

**FENOMENA KOMODIFIKASI TUBUH PEREMPUAN
SEBAGAI FAKTOR MENINGKATNYA PELECEHAN SEKSUAL PADA
LIVE STREAMING TIKTOK**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan
(S.Pd) Program Studi Pendidikan Sosiologi



Oleh :
Lisda Amelia
1908909

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2023

HAK CIPTA
FENOMENA KOMODIFIKASI TUBUH PEREMPUAN
SEBAGAI FAKTOR MENINGKATNYA PELECEHAN SEKSUAL PADA
LIVE STREAMING TIKTOK

Oleh
Lisda Amelia
1908909

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan pada Program Pendidikan Sosiologi

©Lisda Amelia

Universitas Pendidikan Indonesia

2023

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau Sebagian, dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari peneliti.

LEMBAR PENGESAHAN

LISDA AMELIA

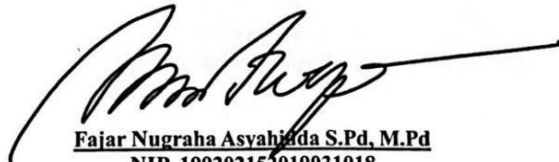
**FENOMENA KOMODIFIKASI TUBUH PEREMPUAN SEBAGAI FAKTOR
MENINGKATNYA PELECEHAN SEKSUAL PADA LIVE STREAMING
TIKTOK**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:
Pembimbing I



Prof. Dr. Elly Malihah, M.Si.
NIP. 196604251992032002

Pembimbing II



Fajar Nugraha Asyahinda S.Pd, M.Pd
NIP. 199202152019031018

Mengetahui,
Ketua program Studi Pendidikan Sosiologi



Dr. Wilodati, M.Si
NIP. 19680114199203002

LEMBAR PENGUJI

Skripsi ini telah diuji pada

Hari, tanggal : Selasa, 29 Agustus
Tempat : Gedung Fakultas Pendidikan
Ilmu Pengetahuan Sosial
Panitia ujian sidang terdiri atas
Ketua : Dekan FPIPS Universitas
Pendidikan Indonesia
Sekertaris : Dr. Agus Mulyana, M. Hum.
Penguji :

Penguji I



Prof. Dr. H. Aceng Kosasih, M.Ag.

NIP. 196509171990011001

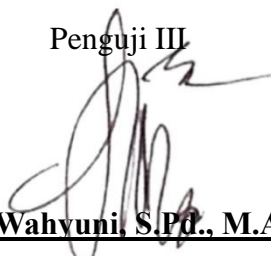
Penguji II



Dr. Syaifullah, S.Pd., M.Si.

NIP. 19721112199903001

Penguji III



Sri Wahyuni, S.Pd., M.A.

NIP. 198703172014042002

iii

LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan dibawah ini.

Nama : Lisda Amelia

NIM :1908909

Jurusan : Pendidikan Sosiologi

Fakultas : Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Fenomena Komodifikasi Tubuh Perempuan Sebagai Faktor Meningkatnya Pelecehan Seksual pada Live Streaming Tiktok”** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini saya siap menanggung resiko atau sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 18 Agustus 2023



Lisda Amelia
1908909

KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur peneliti panjatkan kepada kehadiran Allah SWT yang selama ini telah memberikan rahmat, karunia serta hidayah-Nya kepada peneliti dan keluarga sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar, Sholawat juga salam senantiasa tercurah limpahkan kepada baginda alam, Nabi Muhammad SAW, keluarganya serta para sahabatnya.

Skripsi ini berjudul **“Fenomena Komodifikasi Tubuh Perempuan Sebagai Faktor Meningkatnya Pelecehan Seksual pada Live Streaming Tiktok”** yang dibuat oleh peneliti dan dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Sosiologi Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung. Adapun isi dari skripsi ini membahas mengenai fenomena komodifikasi tubuh yang berada pada new media, live streaming tiktok. Penelitian ini, akan menyajikan pemahaman, tujuan para streamer mengenai komodifikasi tubuh perempuan serta dampak-dampak yang terjadi akibat dari pelecehan seksual yang terjadi pada live streaming tersebut. Penelitian juga menyajikan upaya preventif bagi permasalahan dasar yang terjadi pada permasalahan live streaming tiktok, terutama pada fenomena komodifikasi tubuh perempuan.

Skripsi ini tentunya masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu peneliti tentunya sangat terbuka untuk menerima kritik dan saran yang bersifat membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Peneliti berharap skripsi ini dapat dijadikan ilmu yang bermanfaat bagi semua pihak, serta dapat dijadikan kajian ilmiah yang bermanfaat bagi pengembangan bidang ilmu sosiologi.

Bandung, 19 Agustus 2023



Lisda Amelia

1908909

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada kehadirat Allah swt karena berkat rahmat dan hidayah-Nya peneliti selalu diberikan kesehatan dan kelancaran dalam mengerjakan penelitian, sehingga peneliti dapat mengerjakan penelitian ini guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S. Pd) dengan baik di program Studi Pendidikan Sosiologi Universitas Pendidikan Indonesia. Segala daya dan upaya upaya telah peneliti lakukan sehingga dapat Menyusun penelitian yang berjudul **“Fenomena Komodifikasi Tubuh Perempuan Sebagai Meningkatnya Kasus Pelecehan Seksual pada Live Streaming Tiktok”**.

