

**Nomor: 0371/UN40.F7.S1/PK.05.01/2023**

**PENGARUH LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI (Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor  
Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia  
Periode 2016-2022)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
Menempuh Ujian Sidang Sarjana pada  
Program Studi Manajemen



**Disusun oleh :  
Bayu Muhammad Naufal  
1900935**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2023**

**No. Daftar FPEB : 0371/UN40.F7.S1/PK.05.01/2023**

**PENGARUH LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI (Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor  
Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia  
Periode 2016-2022)**

Oleh:

Bayu Muhammad Naufal

NIM: 1900935

Sebuah skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Manajemen pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Bayu Muhammad Naufal  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Agustus 2023

Hak cipta dilindungi Undang-Undang  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruh atau sebagainya  
Dengan dicetak, di-*fotocopy*, atau dengan cara lainnya tanpa seizin penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI**

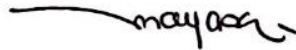
**(Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang  
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2022)**

**Bayu Muhammad Naufal**

**1900935**

**Disetujui dan disahkan oleh:**

**Dosen Pembimbing I:**



**Dr. Maya Sari, S.E, M.M.**

**NIP. 197107052002122007**

**Dosen Pembimbing II:**



**Netti Siska Nurhayati, S.E, M.M.**

**197910092005012002**

**Ketua Program Studi**



**Dr. Maya Sari, S.E, M.M.**

**NIP. 197107052002122007**

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi” beserta seluruh isinya adalah sepenuhnya karya saya sendiri. Tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan plagiat dari karya orang lain. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatukan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran keilmuan karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 7 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



METERAI  
TEMPEL  
A7EAKX586043222

**Bayu Muhammad Naufal**

NIM : 1900935

## ABSTRAK

**Bayu Muhammad Naufal (1900935), Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2022).**

Penelitian ini dilatar belakangi oleh menurunnya nilai perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2016-2022. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran likuiditas yang diukur menggunakan *Current Ratio* (CR), profitabilitas yang diukur menggunakan *Return On Asset* (ROA), ukuran perusahaan yang diukur menggunakan logaritma natural dari total aktiva dan nilai perusahaan yang diukur menggunakan *Price to Book Value* (PBV). Serta untuk mengetahui pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi oleh ukuran perusahaan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dan verifikatif. Populasi penelitian adalah perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2016-2022. Sampel penelitian diambil dengan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah uji asumsi klasik dan *moderated regression analysis*, serta uji hipotesis dengan menggunakan uji F, uji koefisien determinasi dan uji T.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perkembangan likuiditas cenderung meningkat, perkembangan profitabilitas cenderung menurun, perkembangan ukuran perusahaan cenderung meningkat, dan perkembangan nilai perusahaan cenderung menurun. Berdasarkan uji F, likuiditas, profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa kemampuan likuiditas, profitabilitas, variabel moderasi ukuran perusahaan, mempengaruhi nilai perusahaan sebesar 48,5%. Berdasarkan uji T menunjukkan bahwa likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi hubungan keduanya. Profitabilitas berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan dan ukuran perusahaan mampu memoderasi (memperkuat) hubungan keduanya.

**Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan**

#### **ABSTRACT**

***Bayu Muhammad Naufal (1900935), The Influence of Liquidity and Profitability on Firm Value with Firm Size as a Moderating Variable (Case Study on Food and Beverage Sub-Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange Period 2016-2022).***

*This research is motivated by the declining value of companies in the food and beverage sub-sector listed on the IDX during the period 2016-2022. The purpose of this study is to determine the description of liquidity measured using the Current Ratio (CR), profitability measured using Return On Asset (ROA), firm size measured using the natural logarithm of total assets, and firm value measured using Price to Book Value (PBV). Also, to ascertain the influence of liquidity and profitability on firm value moderated by firm size.*

*The method used in this research is descriptive and verification. The research population consists of companies in the food and beverage sub-sector listed on the IDX during the period 2016-2022. The research sample was obtained using purposive sampling technique. The analysis techniques used were classical assumption tests and moderated regression analysis, as well as hypothesis tests using the F-test, coefficient of determination test, and T-test.*

*The research results indicate that liquidity development tends to increase, profitability development tends to be stable, firm size development tends to increase, and firm value development tends to decline. Based on the F-test, liquidity, profitability, and firm size significantly influence firm value. Based on the coefficient of determination test, the ability of liquidity, profitability, and the moderating variable of firm size collectively affect firm value by 48.5%. Based on the T-test, liquidity does not significantly influence firm value, and firm size is not able to moderate their relationship. Profitability negatively influences firm value, and firm size can moderate (strengthen) their relationship.*

***Keywords: Firm Value, Liquidity, Profitability, Firm Size***

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Atas segala limpahan rahmat, anugerah, karunia dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai variabel moderasi (Studi Kasus pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2022)”.

