

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan menggunakan analisis deskriptif dan verifikatif antara pengaruh produk wisata terhadap keputusan berkunjung di Taman Wisata Alam Telaga Patengan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara umum produk wisata yang terdiri dari *destination attractions, destination facilities and services, accessibilities of the destinations, image of the destinations, price to the customers* telah dirasakan baik oleh pengunjung. Penilaian tertinggi diperoleh *price to the customers* dan penilaian terendah diperoleh *destination facilities and services*. Berikut ini merupakan penjelasan mengenai kelima aspek produk wisata:
 - a. *Destination Attractions* yang ada di Taman Wisata Alam Telaga Patengan memiliki penilaian yang tinggi dari pengunjung. Atraksi wisata merupakan salah satu faktor pendukung pengunjung untuk berkunjung pada suatu destinasi, selain menikmati kesejukan udara, indahnya pemandangan yang ada di Taman Wisata Alam Telaga Patengan, pengunjung juga dapat singgah ke atraksi buatan batu cinta yang memiliki cerita cinta yang melegenda, menikmati berbagai aktivitas wisata yang tersedia, dan memetik strawberry di kebun, sehingga pengunjung akan merasa nyaman

dan puas serta pengunjung pun terdorong untuk melakukan kunjungan kembali.

- b. *Destination facilities and services* yang ada di Taman Wisata Alam Telaga Patengan memiliki penilaian paling rendah dari pengunjung. Faktanya *destination facilities and services* yang terdapat di Taman Wisata Alam Telaga Patengan masih kurang baik terutama kondisi *basic tourist facilities* masih kurang baik beberapa diantaranya kurang tersedianya tempat sampah, keadaan tempat duduk beratap yang kurang baik, dan keadaan toilet yang kurang bersih.
- c. *Accessibilities of the destinations* memiliki penilaian yang cukup tinggi dari pengunjung. Hal tersebut dikarenakan jalan menuju Taman Wisata Alam Telaga Patengan hampir seluruhnya beraspal, cukup tersedianya penyangga di bahu jalan, dan pengunjung pun cukup mudah mengakses informasi mengenai Telaga Patengan. Akan tetapi, dilihat dari kondisi jalan kurang begitu lebar menuju Taman Wisata Alam Telaga Patengan, selain itu ketersediaan petunjuk arah menuju Taman Wisata Alam Telaga Patengan masih sangat minim.
- d. *Image of the destinations* Taman Wisata Alam Telaga Patengan memiliki penilaian yang tinggi dari pengunjung. Hal tersebut dikarenakan imej atau citra yang melekat mengenai Taman Wisata Alam Telaga Patengan sebagai daya tarik wisata alam kuat. Selain itu, produk wisata yang ditawarkan kepada pengunjung pun bersifat alam seperti danau (sebagai produk utama) yang memiliki pemandangan yang indah karena dikelilingi

oleh pepohonan, memiliki udara yang sejuk, dan aktivitas wisata yang sudah sesuai dengan citra nya sebagai wisata alam.

- e. *Price to the customers* memiliki penilaian paling tinggi dari pengunjung. Hal tersebut dikarenakan dari harga tiket masuk ke Taman Wisata Alam Telaga Patengan termasuk ke dalam kategori terjangkau, harga makanan minuman yang bervariasi dan cukup terjangkau, dan pengunjung pun dapat menggunakan fasilitas wisata dengan harga yang bervariasi. Faktanya sebagian besar pengunjung yang datang berasal dari kalangan pelajar atau mahasiswa yang belum mempunyai berpenghasilan tetap. Hal tersebut menunjukkan bahwa faktor harga dapat mempengaruhi pengunjung untuk berkunjung.