Penyusun skripsi ini juga tidak terlepas dari dukungan, dorongan serta bantuan dari berbagai pihak. Peneliti secara khusus berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu proses penyusunan skripsi. Oleh karena itu, dengan rasa hormat peneliti sangat berterima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan kemudahan dan pertolongan kepada saya selama menjalani masa Pendidikan S1 dari awal memulai Pendidikan S1 hingga pengerjaan tugas akhir.
2. Keluarga, terutama kepada kedua orangtua saya yang telah memberikan dukungan secara moril dan materil untuk mendukung peneliti, selama penelitimelaksanakan perkuliahan selama ini.
3. Bapak Prof. Dr. H. M. Solehudin, M. Pd., M. A. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia beserta jajarannya atas izin dan kebijakannya sehingga peneliti dapat menuntut ilmu di kampus ini.
4. Bapak Dr. Agus Mulyana, M. Hum selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial atas segala kebijakannya sehingga peneliti dapat menuntut ilmu di kampus ini.
5. Ibu Dr. Wilodati, M. Si selaku Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi yang senantiasa memberikan arahannya selama proses perkuliahan berlangsung.
6. Dosen Pembimbing Akademik, bapak Fajar Nugraha Assyahida, M.Pd., yang telah menjadi wali mahasiswa selama peneliti menjalani perkuliahan di program studi Pendidikan sosiologi dan membantu banyak selama perkuliahan.
7. Dosen Pembimbing Skripsi, yaitu dosen pembimbing 1 Prof. Dr. Elly Malihah Setiadi, M.Si., dan bapak Fajar Nugraha Assyahida, M.Pd., selaku dosen

pembimbing 2, atas arahan, bimbingan, dan ilmu selama peneliti melaksanakantugas akhir skripsi.

8. Seluruh jajaran dosen dan staff di Program Studi Pendidikan Sosiologi yang telah memberikan seluruh ilmu dan pengalaman yang berharga untuk pengantar kehidupan penulis.
9. Pak Cindya selaku staff Prodi Pendidikan Sosiologi yang membantu banyak mahasiswa untuk proses perkuliahan dengan sabar dan pelayanan yang baik.
10. Agil Al Idrus selaku partner hidup yang telah membantu banyak dalam kehidupan, moril maupun materil dan kebaikan lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
11. Keluarga Agil Al Idrus yang turut serta banyak mendukung dalam hidup, dalam suka dan duka, dan menjadi saksi lika-liku selama berkuliah.
12. Teman-teman SMA, yang menemani masa perkuliahan selama kurang lebih 4tahun dan menemani perjalanan suka duka selama berkuliah.
13. Teman-teman perkuliahan Derianti, Dea, Adhiani, Putri, Shalom, Adi, yang telah membersamai selama masa-masa berkuliah, menjadi teman seperjuangan untuk mendapatkan gelar S. Pd
14. Dan orang-orang yang telah sudi menyediakan sedikit kebaikan hati selama mengenal dalam dunia perkuliahan yang tidak bisa disebutkan satu, persatu.

Peneliti berharap dengan sebagai kemudahan, kebaikan, serta doa yang telah diberikan oleh berbagai pihak kepada penulis, semoga Allah SWT membalas dengan balasan yang setimpal layaknya yang pihak-pihak tersebut berikan kepada penulis. Aamiin Yaa Robbal Alamin.

**FENOMENA KOMODIFIKASI TUBUH PEREMPUAN SEBAGAI
FAKTOR MENINGKATNYA PELECEHAN SEKSUAL PADA *LIVE*
STREAMING TIKTOK**

Lisda Amelia

1908909

ABSTRAK

Fenomena Komodifikasi Tubuh ada pada aplikasi Tiktok dengan jenis muatan konten dewasa. Fenomena komodifikasi tubuh yang terjadi pada media baru tiktok ini semakin memperluas ruang bagi terjadinya pelecehan seksual. Meskipun begitu, ini bukanlah hal baru, pada penelitian terdahulu terdapat kasus komodifikasi tubuh perempuan pada media lama seperti pada iklan di televisi, tayangan berita olahraga, dimana pada iklan tersebut tubuh perempuan dimanfaatkan sebagai alat jual untuk memperluas pasar. Oleh karena itu, penelitian ini akan membahas bagaimana komodifikasi tubuh perempuan pada media baru, yaitu Tiktok. Penelitian ini menggunakan metode Netnografi sebagai entitas fenomena yang berfokus pada media sosial, dan menggunakan Teknik Analisis Media Siber untuk membahas lebih detail mengenai secara teknis dimana fenomenaini terjadi. Penelitian ini menemukan pemaknaan tubuh bagi para streamer sebagai alat tukar untuk kepuasan materi dan popularitas, karena itu dampak-dampak pelecehan seksual yang terjadi tidak hanya berdampak pada Kesehatan mental, tetapi juga mengubah pemaknaan mengenai objek dan subjek dalam pelecehan seksual bagi seorang streamer. Menurut hasil wawancara kepada para streamer, fenomena komodifikasi tubuh berperan pada peningkatan kasus pelecehan seksual. Pada penelitian ini juga memberikan saran pada sudut pandang Tripusat Pendidikan.

