

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Kegunaan Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	15
2.1.1 Pengembangan Produk Wisata Berbasis <i>Tourism opportunity spectrum</i>	15
2.1.2 Perilaku Konsumen	46
2.1.3 Keputusan Berkunjung	49
2.1.4 Pengaruh Pengembangan Produk Wisata berbasis <i>Tourism opportunity spectrum</i> terhadap Proses Keputusan Berkunjung Wisatawan	68

2.1.5 Penelitian Terdahulu dan Orisinalitas Penelitian	69
2.2 Kerangka Pemikiran	70
2.3 Hipotesis	77

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	79
3.2 Metode Penelitian	80
3.2.1 Jenis Penelitian Dan Metode Yang Digunakan	80
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	82
3.2.3 Jenis Dan Sumber data	85
3.2.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	87
3.2.4.1 Populasi	87
3.2.4.2 Sampel	87
3.2.4.3 Teknik Sampling	89
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data	90
3.2.6 Pengujian Validitas dan Reliabilitas	92
3.2.6.1 Uji Validitas	92
3.2.6.2 Uji Reliabilitas	96
3.2.7 Rancangan Analisis Data	99
3.2.7.1 Rancangan Analisis Deskriptif	101
3.2.7.2 Rancangan Analisis Verifikatif	102
3.2.7.3 Pengujian Hipotesis	103

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	113
4.1.1 Profil Atraksi Wisata Cukang Taneuh	113
4.1.2 Profil Wisatawan Nusantara di Atraksi Wisata Cukang Taneuh	116
4.1.2.1 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis kelamin	116
4.1.2.2 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Usia.....	117
4.1.2.3 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Rata-rata Pengeluaran per Bulan dan Pekerjaan.....	118
4.1.2.4 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan Akhir.....	120
4.1.2.5 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Berkunjung .	121
4.1.2.6 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Atraksi Wisata Lain Yang Dikunjungi Selain Cukang Taneuh.....	122
4.1.2.7 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Alat Transportasi yang Digunakan.....	123
4.1.2.8 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Sumber Informasi Yang Diperoleh Mengenai Cukang Taneuh	124
4.1.2.9 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Jumlah Keluarga Yang Ikut	125
4.1.3 Pengembangan Produk Wisata Berbasis Tourism Opportunity Spectrum di Atraksi Wisata Cukang Taneuh	126
4.1.3.1 Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap Aksesibilitas	127
4.1.3.2 Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap Kompatibilitas Dengan Kegiatan Lain	129
4.1.3.3 Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap Karakteristik Sarana Pariwisata	135
4.1.3.4 Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap Inetraksi Sosial .	140
4.1.3.5 Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap Akseptabilitas Komunitas Lokal Terhadap Keberadaan Wisatawan	143

4.1.3.6	Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap Derajat Manajemen Kontrol	145
4.1.4	Keputusan Berkunjung ke Atraksi Wisata Cukang Taneuh	149
4.1.4.1	Pemilihan Produk	150
4.1.4.2	Pemilihan Merek	154
4.1.4.3	Pemilihan Waktu Kunjungan	156
4.1.4.4	Pemilihan Jumlah Kunjungan	159
4.1.5	Pengujian Hipotesis	160
4.2	Pembahasan Penelitian	169
4.2.1	Pembahasan Hasil Tanggapan Wisatawan Nusantara Mengenai Pengembangan Produk Wisata Berbasis <i>Tourism opportunity spectrum</i> Di Atraksi Wisata Cukang Taneuh.....	169
4.2.2	Pembahasan Hasil Tanggapan Wisatawan Nusantara Mengenai Keputusan Berkunjung Ke Atraksi Wisata Cukang Taneuh	175
4.2.3	Hasil Pembahasan Hipotesis	179
4.3	Implikasi Hasil Temuan	181
4.3.1	Temuan Penelitian Bersifat Teoritik	181
4.3.2	Temuan Penelitian Bersifat Empirik.....	182

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1	Kesimpulan	183
5.2	Rekomendasi	184

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CURRICULUM VITAE

DAFTAR TABEL

No	Judul Tabel	Hal
Tabel		
1.1	Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara Ke Atraksi Wisata Jawa Barat	2
1.2	Data Potensi Dan Daya Tarik Wisata Di Provinsi Jawa Barat Tahun 2009	3
1.3	Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara Ke Kabupaten Ciamis	4
1.4	Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara ke Daerah Tujuan Wisata Kabupaten Ciamis	5
1.5	Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara ke Atraksi Wisata Cukang Taneuh	7
2.1	Definisi <i>Carrying Capacity</i> Menurut Para Ahli	30
2.2	Deskripsi Peluang Pengembangan Destinasi Sebagai Kawasan Rekreasi	35
2.3	Definisi Keputusan Pembelian Menurut Beberapa Ahli	49
2.4	Penelitian Terdahulu dan Orisimalitas Penelitian	69
3.1	Operasionalisasi Variabel	82
3.2	Jenis dan Sumber Data	86
3.3	Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara ke Atraksi Wisata Cukang Taneuh	87
3.4	Hasil Pengujian Validitas	93
3.5	Hasil Pengujian Reliabilitas	98