2. Keputusan berkunjung di Taman Wisata Alam Telaga Patengan menurut tanggapan pengunjung secara umum berada pada kategori tinggi. Aspek yang mendapat penilaian tertinggi adalah keinginan pemilihan merek, hal ini menunjukkan bahwa citra yang melekat mengenai Taman Wisata Alam Telaga Patengan sebagai wisata alam kuat di mata pengunjung, selain itu kepopuleran Taman Wisata Alam Telaga Patengan pun ikut mempengaruhi keputusan pengunjung untuk berkunjung.

3. Berdasarkan pengujian hipotesis menunjukan produk wisata yang terdiri *destination attractions, destination facilities and services, image of the destinations*, dan *price to the customers* tanpa menyertakan *accessibilities of the destinations* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan berkunjung di Taman Wisata Alam Telaga Patengan, baik itu secara simultan

maupun parsial. Aspek yang mempunyai pengaruh yang signifikan dan memberikan kontribusi paling besar dalam mempengaruhi keputusan berkunjung di Taman Wisata Alam Telaga Patengan adalah *price to the customers*. *Price to the customers* di Taman Wisata Alam Patengan dinilai tinggi oleh pengunjung karena selain harga tiket masuk yang terjangkau, pengunjung pun memperoleh kesenangan yang seimbang dengan biaya yang dikeluarkan. Sedangkan *accessibilities of the destinations* tidak memiliki pengaruh yang signifikan. Hal tersebut dikarenakan meskipun *accessibilities of the destinations* menuju Taman Wisata Alam Telaga Patengan sudah dinilai cukup baik oleh pengunjung, akan tetapi bukan faktor yang mempengaruhi keputusan pengunjung untuk berkunjung ke Taman Wisata Alam Telaga Patengan.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan uraian kesimpulan yang telah dijelaskan sebelumnya, maka rekomendasi untuk Taman Wisata Alam Telaga Patengan dengan upaya sebagai berikut:

1. Secara keseluruhan komponen produk wisata di Taman Wisata Alam Telaga Patengan sudah dalam kondisi baik, sehingga perlu menjaga, memelihara serta meningkatkan produk wisata yang ada agar pengunjung terus melakukan kunjungan. Adapun rekomendasi secara parsial mengenai komponen produk wisata di Taman Wisata Alam Telaga Patengan berdasarkan hasil analisis deskriptif dan verifikatif.

- a. Secara umum *destination facilities and services* yang dimiliki Taman Wisata Alam Telaga Patengan sudah cukup baik, akan tetapi mempunyai skor paling rendah, sehingga perlu meningkatkan *destination facilities and services* yang sudah tersedia seperti *specific tourist facilities* maupun *basic tourist facilities* yang perlu mendapatkan perhatian lebih, terutama kondisi dan kelengkapan *basic tourist facilities* yaitu dengan menambah tempat sampah dan papan petunjuk arah/larangan, memperbaiki tempat duduk beratap, menambah pekerja kebersihan agar dapat membantu dalam menjaga kebersihan di kawasan Taman Wisata Telaga Patengan. Selain itu perlu menambah fasilitas wisata dengan membuat fasilitas *outbound* selain *flying fox* yang dapat menambah ragam fasilitas wisata dan mengelola dengan baik pusat informasi agar dapat berfungsi sebagaimana mestinya. Hal ini bertujuan agar pengunjung dapat berlama-lama dan merasa nyaman berwisata di Taman Wisata Alam Telaga Patengan.
- b. Secara umum *destination attractions* yang ada di Taman Wisata Alam Telaga Patengan dinilai sudah baik. Hal ini perlu mempertahankan dan meningkatkan *destination attractions* agar pengunjung terus melakukan kunjungan dan tetap merasa nyaman ketika berwisata di Taman Wisata Alam Telaga Patengan. Upaya yang dapat dilakukan adalah dengan melakukan penghijauan hutan agar iklim yang terdapat di lokasi wisata tetap sejuk, dan membuat program ekowisata untuk

pengunjung yang dapat menambah ragam kegiatan wisata yang dapat dilakukan sehingga pengunjung mengenal dan mengetahui jenis-jenis flora dan fauna yang terdapat disana.

