

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian hasil penelitian, analisis data, dan pembahasan serta dari hipotesis yang telah disusun pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi ukuran perusahaan adalah sebagai berikut:

1. Perkembangan likuiditas yang diukur dengan menggunakan indikator *Current Ratio* (CR) pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016 hingga 2022 mengalami pergerakan yang cenderung meningkat.
2. Perkembangan profitabilitas yang diukur dengan menggunakan indikator *Return on Asset* (ROA) pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016 hingga 2022 mengalami pergerakan yang cenderung menurun.
3. Perkembangan ukuran perusahaan yang diukur menggunakan Ln dari total aktiva pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016 hingga 2022 mengalami pergerakan yang cenderung meningkat.
4. Perkembangan nilai perusahaan yang diukur dengan menggunakan indikator *Price to Book Value* (PBV) pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016 hingga 2022 mengalami pergerakan yang cenderung menurun.
5. Likuiditas (CR) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV). Dapat diartikan bahwa, apabila CR mengalami kenaikan atau penurunan maka tidak akan mempengaruhi nilai pada PBV. Profitabilitas (ROA) berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Dapat diartikan apabila apabila ROA mengalami kenaikan maka nilai pada PBV akan menurun.

6. Ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan. Dapat diartikan bahwa, besar kecilnya ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan mampu memoderasi pengaruh negatif profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Dapat diartikan bahwa, semakin besar ukuran dari sebuah perusahaan maka dapat menurunkan nilai perusahaan pada saat profitabilitas meningkat. Karena perusahaan cenderung menggunakan sumber dana internal untuk operasional perusahaannya.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang telah dikemukakan, maka penulis mengajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Dalam penelitian ini likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan. Walaupun likuiditas tidak menjadi faktor utama yang mempengaruhi nilai perusahaan, perusahaan disarankan untuk dapat memenuhi kewajiban jangka pendeknya. Perusahaan juga disarankan untuk tetap menjaga rasio lancarnya supaya tidak terlalu banyak maupun terlalu sedikit dan menjaga agar rasio lancar tidak terus meningkat, karena meningkatnya rasio lancar secara terus menerus dapat mengindikasikan bahwa perusahaan tidak mengelola asetnya dengan efisien dan memiliki kelebihan likuiditas yang tidak diperlukan.
2. Dalam penelitian ini profitabilitas berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan dan ukuran perusahaan mampu memperkuat pengaruh negatif profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Perusahaan disarankan untuk dapat meningkatkan laba perusahaan, lalu perusahaan dapat mengadakan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) untuk mendapat kesepakatan berapa besar dari laba yang didapat oleh perusahaan yang akan dibagikan melalui deviden yang dapat menyenangkan pemegang saham, sehingga calon investor tertarik untuk menanamkan modalnya yang pada akhirnya akan meningkatkan nilai perusahaan.

Bayu Muhammad Naufal, 2023

*PENGARUH LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2022)*  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3. Sebelum menginvestasikan modalnya dalam suatu perusahaan, investor sebaiknya mempertimbangkan kembali likuiditas, profitabilitas dan ukuran perusahaan. Karena tinggi rendahnya likuiditas, profitabilitas dan ukuran perusahaan memungkinkan dapat menggambarkan baik dan buruknya kinerja keuangan perusahaan.
4. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambahkan variabel-variabel yang mempengaruhi nilai perusahaan serta menambahkan periode penelitian dan objek yang berbeda, serta jenis variabel yang berbeda.