Kata kunci : Komodifikasi tubuh, Pelecehan Seksual, *Streamer*, *Tiktok*

***THE PHENOMENON OF COMMODIFICATION OF WOMEN'S BODIES
AS A FACTOR IN INCREASING SEXUAL HARASSMENT ON LIVE
STREAMING TIKTOK***

Lisda Amelia

1908909

ABSTRACT

The Body Commodification Phenomenon exists in the Tiktok application with adult content. The phenomenon of body commodification that occurs in the new media TikTok is increasingly expanding the space for sexual harassment to occur. Even so, this is nothing new, in previous research there were cases of commodification of women's bodies in old media such as in advertisements on television, sports news broadcasts, where in these advertisements women's bodies were used as a selling tool to expand the market. Therefore, this research will discuss how the commodification of women's bodies occurs in new media, namely Tiktok. This research uses the Netnography method as a phenomenon entity that focuses on social media, and uses Cyber Media Analysis Techniques to discuss in more detail the technical aspects of where this phenomenon occurs. This research found that the meaning of the body for streamers is a means of exchange for material satisfaction and popularity, therefore the impacts of sexual harassment that occur not only have an impact on mental health, but also change the meaning of objects and subjects in sexual harassment for a streamer. According to interviews with streamers, the phenomenon of body commodification plays a role in increasing cases of sexual harassment. This research also provides suggestions from the perspective of the Education Tricente.

Keywords : Body Commodification, Sexual Harassment, Streamers, Tiktok

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	1
HAK CIPTA.....	i
LEMBAR PENGUJI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMAKASIH	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR PUSTAKA	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.3.1 Tujuan Umum	5
1.3.2 Tujuan Khusus	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Kebijakan.....	6
1.4.3 Manfaat Praktis	6
1.5 Struktur Organisasi Skripsi.....	7
<i>BAB II.....</i>	<i>9</i>
<i>KAJIAN PUSTAKA.....</i>	<i>9</i>
2.1 Pergeseran Komunikasi Media Lama Menuju Media Baru.....	9
2.2 Konsep Live Streaming	10
2.3 Pelecehan Seksual KBGO (Kekerasan Berbasis Gender Online)	12
2.4 Hakikat Tubuh	16
2.4.1 Tubuh Dalam Pandangan Plato.....	17
2.4.2 Tubuh Dalam Pandangan Michael Foucault.....	17
2.4.3 Tubuh Dalam Pandangan Friedrich Wilhelm Nietzsche.....	17
2.5 Ekonomi Politik Media	17
2.6 Komodifikasi Tubuh Perempuan pada Live Streaming Tiktok dikaji dalam Teori Ekonomi Politik Media	20

2.7	Komodifikasi Tubuh Perempuan pada Live Streaming Tiktok dalam Kajian Parasocial Relationship Theory	22
2.8	Komodifikasi Tubuh Perempuan pada Konteks Live Streaming Tiktok dalam Kajian Tindakan Sosial	23
2.9	Kerangka Berpikir	25
2.10	Penelitian Terdahulu	26
<i>BAB III</i>		33
<i>METODE PENELITIAN</i>		33
3.1	Desain Penelitian	33
3.1.1	Pendekatan Penelitian	33
3.1.2	Metode Penelitian	33
3.2	Partisipan dan Tempat Penelitian	34
3.2.1	Partisipan	34
3.2.2	Tempat Penelitian	35
3.3	Teknik Pengumpulan Data	36
3.3.1	Wawancara Mendalam	36
3.3.2	Studi Dokumentasi	37
3.3.3	Studi Literatur	37
3.4	Teknik Analisis Data	37
3.4	Triangulasi Data	39
<i>BAB IV</i>		43
<i>PEMBAHASAN</i>		43
3.1	Deskripsi Umum Live Streaming Tiktok	43
3.1.1	Streamer yang tergabung dalam Agensi	44
3.1.2	Streamer yang tidak tergabung dalam Agensi	45
3.2	Pembahasan Berdasarkan Level Analisis Media Siber	45
3.2.1	Level Ruang Media	45
3.2.2	Level Dokumen Media	49
3.2.3	Level Objek Media	51
3.3	Temuan Hasil	53
3.3.1	Pemaknaan Streamer Mengenai Komodifikasi Tubuh Perempuan	53
3.3.2	Komodifikasi Tubuh Perempuan dalam Live Streaming Tiktok Berkontribusi pada Peningkatan Pelecehan Seksual	56
3.3.3	Komodifikasi Tubuh dan Pelecehan Seksual Perempuan pada Live Streaming Tiktok	58
3.3.4	Upaya Preventif Komodifikasi Tubuh dalam Konteks Live Streaming Tiktok	64
<i>BAB V</i>		69

