

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Moh.(1985).*Penelitian Pendidikan, Prosedur dan Strategi*.Bandung: Angkasa.
- Alma, Buchari.(2004).*Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*.Bandung: Alfabeta
- Al-Rasyid, Harun.(1994).*Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan skala*. Bandung.
- Bem, Hainim.(2000).*Manajemen Atraksi Wisata*.Bandung: Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
- Buhalis, Dimitros.(2000).*Marketing The Competitive Destination of The Future Tourism Management*, 21 (1), 97-116.
- Brass, Jane L.(1997).*Community Tourism Assessment Handbook*.Western Rural Development Centre: Utah State University.
- Cooper, Donald. R & Pamela S.schindler.(2008).*Business Research Methods, 9th Edition*.Chicago : Richard D.IrwinInc
- Ismayanti.(2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo
- Kusmayadi, E.S.(2000).*Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisataaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong.(2008).*Marketing Management*, New jersey: Perason Prentice Hall.
- _____, and Kevin L. Keller.(2009).*Marketing management: thirteen edition*. New Jearsey :Pearson Prentice Hall
- Malhotra.(2005).*Riset Pemasaran*. Jakarta :Erlangga
- Pendit, Nyoman S.(2003).*Pengantar Ilmu Pariwisata*.Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 36 tahun 2010 tentang Pengusahaan Pariwisata Alam
- Pitana, I Gde, dan Putu G Gayatri (2005). *SosiologiPariwisata*.Yogyakarta: Andi
- _____, dan I ketut Surya Diarta.(2009).*Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.

- Richardson, I John & Martin Fluker.(2004).*Understanding and Managing Tourism*.Australia: Pearson Education Australia.
- Riduwan & Sunarto.(2007).*Pengantar Statistik Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sciffman, Leon & Leslie Lazar Kanuk.(2000).*Perilaku wisatawan dan proses pengambilan keputusan*.Jakarta: Erlangga.
-
-(2008).*Perilaku Konsumen*.Jakarta: PT Indeks
- Sekaran, Uma.(2006).*Metodologi Penelitian Untuk Bisnis: Buku 1 Edisi 4*.Jakarta: Salemba Empat
- Sekaran, Uma.(2006).*Metodologi Penelitian Untuk Bisnis: Buku 2 Edisi 4*.Jakarta: Salemba Empat
- Sihite, Richard.2000. *Tourism Industry* (Kepariwisataan). Surabaya: SIC
- Somantri, Ating dan Sambas Ali Muhidin.(2006).*Aplikasi Statistika Dalam Penelitian*.Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiama.(2008).*Statistik Untuk Penelitian*.Jakarta: Alfabeta
- Sugiyono.(2008).*Metode Penelitian Bisnis*.Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto.(2002).*Prosedur Penelitian*.Jakarta: Rineka Cipta.
- Sulyanto.(2006).*Metode Riset Bisnis*.Yogyakarta: Andi.
- Sutisna.(2002).*Perilaku wisatawan dan wisatawan pemasaran dalam perspektif pengaruh perilaku*.Jakarta :Erlangga
- Suwantoro, Gamal.(2004).*Dasar-dasarPariwisata*.Yogyakarta: Andi.
- Swarbroke, Jhon.(1996).*Development and Management of Visitor Attractions*. Oxford: Butter Worth-Heinenann.
- Tjiptono, Fandy,Gregorius Chandra dan Dadi Adrian.(2008).*Pemasaran strategik*. Yogyakarta: Andi
- Umar, Husein.(2002).*Metode Riset Bisnis*.Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Undang-undang Republik Indonesia No. 5 tahun 1990 tentang Konservasi Sumber Daya Alam Hayati dan Ekosistemnya
- Wardiyanta. (2006).*Metode Penelitian Pariwisata* Jakarta: RinekaCipta

Yoeti, Oka A.(2005).*Perencanaan Strategis pemasaran Daerah Tujuan wisata*. Jakarta : PT Pradnya Paramita.

_____.(2008).*Perencanaan & Pengembangan Pariwisata*. Jakarta : PT Pradnya Paramita.

Youell, Ray.(1998).*Tourism an Introduction*.Singapore: Longman

JURNAL

Anggriawan, Faisal.(2010).Pengembangan Fasilitas dan Atraksi Wisata di Situ Patengan Ciwidey Guna Meningkatkan Lama Tinggal Wisatawan.

Fianto, E.(2000).Tata Cara Mengemas Produk Pariwisata pada Daerah Tujuan Wisata.

Lalamentik, Olivia Josefien.2009.Dampak pola pengembangan keterpaduan Komponen Produk Wisata terhadap peningkatan pendapatan Pemerintah dan masyarakat Di Provinsi Sulawesi Utara.

Lesmana, Fanji.2009. Atribut *distro* dan *clothing* sebagai salah satu entitas bisnis industri kreatif dalam menciptakan kepuasan mengunjungi kota bandung.

Rogers & Slin.(2008).*Tourism Product development*.New York: The Free Press

Smith, Kim Cherie.(2001).*Tourism Produt Development: A Case Study Of Wild field Viewing In The Squamish Valley*.Thesis.

Sundarmantin (2009) Pengaruh atribut objek wisata, promosi, dan karakteristik individu terhadap image konsumen dan pengambilan keputusan berkunjung (studi empiris terhadap perilaku wisatawan pada objek alam di jatim)

Ubjan Jusak.(2009).Pengaruh produk wisata, bauran promosi dan motivasi perjalanan wisata terhadap kunjungan wisatawan ke Kota Ambon

SUMBER OBSERVASI DAN WAWANCARA

Dinas kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Barat 2010

BBKSDA Jawa Barat 2010 & 2011

Dinas Perhubungan 2011

WEBSITE

http://staff.unud.ac.id/~nyoman_ariana diakses pada tanggal 17 Maret 2011

<http://www.pendakierror.com/Konservasi.htm> diakses pada tanggal 25 Mei 2011