

## BAB V

### SIMPULAN DAN REKOMENDASI

Pada bab ini akan dipaparkan mengenai simpulan pada penelitian yang dilakukan, implikasi yang didapat dari penelitian, dan rekomendasi pada pihak-pihak yang terlibat dalam penelitian ini, serta bagi peneliti selanjutnya.

#### A. SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh dari *product quality* terhadap *repurchase intention* pada pengguna *smartphone* OPPO di Kota Bandung, selain itu terdapat pengaruh dari *brand image* terhadap *repurchase intention* pada pengguna *smartphone* OPPO di Kota Bandung, namun tidak ditemukan *brand image* memoderasi pengaruh *product quality* terhadap *repurchase intention*.

#### B. IMPLIKASI

Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini memberikan implikasi kepada beberapa pihak, antara lain yaitu:

- a. *Product quality* sebagai salah satu faktor yang memunculkan *repurchase intention* pada konsumen. Pentingnya produsen yaitu perusahaan OPPO untuk memerhatikan serta menganalisis kualitas dari *smartphone* OPPO apakah sudah maksimal sehingga konsumen merasa puas terhadap merek *smartphone* OPPO.
- b. Dalam penelitian ini diketahui bahwa *smartphone* OPPO memiliki *image* yang cukup baik. Pihak *marketing* perlu untuk memerhatikan serta menganalisis bagaimana *image* yang dimiliki *smartphone* OPPO pada konsumen, karena dari *image* tersebut akan menjadi bahan pertimbangan konsumen.
- c. Dengan adanya pengaruh dari *product quality* dan *brand image* memiliki peranan tertentu dalam *repurchase intention*. Perusahaan perlu memerhatikan, memertahankan, dan meningkatkan *product quality* serta *brand image* untuk mendapatkan *repurchase intention* konsumen.

### C. REKOMENDASI

#### 1. Perusahaan OPPO

- a. Pihak perusahaan harus mempertahankan serta meningkatkan *product quality* pada *smartphone* OPPO agar memunculkan *repurchase intention* konsumen serta terjadi pembelian yang berulang.
- b. Pihak perusahaan, terlebih pihak *marketing* diharapkan untuk menjaga *brand image* yang baik, karena hal tersebut bisa meningkatkan *repurchase intention* konsumen.

#### 2. Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya, peneliti menyarankan untuk melakukan penelitian lebih mendalam, dan dapat melakukan penelitian pada produk *smartphone* merek lain.