<i>SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI</i>	69
5.1 Simpulan.....	69
5.2 Implikasi.....	69
5.3 Rekomendasi	70
<i>LAMPIRAN</i>	72

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3. 1 Riwayat Informan.....	35
Tabel 3. 2 Penjelasan Level Analisis Media Siber.....	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	25
Gambar 3. 1 Kerangka Analisis Media Siber.....	38
Gambar 3. 2 Triangulasi Sumber Data.....	40
Gambar 3. 3 Triangulasi Teknik Pengumpulan Data	41
Gambar 4. 1 Contoh Live Streaming Tiktok.....	44
Gambar 4. 2 Fitur Membuat Video dalam Tiktok	46
Gambar 4. 3 Fitur Duet pada Tiktok	47
Gambar 4. 4 Fitur Tiktok Shop	48
Gambar 4. 5 PlayerKill pada Tiktok	50
Gambar 4. 6 Komal pada Tiktok.....	51
Gambar 4. 7 Alasan Menjadi seorang Streamer.....	53
Gambar 4. 8 Bagan Penjelasan	56
Gambar 4. 9 Dampak Pelecehan Seksual.....	61
Gambar 4. 10 Upaya Preventif dalam sudut pandang Tripusat Pendidikan.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Proses Coding Data menggunakan Atlas.	72
Lampiran 2 : Proses Axial Coding	72
Lampiran 3 : Transkrip Wawancara.....	73
Lampiran 4 Dokumentasi Wawancara	95

DAFTAR PUSTAKA

Kutipan Jurnal:

Abdul Munir, M. K. & R. H. (2005). Realitas Penyimpangan Sosial Dalam Konteks Cyber Sexual Harrasment Pada Jejaring Sosial Live Streaming Bigo Live
Abdul Munir, M.Krim & Riki Harianto,S.Sos. 21–39.

Afneta, A. P. (2018). Komodifikasi Kebertubuhan Perempuan dalam Wacana Erotika dan Pornografi pada Tayangan Televisi. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 4(2). <https://doi.org/10.7454/jki.v4i2.8892>

Afneta, Andrine Prima. (2018). “Komodifikasi Kebertubuhan Perempuan Dalam Wacana Erotika Dan Pornografi Pada Tayangan Televisi.” *Jurnal Komunikasi Indonesia* 4(2).

Agusta, I. (2003). Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif. Pusat Penelitian Sosial Ekonomi. Litbang Pertanian, Bogor, 27, 02(1), 59.

Aidil, Muhammad, Ghunaya Said, and Maria Ulfa Batoebara. 2022. 16 Universitas Dharmawangsa 208 Sindrom Pargoy Aplikasi Tiktok.

<https://www.rootrootan.com/pargoysyndromeisthisfullexplanation/>.

Akturan, U, (2009), “A Review of Cyber Ethnographic Research: A Research Technique to Analyze Virtual Consumer Communities”. *Bogazict Journal*, 23 (1- 2), 1-18.

Alatas, S., & Sutanto, V. (2019). Cyber Feminism Pemberdayaan

Alfani, H. (2014). Keywords: media massa, komunikasi, ekonomi politik media, diversity media. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 10–26.

- Andanni, R. M. (2004). Analisis Tren Online Live Streaming Pada Website Dan Youtube Televisi Berita Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(1), 35–50. <https://doi.org/10.24002/jik.v18i1.2215>
- Andanni, R. M. (2004). Analisis Tren Online Live Streaming Pada Website Dan Youtube Televisi Berita Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(1), 35–50. <https://doi.org/10.24002/jik.v18i1.2215>
- Andarusni Alfansyur, and Riwayat Artikel. (2020). “ Seni Mengelola Data: Penerapan Triangulasi Data Teknik Info Artikel Abstrak.” 5(2): 146–50. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/historis>.
- Arianto, B. (2021). Media sosial sebagai ruang baru kekerasan berbasis gender online di Indonesia. *Jurnal Inovasi Ilmu Sosial Dan Politik*, 3(2), 105–117. <http://dx.doi.org/10.30596%2Fpersepsi.v4i2.7628>
- Asmadi, E. (2021). Pencemaran Nama Baik di Media Sosial, Delik Biasa atau Aduan? *Delega Data: Jurnal Ilmu Hukum*, 6(4), 16–32. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/delegalata>
- Atma Jaya Yogyakarta Jl Babarsari No, Universitas. *Komodifikasi Perempuan Dalam Iklan Televisi* Primeiro Wahyubinartara Fernandez. <http://www.signoseirdo.com>.
- Azwar, A. P. D. dr. M. (2017). Tubuh Sehat Ideal Dari Segi Kesehatan. *Seminar Kesehatan Obesitas*, 8, 1–7. <https://repositorio.ufsc.br/bitstream/handle/123456789/186602/PPAU0156>

D.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttp://journal.stainkudus.ac.id/index.php/eq
uilbrium/article/view/1268/1127%0Ahttp://www.scielo.br/pdf/rae/v45n1/v
45n1a08%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j

Bachri, B. S. (2010). Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. *Teknologi Pendidikan*, 10, 46–62.

