

## BAB V

### KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan uji hipotesis, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

Perkembangan lukisan Jelekong dari tahun ketahun semakin maju, ditandai dengan semakin beragamnya jenis lukisan yang dihasilkan mulai dari kelas yang rendah sampai kelas atas. Begitupun penggunaan kanvas dan cat yang mulai menggunakan cat bermerk terkenal, semakin bertambahnya pengrajin pun menjadi bukti bahwa semakin pesatnya perkembangan industri lukisan Jelekong dimana asal mula seorang Odin Rohidin kini sudah ada sekitar 700 orang pelukis yang ada di Jelekong.

Hasil produksi dari industri lukisan Jelekong ini dipasarkan keberbagai daerah di Indonesia maupun ke luar negeri. Daerah yang menjadi tujuan pemasaran industri lukisan Jelekong didalam negeri ialah daerah yang banyak memiliki daerah wisata misalnya Bandung, Jakarta, Bogor(puncak), Yogyakarta, Surabaya, Bali, Sumatra, Kalimantan. Sedangkan untuk pemasaran ke luar negeri di tujukan ke Negara-negara sebagai berikut Malaysia, Cina, Brunei Darusalam, Singapura, Australia, Arab Saudi, dan Amerika.

Keberadaan industri lukisan memberikan pengaruh yang sangat besar terhadap kondisi social ekonomi para pengrajin lukisan di Kelurahan Jelekong Kecamatan Baleendah Kabupaten Bandung, dimana industri yang merupakan mata pencaharian sebagian masyarakat Kelurahan Jelekong memberikan

penghasilan terhadap para pengrajin yang kemudian digunakan sebagai memenuhi kebutuhan hidup dalam hal ini pendidikan, kesehatan, dan kepemilikan pasilitas hidup.

## **B. Rekomendasi**

Bagi pemerintah daerah setempat dalam hal ini pemerintah Kabupaten Bandung melalui instansi terkait disarankan melakukan pendekatan yang intensif terhadap para pengusaha, dan dapat menyediakan bantuan dalam bentuk pinjaman modal atau semacamnya agar dapat mengembangkan usahanya, serta dalam hal pemasaran pemerintah harus memperhatikanya dimana sampai sekarang ini para pengusaha lukisan Jelekong masih terjebak para tengkulak.

Bagi para pengrajin lukisan Jelekong disarankan untuk dapat lebih mengembangkan kreativitasnya untuk menghasilkan lukisan-lukisan yang lebih berkualitas sehingga para konsumen tidak memandang bahwa lukisan Jelekong adalah lukisan murahan.

Bagi para pengrajin yang saat ini telah menekuni industri kerajinan lukisan ini hendaklah melestarikan industri ini dengan menurunkan keahlian melukis pada anak cucu, agar tidak terjadi kepunahan.

Dalam hal pemasaran para pengrajin masih mengalami kesulitan karena hanya tergantung pada tengkulak, hal ini perlu diperhatikan oleh semua pihak khususnya pemerintah Kabupaten Bandung dalam hal ini Dinas Industri untuk mengelola pemasaran lukisan Jelekong.