

## BAB V

### Simpulan, Implikasi, dan Rekomendasi

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan serta analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan sebelumnya mengenai dampak *content marketing* terhadap tingkat *brand awareness* di media sosial Instagram Iowork, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil analisis mengindikasikan bahwa penggunaan *content marketing* secara efektif di media sosial Instagram memberikan dampak positif yang signifikan terhadap tingkat *brand awareness* Iowork. Konten yang berkualitas, menarik, dan relevan dapat meningkatkan pemahaman dan pengenalan merek di antara audiens. Terbukti dalam nilai koefisien determinasi mengidentifikasi lebih dari 50% variabel *content marketing* mempengaruhi *brand awareness*.
2. Strategi konten yang matang dan terarah memiliki peran krusial dalam meningkatkan *brand awareness*. Konten yang sesuai dengan tujuan merek, dikemas secara kreatif, dan disajikan secara konsisten mampu membantu Iowork untuk membangun citra merek yang kuat. Terbukti dalam sub-variabel *strategy content marketing* yang termasuk dalam indikator pernyataan terdapat pengaruh terhadap *brand awareness*.
3. Tingkat interaksi dan keterlibatan dengan konten memiliki dampak yang signifikan terhadap *brand awareness*. Komentar, berbagi, dan partisipasi aktif dari pengikut mengindikasikan bahwa konten berhasil membangun ikatan dan meningkatkan pengenalan merek di kalangan *audiens*. Terbukti dengan data insight akun Instagram Iowork, ketika Iowork aktif dalam mengunggah konten engagement yang didapatkan meningkat.
4. Proses pengukuran dan evaluasi terhadap kinerja *content marketing* sangat penting. Analisis data interaksi, respons, dan pertumbuhan jumlah pengikut dapat memberikan wawasan tentang efektivitas strategi yang diadopsi, membantu Iowork untuk melakukan penyesuaian yang diperlukan. Maka dari itu dengan *Strategy dan Acitivity content marketing* yang efektif didapatkan result yang baik,

terbukti dengan data insight Iowork yang dilihat dari gambaran umum, dari mulai Jangkauan, Interaksi, dan penambahan followers mengalami kenaikan.

## 5.2 Implikasi

Dari ringkasan kesimpulan penelitian yang telah diuraikan sebelumnya, peneliti memiliki beberapa saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Perlunya pengembangan strategi *content marketing* yang tepat dan terukur. Manajemen Iowork perlu memahami tujuan merek dan karakteristik audiens dengan baik untuk menghasilkan konten yang relevan dan menarik, serta dapat efektif meningkatkan *brand awareness*. Juga untuk memaksimalkan *content marketing* agar lebih memberikan pengaruh terhadap *brand awareness* media sosial Instagram Iowork.
2. Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan, Iowork perlu mengalokasikan sumber daya yang memadai untuk menciptakan konten berkualitas. Investasi dalam sumber daya manusia, kreativitas, dan alat-alat produksi konten akan membantu memastikan penghasilan konten yang menarik dan bernilai bagi audiens.
3. Pentingnya konsistensi dalam menghasilkan dan mengunggah konten menunjukkan bahwa frekuensi pengunggahan konten yang cukup sering dapat membantu mempertahankan keterlibatan audiens dan meningkatkan *brand awareness*. Terlihat dalam engagement yang didapatkan ketika Iowork secara konsisten mengunggah konten secara konsisten.
4. Iowork perlu menerapkan pengukuran dan evaluasi rutin terhadap kinerja *content marketing*. Data interaksi, pertumbuhan pengikut, dan respons pengguna perlu dievaluasi untuk mengevaluasi efektivitas strategi yang diadopsi. Dengan melihat data insight yang didapatkan maka evaluasi yang dilakukan akan lebih efisien dan efektif.

## 5.3 Rekomendasi

Berdasarkan rangkuman kesimpulan di atas, terdapat beberapa rekomendasi yang dapat diambil dari penelitian ini, antara lain:

1. mengembangkan rencana strategi konten yang terarah. Ini melibatkan penentuan tujuan jangka panjang dan pendek, serta perencanaan jenis konten, tema, dan pengaturan jadwal pengunggahan yang konsisten. Dilihat dari nilai

koefisien determinasi yang masih sekitar 50%, maka Iowork harus lebih mengembangkan strategy *Content marketing* yang efisien.

2. Iowork sebaiknya fokus pada peningkatan kualitas konten yang dihasilkan. Menginvestasikan waktu dan upaya dalam produksi konten berkualitas akan memberikan nilai tambah yang lebih besar bagi audiens dan membantu dalam membangun *brand awareness* yang kuat. Menggunakan beragam format seperti reels, stories dan live akan membantu menarik perhatian audiens yang berbeda dan memaksimalkan keterlibatan.

3. Selalu *up to date* dengan fitur baru yang diperkenalkan oleh media sosial Instagram dan memanfaatkannya dengan baik. Misalnya, menggunakan fitur seperti Reels dapat memberikan cara yang inovatif untuk menghadirkan konten yang lebih menarik. Juga melakukan evaluasi dan penyesuaian rutin terhadap strategi *content marketing*. Memantau tren dan respons pengikut, serta menyesuaikan konten berdasarkan hasil evaluasi, dapat membantu dalam menjaga kesegaran dan efektivitas strategi.