Bariyah, S. K. (2019). Peran Tripusat Pendidikan dalam Membentuk Kepribadian Anak. *Jurnal Kependidikan*, 7(2), 228–239.
<https://doi.org/10.24090/jk.v7i2.3043>

Bariyah, Siti Khusnul. 2019. “Peran Tripusat Pendidikan Dalam Membentuk Kepribadian Anak.” *Jurnal Kependidikan* 7(2): 228–39.

Basid, A., & Niswah, S. K. (2018). Tindakan Sosial Tokoh Husna Dalam Novel *Lovely Hana Karya Indra Rahmawati Berdasarkan Perspektif Max Webe*. *LINGUA: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 14(C), 1–8.

Bayu Aji, Fajar, and Naupal Asnawi Tohir. (2020). “Refleksi Kritis Atas Degradasi Autentisitas Masyarakat Media.” *Jurnal Komunikasi* 14(2): 169–82. Dan Waktu Penelitian Pendidikan Sosial, Sumber,

Bours, P., & Kulsrud, H. (2019). Detection of Cyber Grooming in Online Conversation. 2019 IEEE International Workshop on Information Forensics and Security, WIFS 2019, 9–12.
<https://doi.org/10.1109/WIFS47025.2019.9035090>

- Bowler Jr., G. M. (2010). Netnography: A method specifically designed to study cultures and communities online. *Qualitative Report*, 15(5), 1270–1275. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-77957008023&partnerID=40&md5=b1cb6c70a2e47be0a9b454492ef740c0>
- Budiyanti, S., Siahaan, H. M., & Nugroho, K. (2020). Social communication relation of Madurese people in Max Weber rationality perspective. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, 4(2), 389. <https://doi.org/10.25139/jsk.v4i2.2447>
- Chen, C. P. (2021). Digital gifting in personal brand communities of live-streaming: fostering viewer–streamer–viewer parasocial relationships. *Journal of Marketing Communications*, 27(8), 865–880. <https://doi.org/10.1080/13527266.2021.1910327>
- Christianna, A. (2012). Komodifikasi Fitur Tubuh Perempuan dalam Iklan Produk Makanan (Studi Kasus Tv C Tim Tam Slam dan Tim Tam Crush). *Proceeding 6th International Conference Indonesia-Malaysia*.
- Dewa, C. B., & Safitri, L. A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie). *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(1), 65–71. <https://doi.org/10.31294/khi.v12i1.10132>

- Dwita, D. (2015). Televisi dan Kepentingan Pemilik Modal dalam Perspektif Teori Ekonomi Politik Media. *Jurnal Ipteks Terapan*, 8(4), 252–261. <https://doi.org/10.22216/jit.2014.v8i4.21>
- Erfan, M. (2020). Spirit Filantropi Islam dalam Tindakan Sosial Rasionalitas Nilai Max Weber. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 54–64. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.281>
- Ermawati, N., & Nurhadi, N. (2020). Eksploitasi Perempuan dalam Dwilogi Novel Evanne, Lovia. *Pergeseran Komunikasi Media lama kepada Media Baru*.
- Evelina, L. W. (2019). Komunitas adalah Pesan: Studi Netnografi Virtual di Situs Wisata Trip Advisor. *Warta ISKI*, 1(02), 65–74. <https://doi.org/10.25008/wartaiski.v1i02.19>
- Fadlan, M., Sudjarwo, & Sinaga, R. M. (2020). Social action in Suroan tradition in Javanese Society. *UR Journal of Humanities and Social Sciences*, 17(4), 133–148. <https://doi.org/10.15584/johass.2020.4.8>
- Filmandal, Fianisa et al. *Dinamika Psikologi Perempuan Penyintas Cyber Sexual Harassment Dinamika Psikologis Perempuan Penyintas Cyber Sexual*.
- Firdaus, F. R., & Supriyono, S. (2022). Analisis Aksi Boikot Karikatur Nabi Muhammad Saw Dalam Perspektif Teori Konflik Dan Tindakan Sosial. *Jurnal Paradigma : Journal of Sociology Research and Education*, 3(2), 117–125. <https://doi.org/10.53682/jpjsre.v3i2.3845>

