

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2008. *Prosedur Penelitian* (edisi revisi ke lima). Jakarta: Rieka Cipta.
- Butler, R.W. dan L.A. Waldbrook. 2003. *A New Planning Tool: The Tourism Opportunity Spectrum. The Journal of Tourism Studies Vol.14, No 1.*
- Damanik, J. dan Weber, F. Helmut. 2006. *Perencanaan Ekowisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Husein, Umar. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler P., Jhon T. Bowen and James Maken. 2006. *Marketing for Hospitality and Tourism 4th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kusmayadi, Ender S. 2000. *Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisata*. Jakarta. Gramedia Pustaka.
- Middelton, T.T.C & Clarke, J. 2001. *Marketing in Travel and Tourism 2nd Edition*. Oxford: Butterworth-Heineman.
- Morrison, Alastair. M., (2002), *Hospitality and Travel marketing* , United State: Delmar Thomson Learning.
- Mower and Michael Minor, 2001 *Perilaku Konsumen*, Jakarta : Erlangga.
- Mulyana, Imam. 2004. *Keputusan Pembelian*. Jurnal
- Pitana, I Gede, dan Putu G. Gayatri. 2005. *Sosiologi dan Antropologi Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Pitana, I Gede. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Rencana Strategis (RENSTRA) Tahun 2009-2014. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Ciamis.
- Riduwan dan Sunarto. 2007. *Pengantar Statistik untuk Penelitian Pendidikan Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan dan Kuncoro. 2011. *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.

Risanti, Irma. 2010. *Pengembangan Fasilitas Green Canyon Sebagai Kawasan Wisata di Kabupaten Ciamis*. Manajemen Resort and Leisure. Universitas Pendidikan Indonesia. Tidak Untuk Diterbitkan.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suwantoro, Gamal,SH. 2004. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta. Andi.

Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 tahun 2009

Yazid (2005) *Pemasaran pariwisata edisi 1*. Jakarta : Alfabeta

Yoeti, Oka A. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa

Website:

Entertainment.kompas.com/read/20010/10/19/21091083/pariwisata.indonesia.jauh.ketinggalan (diakses: 09 Desember 2010)

www.balipost.co.id/balipostcetak/2007/3/27/02.html (diakses: 09 Desember 2010)