regresi logistik dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. *Multinationality* memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan *transfer pricing* pada perusahaan yang terdaftar di BEI periode 2019 – 2022 pada model regresi logistik tanpa variabel *Multiple large shareholder* sebagai pemoderasi.
2. *Research and Development* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan *transfer pricing* pada perusahaan yang terdaftar di BEI periode 2019 - 2022 pada model regresi logistik tanpa variabel *Multiple large shareholder* sebagai pemoderasi.
3. *Multiple large shareholder* tidak dapat memoderasi pengaruh *Multinationality* terhadap Keputusan *Transfer pricing* pada model regresi logistik dengan variabel *Multiple large shareholder* sebagai pemoderasi.
4. *Multiple large shareholder* tidak dapat memoderasi pengaruh *Research and development (R&D)* terhadap Keputusan *Transfer pricing* pada model regresi logistik dengan variabel *Multiple large shareholder* sebagai pemoderasi.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan dalam pelaksanaannya, antara lain :

1. Penelitian ini memiliki keterbatasan pada determinasi *good of fit test* dibawah 50%.
2. Indikator yang dipilih belum maksimal dalam merepresentasikan ukuran dari variabel yang diteliti.

3. Sampel Perusahaan berasal dari berbagai sektor dan memiliki karakteristik yang berbeda-beda, sehingga data yang didapat tidak homogen.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian yang diperoleh mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan *transfer pricing* suatu perusahaan, berikut saran yang dapat disampaikan :

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Mengeksplorasi indikator variabel yang sesuai dengan kondisi perusahaan.