- Fitriyah, A. (2018). Makna Tubuh bagi Mahasiswi Bercadar di Yogyakarta: Kajian Sosiologi Tubuh. In *Fikrah* (Vol. 6, Issue 2, p. 241). <https://doi.org/10.21043/fikrah.v6i2.4008>
- Hakim, L. N. (2013). Ulasan Metodologi Kualitatif: Wawancara Terhadap Elit. *spirasi*, 4(2), 165–172. <https://jurnal.dpr.go.id/index.php/aspirasi/article/view/501>
- Hanafi, D., Komunikasi, S. I., & Indonesia, U. A. (2023). Genoteks dan fenoteks sebagai semiotika analisis dalam memaknai tubuh perempuan. 08(01), 26–39.
- Hariwidiaswari, R. S., & Ritonga, S. (2018). Representasi Perempuan dalam Aplikasi Bigo Live Streaming. *Warta ISKI*, 1(02), 7–18. <https://doi.org/10.25008/wartaiski.v1i02.13>
- Hariwidiaswari, Rella Swandari, and Syafruddin Ritonga. (2018). 01 Representasi Perempuan Dalam Aplikasi Bigo Live Streaming.
- Hayati, N. (2021). Media Sosial dan Kekerasan Berbasis Gender Online Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Humaya: Jurnal Hukum, Humaniora, Masyarakat, Dan Budaya*, 1(1), 43–52. <https://doi.org/10.33830/humaya.v1i1.1858.2021>
- Heliandy, I. (2021). Praktek Prostitusi Terhadap Anak Sebagai Pelaku Mucikari Online Bila Ditinjau Berdasarkan Sistem Hukum Indonesia. *soljustisio : Jurnal Penelitian Hukum*, 3(1), 345–354.

- Heryanto, A. (2012). Budaya populer di Indonesia. In Yogyakarta: JALASUTRA.
https://www.academia.edu/download/57506701/2012_budaya-pop-dan-persaingan-identitas-c.pdf
- Hidayati, N. (2016). Konsep Integrasi Tripusat Pendidikan Terhadap Kemajuan Masyarakat. *Edukasia : Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 11(1), 203–224. <https://doi.org/10.21043/edukasia.v11i1.811> <https://doi.org/10.24235/ileal.v5i23699>
- Ihsani, S. N. (2021). Kekerasan Berbasis Gender dalam Victim-Blaming pada Kasus Pelecehan yang Dipublikasi Media Online. *Jurnal Wanita Dan Keluarga*, 2(1), 12–21. <https://doi.org/10.22146/jwk.2239>
- Ilmu, J., Vol, H., Sumenep, M., Lalangon, D., Weber, M., Weber, M., Hasil, L., Kunci, K., & Desa, K. (2021). DESA PEREMPUAN The Rationality of Lalangon Village Community Choose Women Village Head Abstrak PENDAHULUAN Pelaksanaan kepala desa peraturan tersebut dibuat sebagai bentuk Pelaksanaan pemilihan dilakukan selama 6 tahun sekali di setiap daerah desa di Indo. 05(1), 1–15.
- Indrawan, Jerry, and Anwar Ilmar. “kehadiran media baru (new media) dalam proses komunikasi politik.”
- Indriyani, T., & Herlina, R. (2021). Makna Interaksi Host Dengan Penonton Saat Live. 8(2).

Jaqfi: Jurnal Aqidah Dan Filsafat Islam, 7(2).

<http://journal.uinsgd.ac.id/index.php/jaqfi/article/view/21490>
<http://journal.uinsgd.ac.id/index.php/jaqfi/article/download/21490/7987>

Jayananda, I. M. V., Sugiarta, I. N. G., & Widianara, M. M. (2021). Analisis Tentang Pencemaran Nama Baik dan Penyalahgunaan Hak Kebebasan Berpendapat di Media Sosial. *Jurnal Analogi Hukum*, 3(2), 261–265. <https://doi.org/10.22225/ah.3.2.2021.261-265>

Kasiyan. (2007). Komodifikasi Seks Dan Pornografi Dalam Representasi Estetika Iklan Komersial Di Media Massa. *Jurnal panggung, Jurnal Ilmiah Seni Dan Budaya Sekolah Tinggi Seni Indonesia Bandung*, 17(1), 1–22.

Kelir Slindet dan Telembuk Karya Kedung Darma Romansha. *Indonesian Language Education and Literature*, 5(2), 209.

Ko, H. C., & Chen, Z. Y. (2020). Exploring the factors driving live streaming shopping intention: A perspective of parasocial interaction. *ACM International Conference Proceeding Series*, 36–40. <https://doi.org/10.1145/3409891.3409901>

Kozinets, R. V. (2002). The field behind the screen: Using netnography for marketing research in online communities. *Journal of Marketing Research*, 39(1), 61–72. <https://doi.org/10.1509/jmkr.39.1.61.18935>

Kusuma, R. P., & Marsetio, M. (2023). Regulasi Unduhan Konten Ilegal Nonkomersil di Indonesia Melalui Undang Undang Nomor 28 Tahun 2014.

PARAHITA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 3(2),105–110.
<https://doi.org/10.25008/parahita.v3i2.94>

Kusumandaru, A. D., & Rahmawati, F. P. (2022). Implementasi Media Sosial Aplikasi Tik Tok sebagai Media Memperkuat Literasi Sastra dalam Pembelajaran Tematik di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 6(3), 4876–4886.
<https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i3.2972>

Listyani, R. H. (2016). Tubuh Perempuan: Tubuh Sosial yang Sarat Makna. *Annisa*, 9(1), 1–24. jember.ac.id/index.php/annisa/article/view/592/0

Madekhan, M. (2019). Posisi Dan Fungsi Teori Dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Reforma*, 7(2), 62. <https://doi.org/10.30736/rfma.v7i2.78>

Malik, A. (2019). Prostitusi Online dan Komodifikasi Tubuh. *Jurnal Lontar*, 7(1), 18. <https://ejournal.lppmunsera.org/index.php/lontar/article/download/1562/1049>

Marbun, R. (2020). Pasivitas Fungsi Advokat Dalam Proses Pra-Adjudikasi: Membongkar Tindakan Komunikatif Instrumental Penyidik. *Jurnal Hukum*

Samudra Keadilan, 15(1), 17–35. <https://doi.org/10.33059/jhsk.v15i1.2190>

Mubarak, K., Sadika, F., & Muttaqien, T. Z. (2022). Perancangan Meja Live Streaming Untuk. 9(1), 403–408.