No	Judul Tabel	Hal
Tabel		
3.6	Kriteria Penafsiran Hasil Perhitungan Responden	102
4.1	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin	116
4.2	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Usia	117
4.3	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan dan Rata-rata Pengeluaran per Bulan	119
4.4	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan Terakhir	120
4.5	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Berkunjung	121
4.6	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Atraksi Wisata Yang Dikunjungi Selain Cukang Taneuh	122
4.7	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Alat Transportasi Yang Digunakan	123
4.8	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Informasi Atraksi Wisata ...	124
4.9	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Jumlah Keluarga Yang Ikut	126
4.10	Tanggapan Wisatawan Mengenai Kemudahan Untuk Mencapai Lokasi Atraksi Wisata Cukang Taneuh	127
4.11	Tanggapan Wisatawan Mengenai Keragaman Informasi Untuk Mencapai Atraksi Wisata Cukang Taneuh	128
4.12	Tanggapan Wisatawan Mengenai Kesesuaian Pembangunan Lahan Parkir di Atraksi Wisata Cukang Taneuh	130
4.13	Tanggapan Wisatawan Mengenai Keanekaragaman Pohon di Atraksi Wisata Cukang Taneuh	131
4.14	Tanggapan Wisatawan Mengenai Pembuangan Sampah/Limbah di Atraksi Wisata Cukang Taneuh	132

No	Judul Tabel	Hal
Tabel		
4.15	Tanggapan Wisatawan Mengenai Pelestarian Flora dan Fauna di Atraksi Wisata Cukang Taneuh	132
4.16	Tanggapan Wisatawan Mengenai Kebersihan Lingkungan Sekitar Atraksi Wisata Cukang Taneuh	133
4.17	Tanggapan Wisatawan Mengenai Jarak Pemukiman Sekitar Atraksi Wisata Cukang Taneuh	134
4.18	Tanggapan Wisatawan Mengenai Pengadaan Fasilitas Baru di Atraksi Wisata Cukang Taneuh	135
4.19	Tanggapan Wisatawan Mengenai Kenyamanan Tempat Perbelanjaan (Kios Cenderamata) di Atraksi Wisata Cukang Taneuh	136
4.20	Tanggapan Wisatawan Mengenai Fasilitas Umum Di Atraksi Wisata Cukang Taneuh	137
4.21	Tanggapan Wisatawan Mengenai tempat Penginapan di Atraksi Wisata Cukang Taneuh	138
4.22	Tanggapan Wisatawan Mengenai Fasilitas Penunjang Keamanan bagi Wisatawan di Atraksi Wisata Cukang Taneuh	139
4.23	Tanggapan Wisatawan Mengenai Interaksi Wisatawan Dengan Ekosistem (Lingkungan Alam) di Atraksi Wisata Cukang Taneuh	140
4.24	Tanggapan Wisatawan Mengenai Pengalaman Wisatawan Terhadap Masyarakat Setempat di Atraksi Wisata Cukang Taneuh	141
4.25	Tanggapan Wisatawan Mengenai Penyelenggaraan <i>Event</i> Tahunan di Atraksi Wisata Cukang Taneuh	142
4.26	Tanggapan Wisatawan Mengenai Penerimaan Masyarakat Lokal terhadap Wisatawan di Atraksi Wisata Cukang Taneuh	143

No	Judul Tabel	Hal
Tabel		
4.27	Tanggapan Wisatawan Mengenai Penerimaan Wisatawan Terhadap Budaya dan Adat Istiadat Masyarakat Lokal Cukang Taneuh	144
4.28	Tanggapan Wisatawan Mengenai Penyediaan Atraksi Wisata di Cukang Taneuh	145
4.29	Tanggapan Wisatawan Mengenai Aktivitas yang Bisa Dilakukan di Atraksi Wisata Cukang Taneuh	146
4.30	Tanggapan Wisatawan Mengenai Penyediaan Paket Wisata di Atraksi Wisata Cukang Taneuh	147
4.31	Tanggapan Wisatawan Mengenai Kepuasan Wisatawan di Atraksi Wisata Cukang Taneuh	148
4.32	Tanggapan Wisatawan Mengenai Keinginan Wisatawan untuk Kembali Lagi Ke Atraksi Wisata Cukang Taneuh	149
4.33	Tanggapan Wisatawan Mengenai Daya Tarik Wisata Yang Ditawarkan Cukang Taneuh	150
4.34	Tanggapan Wisatawan Mengenai Keragaman Produk Wisata Yang Ada Di Cukang Taneuh	151
4.35	Tanggapan Wisatawan Mengenai Pemilihan Produk Wisata Berdasarkan Kualitas Fasilitas Wisata di Cukang Taneuh	152
4.36	Tanggapan Wisatawan Mengenai Pemilihan Produk Berdasarkan Kemudahan Aksesibilitas Cukang Taneuh	153
4.37	Tanggapan Wisatawan Mengenai Keputusan Berkunjung Berdasarkan Kemenarikan Cukang Taneuh Sebagai Daerah Tujuan Wisata	154

