

BAB V

SIMPULAN IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Dari hasil pengembangan dan pengujian media promosi Sekolah Kewirausahaan (SKW) menggunakan metode *agile methodology*, dengan model pengembangan *scrum*, dapat disimpulkan bahwa :

1. Pada penelitian ini telah berhasil mengembangkan media promosi Sekolah Kewirausahaan (SKW) berbasis *website*. Dalam pengembangannya menggunakan bahasa pemrograman *javascript*, ditambah dengan menggunakan *HTML* dan *CSS*. Implementasi kode pemrograman menggunakan *MERN Stack*, yaitu *Node JS*, *React JS*, *Express JS*, dan *MySQL*. Model pengembangan yang digunakan yaitu SDLC jenis *agile methodology* dengan model pengembangan *scrum* yang terdiri dari tujuh tahap yaitu (1) *stakeholder scrum* , (2) *product backlog*, (3) *sprint*, (4) *sprint planning*, (5) *daily scrum* (6) *sprint review*, dan (7) *sprint retrospective*. Melalui tahapan-tahapan tersebut dihasilkan sebuah sistem yang memiliki 22 fitur yang dibagi berdasarkan aktor atau pengguna sistem yaitu admin, penjual, dan pembeli.
2. Pada tahap *testing* menggunakan *black box testing* yang diujicobakan kepada tiga orang guru SMAN 3 Purwakarta. Pengujian dibagi menjadi tiga bagian, yaitu pengujian pada halaman admin, halaman penjual, dan halaman pembeli. Berdasarkan hasil pengujian diperoleh hasil bahwa fungsional sistem sudah berjalan dengan semestinya dan lulus 66 *test case* dengan tingkat keberhasilan sebesar 100%. Selanjutnya berdasarkan hasil evaluasi terhadap Media Promosi Sekolah Kewirausahaan (SKW) dengan menggunakan *score SUS* diperoleh skor rata-rata sebesar 81 yang memiliki makna tingkat *usability* sistem berada di *letter grade B*, memiliki *adjective rating excellent*, dan *acceptable*. Berdasarkan hasil tersebut Media Promosi Sekolah Kewirausahaan sudah layak digunakan dan dapat diterima oleh pengguna.

5.2 Implikasi

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka peneliti memberikan implikasi sebagai berikut:

1. Bagi guru TIK, diharapkan dapat beradaptasi dengan menggunakan media promosi yang sudah dikembangkan, dapat dimanfaatkan sebaik mungkin, dapat beradaptasi dalam menggunakan sistem, dan terus memperbaharui data-data pada sistem sehingga dapat menampilkan konten-konten terbaru.
2. Bagi siswa, diharapkan dapat menggunakan media promosi berbasis *website* sebagai media untuk mendukung kegiatan wirausaha di sekolah dan juga sebagai media yang dapat digunakan di luar ruang lingkup sekolah.
3. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian yang telah dilaksanakan merupakan penelitian pengembangan dengan tujuan menghasilkan produk, menguji tingkat kelayakan, dan membantu mempromosikan usaha siswa. Peneliti berharap akan terus adanya perubahan pada media promosi Sekolah Kewirausahaan (SKW) menjadi lebih responsif lagi, karena media promosi ini bertemakan toko online maka perlu adanya tampilan yang responsif untuk membuat para pengguna dalam menggunakan media promosi ini, dengan begitu pengguna dapat merasa nyaman dan semakin sering untuk mengakses media promosi Sekolah Kewirausahaan.

5.3 Rekomendasi

Berdasarkan simpulan dan implikasi yang sudah dipaparkan di atas, terdapat beberapa rekomendasi yang peneliti berikan sebagai berikut.

1. Diharapkan untuk menambahkan fitur-fitur lain pada sistem yang tidak sempat penulis buat pada penelitian ini, seperti fitur, lupa katasandi, *live chat* pembeli, fitur rating *item*, fitur terpopuler, terlaris, terbaru, fitur *item* terjual, fitur pesan *item* lagi, fitur notifikasi pesanan, fitur ekspedisi dan fitur-fitur terbaru lainnya seiring dengan kebutuhan pengguna dan perkembangan teknologi.
2. Pada pengembangan media promosi Sekolah Kewirausahaan (SKW) selanjutnya dapat mengembangkan tampilan *mobile platform*, sehingga lebih mudah dalam mengakses, *fleksibel*, efisien, dan lebih cepat penyampaian kepada pengguna.

3. Diharapkan setelah penggunaan selama lebih dari satu tahun dapat melakukan evaluasi terhadap Media Promosi Sekolah Kewirausahaan untuk memastikan apakah media masih berjalan dengan efektif, efisien, sesuai dengan kebutuhan sekolah atau pengguna sistem.
4. Untuk meningkatkan ketertarikan siswa menjadi wirausaha, diharapkan guru memiliki media promosi yang bervariasi, sehingga siswa mendapatkan sebuah pengalaman dan tantangan baru.