Muktiyo, W. (2015). Komodifikasi Budaya Dalam Konstruksi Realitas Media Massa. *Mimbar, Jurnal Sosial Dan Pembangunan*, 31(1), 113.
<https://doi.org/10.29313/mimbar.v31i1.1262>

- Ni'mah, A. M., & Syufa'at, S. (2021). Legalitas Impor Vaksin Covid-19 Perspektif Maqashid Syariah. *Volksgeist: Jurnal Ilmu Hukum Dan Konstitusi*, 4(1), 11–24. <https://doi.org/10.24090/volksgeist.v4i1.4695>
- Nurjanah, T. (2021). Menjaga Keadaban Publik dengan Mengantisipasi Pelanggaran Privasi di Media Sosial. ... *Sosial: Jurnal Penelitian Ilmu Sosial*, 1(4), 124–129. <https://journal.actual-insight.com/index.php/konstruksi-sosial/article/view/456>
- Nursyifa, S., & Hannah, N. (2022). Objektifikasi Tubuh Perempuan Sebagai Akar Kekerasan Seksual (Studi Pemikiran Michel Foucault). Pah, Jemmy Junius. 2018. “Mitos Seksualitas Dalam Iklan.” *Nyimak Journal of Communication* 2(1): 1–16.
- Perempuan Melalui Media Baru Cyberfeminisme and Female Empowerment through New Media. *Jurnal Komunikasi Pembangunan* , 17(2), 165–176.
- Purwanti, T. (2020). Kuasa Tubuh dan Perlawanan: Anti Politisasi dan Komodifikasi Tubuh Perempuan dalam Ruang Virtual. *Umbara*, 5(2), 141. <https://doi.org/10.24198/umbara.v5i2.29962>
- Putra, R. A. (2019). Konstruksi Maskulinitas Laki-Laki Melalui Komodifikasi Tubuh dalam Iklan Produk Susu L-Men Gainmass (Analisis Semiotika John Fiske). *Dialogia*, 16(1), 43. <https://doi.org/10.21154/dialogia.v16i1.1493>
- Rachmawati, I. N. (2007). Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: WaRachmawati, I. N. (2007). Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 11(1), 35–40.

<https://doi.org/10.7454/jki.v11i1.184wawancara>. Jurnal Keperawatan Indonesia, 11(1), 35–40.

Rachmawati, Rina. (2011). “Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan.” *Jurnal Kompetensi Teknik* 2(2): 143–50.

Sa’adah, A. N., Rosma, A., & Aulia, D. (2022). Persepsi Generasi Z Terhadap Fitur Tiktok Shop Pada Aplikasi Tiktok. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(5), 131–140. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i5.176>

Seruni, D. J., Sulistyani, H. D., & Lukmantoro, T. (2022). Analisis Resepsi Konsep Body Positivity Dalam Unggahan Instagram Tara Basro. *Interaksi Online*, 10(3), 487–498.

Shinta, D. D., Sains, M. P., Surabaya, U., Pandjaitan, L. N., Sains, M. P., Surabaya, U., Muttaqin, D., Sains, M. P., & Surabaya, U. (n.d.). (2021) Hubungan antara machiavellianism dan trolling behavior dengan cyber-sexual harassment pada pengguna media sosial. 0–1.

Siahaan, A. P. U. (2018). Pelanggaran Cybercrime dan Kekuatan Yurisdiksi di Indonesia. *Jurnal Teknik Dan Informatika*, 5(1), 6–9.

Simorangkir, H. (2004). Jiwa manusia dalam pandangan plato. *Logos: Jurnal Filsafat- Teologi*, 3(2), 85–93.

Sokolova, K., & Kefi, H. (2020). Instagram and YouTube bloggers promote it, why should I buy? How credibility and parasocial interaction influence purchase intentions. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 53(September 2018), 101742. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.01.011>