No	Judul Tabel	Hal
Tabel		
4.38	Tanggapan Wisatawan Mengenai Kepopuleran Cukang Taneuh di Kabupaten Ciamis Dibanding Atraksi Wisata Lainnya	155
4.39	Tanggapan Wisatawan Mengenai Kunjungan Wisatawan Pada Saat <i>Weekday</i> (Senin-Jum'at)	156
4.40	Tanggapan Wisatawan Mengenai Kunjungan Wisatawan Pada Saat <i>Weekday</i> (Sabtu-Minggu)	157
4.41	Tanggapan Wisatawan Mengenai Kunjungan Pada Saat Kebutuhan Khusus	158
4.42	Tanggapan Wisatawan Mengenai frekuensi Berkunjung Ke Cukang Taneuh	159
4.43	Tanggapan Wisatawan Mengenai Berapa Lama Wisatawan Mengunjungi Cukang Taneuh	160
4.44	Matriks Korelasi Antar Sub Variabel Pengembangan Produk Wisata Berbasis <i>Tourism Opportunity Spectrum</i> Dengan Keputusan Berkunjung Wisatawan di Atraksi Wisata Cukang Taneuh	161
4.45	Hasil Pengujian Koefisien Jalur, Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Dari Pengembangan Produk Wisata Berbasis <i>Tourism Opportunity Spectrum</i> Terhadap Keputusan Berkunjung	163
4.46	Matriks Korelasi Antar Sub Variabel Pengembangan Produk Wisata Berbasis <i>Tourism Opportunity Spectrum</i> Dengan Keputusan Berkunjung Wisatawan di Atraksi Wisata Cukang Taneuh Menggunakan Model <i>Trimming</i>	165
4.47	Hasil Pengujian Koefisien Jalur, Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Dari Pengembangan Produk Wisata Berbasis <i>Tourism Opportunity Spectrum</i> Terhadap Keputusan Berkunjung Menggunakan Model <i>Trimming</i>	168

No	Judul Tabel	Hal
Tabel		
4.48	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Terhadap Pengembangan Produk Wisata <i>Berbasis Tourism Opportunity Spectrum</i>	170
4.49	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Atraksi Wisata Cukang Taneuh	173



DAFTAR GAMBAR

No Gbr	Judul Gambar	Hal
2.1	Model Perilaku Wisatawan	48
2.2	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Berkunjung	51
2.3	Lima Tahap Proses Pembelian	54
2.4	Keputusan Pembelian	57
2.5	<i>Simple Model Of Consumer Behaviour Decision Making</i>	59
2.6	Kerangka Pemikiran Pengaruh Pengembangan Produk Wisata Berbasis <i>Tourism Opportunity Spectrum</i> Terhadap Keputusan Berkunjung	76
2.7	Paradigma Penelitian	77
3.1	Struktur Kausal Antara X Dan Y	104
3.2	Struktur Hipotesis	105
3.3	Struktur Kausal X1, X2, X3, X4, X5, dan X6 Terhadap Y	106
4.1	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin	117
4.2	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Usia	118
4.3	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan dan Rata-rata Pengeluaran Per Bulan	119

No	Judul Gambar	Hal
4.4	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenjang Pendidikan Akhir	120
4.5	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Berkunjung	121
4.6	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Atraksi Wisata Lain Yang Dikunjungi Selain Cukang Taneuh	123
4.7	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Alat Transportasi Yang Digunakan	124
4.8	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Informasi Atraksi Wisata	125
4.9	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Jumlah Keluarga yang Ikut	126
4.10	Diagram Jalur Pengujian Hipotesis	162
4.11	Diagram Jalur Pengujian Hipotesis Menggunakan Model <i>Trimming</i>	167
4.12	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan terhadap Pengembangan Produk Wisata Berbasis <i>Tourism Opportunity Spectrum</i>	173
4.13	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Atraksi Wisata Cukang Taneuh	177