

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATAPENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan penelitian.....	6
D. Manfaat	6
E. Definisi Operasional	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Industri	8
1. Pengertian Industri.....	8
2. Macam dan Klasifikasi Industri.....	9
3. Faktor yang mempengaruhi industri	11
3.1. Faktor Sumber Daya.....	12
3.2. Faktor Sosial.....	13
3.3. Faktor Ekonomi.....	14
3.4. Faktor Kebijakan Pemerintah.....	15

4. Industri Kecil.....	15
4.1. Pengertian Industri Kecil.....	15
4.2. Jenis Jenis Indrustri kecil.....	15
4.3. Manfaat Indrustri Kecil.....	16
4.4. Kelebihan Indrustri Kecil.....	17
4.5. Lokasi Industri Kecil.....	18
B. Pengaruh Industri Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat.....	19
1. Pendapatan.....	20
2. Pendidikan.....	20
3. Kepemilikan Fasilitas Hidup.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
1. Metode Penelitian	22
2. Variabel Penelitian	22
3. Populasi dan Sampel	23
a. Populasi.....	23
b. Sampel.....	25
4. Teknik Pengumpulan Data	28
5. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	29
6. Rancangan Uji Hipotesis.....	32

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
A. Gambaran Umum Daerah Penelitian	34
1. Kondisi Fisik Daerah Penelitian.....	34
1.1. Letak dan luas.....	34
1.2. Topografi.....	36
1.3. Iklim.....	36
1.4. Hidrologi.....	37
1.5. Penggunaan Lahan.....	38
2. Kondisi Sosial Daerah Penelitian.....	41
2.1. Jumlah dan Kepadatan penduduk.....	41
2.2. Komposisi Penduduk Menurut Umur dan Jenis Kelamin.....	42
2.3. Komposisi Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	44
2.4. Komposisi Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian.....	45
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	47
1. Perkembangan Lukisan Jelekong.....	47
1.1. Sejarah Perkembangan Lukisan Jelekong.....	47
1.2. Perkembangan Tema Pada Kerajinan Lukisan Jelekong	52
1.3. Proses Persiapan dan Pengolahan Bahan Baku.....	55
a. Pengolahan Bahan Baku.....	56
b. Proses Pembuatan Lukisan.....	58
2. Pemasaran Lukisan Jelekong.....	62
2.1. Cara Pemasaran Lukisan Jelekong.....	62

2.2. Daerah Pemasaran Lukisan Jelekong.....	63
2.3. Daerah Pemasaran Dalam Negeri.....	64
2.4. Pemasaran Lukisan Jelekong di Luar Negeri.....	66

3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Industri Kerajinan lukisan dan Hubungannya dengan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat... 69

3.1. faktor-faktor yang mempengaruhi industri kerajinan lukisan.....	69
a. Bahan Baku.....	69
b. Tenaga Kerja.....	71
c. Modal.....	74
d. Transportasi.....	75
3.2. Kondisi Sosial Ekonomi Pengrajin.....	77
a. Jenis kelamin Pengrajin.....	77
b. Usia.....	78
c. Pendidikan.....	78
d. Pendapatan	80
e. Jumlah Tanggungan.....	81
f. Kepemilikan Fasilitas Hidup.....	82
3.3. Hubungan Industri Lukisan Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Pengrajin Lukisan.....	87
3.4. Hubungan Industri Lukisan Terhadap Pendidikan.....	87
3.5. Hubungan Industri Lukisan Terhadap Kepemilikan Fasilitas Hidup.	88

3.6. Hubungan Industri Lukisan Terhadap Kesehatan.....	89
--	----

4. Implikasi Hasil Penelitian terhadap Pendidikan Geografi.....	91
--	-----------

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

A. Kesimpulan.....	94
--------------------	----

B. Rekomendasi.....	95
---------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP PENULIS