- Somawati, A. V., & Made, Y. A. D. N. (2020). Manusia menurut Plato dalam Perspektif Vedānta. *Sanjiwani: Jurnal Filsafat*, 11(1), 82.
<https://doi.org/10.25078/sjf.v11i1.1535>
- Stage, Carsten. (2013). “The Online Crowd: A Contradiction in Terms? On the Potentials of Gustave Le Bon’s Crowd Psychology in an Analysis of Affective Blogging.” *Distinktion* 14(2): 211–26.
- Studi, Program, and Eksploitasi Tubuh. 2008. Layout Desember 2008. Syahraeni, Andi et al. (2020). 7 *Jurnal Bimbingan Penyuluhan Islam Pembentukan Konsep diri Remaja..*
- Suhaeri. (2020). 48} Receiver; *Studi Ilmu Komunikasi dan Dakwah* Vol. 02, No. 01 Januari (2020). 02(01), 48–66.
- Syahputra, I. (2016). Membebaskan Tubuh Perempuan Dari Penjara Media. *Musāwa Jurnal Studi Gender Dan Islam*, 15(2), 157.
<https://doi.org/10.14421/musawa.v15i2.1303>
- Tahir, H. Bin, & Dewi, S. I. (2019). Eksploitasi Perempuan dalam Aplikasi Bigo Live ditinjau dari Perspektif Feminisme Marxis-Sosialis. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 8(1), 35–45.
- Tanaya, F. S., Rompis, A. E., & Rafianti, L. (2022). Legal Studies Regarding Pornography On Live Streaming Through Social Media In The Era Of Digital Disruption. *Jurnal Legalitas*, 15(1), 15–39.
<https://doi.org/10.33756/jelta.v15i1.13920>

- Triyono, A. (2012). Produksi Teks Dalam Perspektif Ekonomi Politik Media.Komuniti, III(1), 18–29.
- Wahyudi, D. (2022). Cyber Feminism dan Isu Gender dalam Arus Tekno.04(01), 2540. <https://doi.org/10.32332/jsga.v4i01.4523>
- Wang, X. (2020). Research on the Development of Live Streaming Industry of E-business under Web Celebrity Economy. ACM International Conference Proceeding Series, 16–20. <https://doi.org/10.1145/3436209.3436884>
- Wibowo, M. P., & Sulistyanta. (2021). Jenis dan korelasi korban dengan pelaku pada kejahatan pelecehan seksual di instagram. Jurnal Hukum Pidana Dan Penanggulangan Kejahatan, 10(2), 142–148.
- Wulandari, Erika Putri, and Hetty Krisnani. 2021. “Kecenderungan Menyalahkan Korban (victim-blaming) dalam Kekerasan Seksual terhadap Perempuan sebagai Dampak kekeliruan Atribusi.” Share : Social Work Journal 10(2): 187.
- Xiao, A. (2018). Konsep Interaksi Sosial Dalam Komunikasi, Teknologi, Masyarakat. Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika, 7(2). <https://doi.org/10.31504/komunika.v7i2.1486>
- Yoga, S. (2019). Perubahan Sosial Budaya Masyarakat Indonesia Dan Perkembangan Teknologi Komunikasi. Jurnal Al-Bayan, 24(1), 29–46. <https://doi.org/10.22373/albayan.v24i1.3175>

- Yusuf DM, M., Agustantia, M., & Zulaiha, S. (2022). Analisis Kejahatan Hacking Sebagai Bentuk Cyber Crime Dalam Sistem Hukum yang berlaku di Indonesia. *Pendidikan Dan Konseling*, 4(6), 3029–3034.
- Yusuf, M. F. (2016). Komodifikasi: Cermin Retak Agama Di Televisi: Perspektif Ekonomi Politik Media. *INJECT (Interdisciplinary Journal of Communication)*, 1(1), 25. <https://doi.org/10.18326/inject.v1i1.25-42>
- Zahir, A. (2020). Pengembangan Media Pembelajaran Live Streaming Pengetahuan Komputer Berbasis Website. *D'ComPutarE: Jurnal Ilmiah Information Technology*, 9(2), 1–7.
- Zahro Qila, Saffana, Rizki Nur Rahmadina, and Fadhlin Azizah. 2021. “Catcalling Sebagai Bentuk Pelecehan Seksual Traumatis Catcalling as a Traumatic Form of Sexual Harassment.” 1: 95–106.
- Zaidan, Y. F. (2020). Relasi Tubuh dan Kekuasaan: Kritik Sandra Lee Bartky Terhadap Pemikiran Michel Foucault. *JAQFI: Jurnal Aqidah Dan Filsafat Islam*, 5(2), 134– 153.
- Zhang, X., Xiang, Y., & Hao, L. (2019). Virtual gifting on China’s live streaming platforms: hijacking the online gift economy. *Chinese Journal of Communication*, 12(3), 340–355.
<https://doi.org/10.1080/17544750.2019.1583260>
- Zheng, X., Men, J., Xiang, L., & Yang, F. (2020). Role of technology attraction and parasocial interaction in social shopping websites. *International Journal of*

Information Management, 51(March), 102043.

<https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2019.102043>

Kutipan Buku:

Debord, Guy. 2002. *The Society of The Spectacle*. Canberra: Hobgoblin Press

Nasrullah, R. (2019). *Etnografi Virtual: Riset Komunikasi, Budaya, dan*

Sosiologi di Internet, Bandung : Simbiosis Rekaman Media

Narullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (cybermedia)*, 2nd ed. Jakarta:

Prenada Media Group

Kutipan Internet:

Kata Data (2020). Diakses dari Link Katadata.com pada tanggal; 1 Mei 2023.