- c. *Image of the destinations* yang terbentuk dibenak pengunjung tentang Taman Wisata Alam Telaga Patengan sebagai daya tarik wisata alam sudah baik. Letak lokasi Taman Wisata Alam Telaga Patengan merupakan rangkaian dari daerah tujuan wisata dimana disekitarnya terdapat daya tarik wisata lainnya, sehingga pihak pengelola perlu menjaga dan memelihara *image* yang sudah baik tertanam pada benak pengunjung. Hal tersebut bertujuan agar Taman Wisata Alam Telaga Patengan bisa menjadi daerah tujuan wisata utama.
- d. *Price to the customers* dinilai sudah sesuai dengan kualitas yang didapatkan. Sehingga hal ini perlu dijaga dan dipertahankan agar pengunjung tetap mendapatkan kesenangan yang sesuai dengan biaya yang dikeluarkan dan tidak hanya mengeluarkan biaya hanya untuk membayar tiket masuk saja. Upaya yang dapat dilakukan adalah dengan membuat sebuah paket wisata, pengelola Taman Wisata Ala Telaga Patengan bekerja sama dengan pedagang serta pengelola fasilitas wisata berbayar. Paket wisata tersebut menawarkan harga yang berbeda dengan harga fasilitas berbayar yang tidak menggunakan paket, sehingga dapat menambah minat pengunjung untuk menggunakan fasilitas berbayar seperti *flying fox*, berperahu, membeli *souvenir*, dan membeli makanan di warung makan dan

minum yang tersedia. Selain itu, hal tersebut bertujuan untuk meningkatkan perekonomian penduduk sekitar yang berprofesi sebagai pedagang di Taman Wisata Alam Telaga Patengan.

e. *Accessibilities of the destinations* yang dimiliki Taman Wisata Alam Telaga Patengan sudah cukup baik, meskipun tidak mempunyai pengaruh dalam keputusan pengunjung untuk berkunjung. Akan tetapi pihak pengelola adalah perlu menjaga dan memelihara *accessibilities of the destinations* yang sudah cukup baik dengan melakukan kerjasama dengan pemerintah daerah setempat dan dinas perhubungan. Kerjasama yang dilakukan adalah dengan melakukan pelebaran jalan, menambah papan arah penunjuk jalan maupun papan larangan disekitar jalan menuju lokasi wisata, perbaikan jalan dari pintu masuk Taman Wisata Alam Telaga Patengan, dan menambah armada angkutan umum. Hal tersebut bertujuan agar pengunjung bisa sampai ke Taman Wisata Alam Telaga Patengan dengan mudah, nyaman, dan aman.

2. Keputusan berkunjung pada Taman Wisata Alam Telaga Patengan dapat dijadikan pilihan utama dalam menarik pengunjung untuk berkunjung dengan cara membuat pengunjung merasa puas setelah berkunjung ke Taman Wisata Alam Telaga Patengan memberikan nilai manfaat kepada pengunjung setelah berwisata hingga nantinya pengunjung akan mengunjungi Taman Wisata Alam Telaga Patengan, hal tersebut dapat dicapai apabila pengelola Taman Wisata Alam Telaga Patengan dapat menyajikan berbagai macam aktivitas

wisata alam, fasilitas yang lebih menunjang, membuat paket wisata baik itu minat khusus maupun paket umum yang hanya tersedia di hari biasa agar dapat meningkatkan kunjungan di hari biasa, selain itu menambah nilai edukasi dengan memberikan informasi mengenai berbagai macam flora dan fauna, sejarah, dan unsur kebudayaan yang ada di Taman Wisata Alam Telaga Patengan.

3. Penelitian ini jauh dari sempurna, selain itu dari hasil penelitian terdapat faktor lain yang ditunjukkan oleh variabel epsilon yang tidak diteliti dalam penelitian ini, oleh karena itu Penulis berharap akan adanya penelitian selanjutnya untuk memperoleh hasil yang lebih baik.