Shalawat beserta salam tak lupa tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar kita yang sudah membawa islam dari zaman jahiliyah hingga ke zaman yang terang benderang ini, Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, para sahabat dan pengikutnya hingga akhir zaman. Adapun tujuan pembuatan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menempuh ujian Sarjana Ekonomi program studi Manajemen pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kesalahan, dikarenakan keterbatasan, kemampuan, dan pengetahuan penulis. Untuk itu penulis memohon maaf atas kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk lebih meningkatkan kemampuan dan kualitas penelitian.

Penulis pun memahami bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan lancar tanpa adanya dukungan, bimbingan, bantuan, serta doa yang menyertai penulis selama ini. Sehingga pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Solehuddin, M. Pd., M. A. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia;
2. Bapak Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M. S. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia;
3. Ibu Dr. Maya Sari, S. E., MM., selaku Ketua Program Studi Manajemen FPEB UPI;

4. Bapak Prof. Dr. H. Suryana, M. Si., selaku dosen wali penulis yang selalu membimbing dan mendukung penulis selama perkuliahan;
5. Ibu Dr. Maya Sari, S. E., MM., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis sedari awal penyusunan draft. Terima kasih atas bimbingan, arahan, motivasi, petunjuk dan segala ilmu yang telah menyertai penulis untuk menyelesaikan skripsi ini;
6. Ibu Netti Siska Nurhayati, S.E., MM., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis sedari awal penyusunan draft. Terima kasih atas bimbingan, arahan, motivasi, petunjuk dan segala ilmu yang telah menyertai penulis untuk menyelesaikan skripsi ini;
7. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen serta dosen Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmunya;
8. Ibu Yunita dan Bapak Bambang Nugroho Widhie (Alm.) selaku orang tua yang sangat berarti bagi kehidupan penulis. Terima kasih atas segala doa, kasih sayang, motivasi, bimbingan, dan dukungan moril maupun materil yang selalu mengiringi penulis dalam melewati fase hidup;
9. Bapak Ade Taufik (Alm.) selaku orang tua angkat yang sangat berarti bagi kehidupan penulis. Terima kasih atas segala doa, kasih sayang, motivasi, bimbingan, dan dukungan moril maupun materil yang selalu mengiringi penulis dalam melewati fase hidup;
10. Seluruh keluarga besar serta kedua kakak saya, terima kasih atas segala doa, kasih sayang, motivasi, bimbingan, dan dukungan moril maupun materil yang selalu mengiringi penulis dalam melewati fase hidup;
11. Teman-teman “Begajul” Ibam, Rizal, Nabil, Bani, Raza, Zae, Syahdan, Kaisar, Dito, Raihan, Azhary, Rayza, Sendy, Aldi yang telah menghibur, memberi kenangan indah dan memberi dukungan sehingga menjadi individu yang lebih baik bagi penulis;
12. Teman-teman “Nongs” dan “Bedegong” Brilly, Ngakan, Sadat, Dimar, Wildan, Rheza, Fahri, Angga, Adam, Dezan, Azam, Dendi, Ananda, Zilca, Cesa, Kika yang telah menghibur, memberi kenangan indah dan



memberi dukungan sehingga menjadi individu yang lebih baik bagi penulis;

13. Teman-teman konsentrasi Keuangan, yang menjadi tempat berdiskusi dan belajar bersama;
14. Keluarga besar Manajemen UPI angkatan 2019 INFYNITE yang menjadi tempat bernaung penulis, memberikan kesan cerita yang tidak akan cukup jika hanya ditulis pada lembar ini, semoga komunikasi kita tetap terjaga hingga nanti;
15. Kang Fahrulrazi dan Kang Dicky yang sudah memberikan ilmu, membantu, dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.
16. Pihak-pihak lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih atas saran, pendapat, arahan, bimbingan, dorongan, kritik yang membangun serta doanya.

Semoga kebaikan yang bapak/ibu dan teman-teman diberikan kepada penulis dalam proses menyelesaikan penyusunan skripsi dapat menjadi amal ibadah dan dibalas oleh Allah SWT.

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan.....	9
1.4 Manfaat.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	11
2.1 Kajian Pustaka .....	11
2.1.1 Pasar Modal.....	11
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	12
2.1.3 Kinerja Keuangan.....	14
2.1.4 Likuiditas.....	15
2.1.5 Profitabilitas .....	17
2.1.6 Ukuran Perusahaan.....	20
2.1.7 Teori Sinyal (Signalling Theory) .....	21
2.1.8 Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan .....	21
2.1.9 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	22
2.1.10 Efek Moderasi Ukuran Perusahaan pada Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan .....	23
2.1.11 Efek Moderasi Ukuran Perusahaan pada Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. ....	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran .....	29
2.4 Paradigma Penelitian .....	32
2.5 Hipotesis Penelitian .....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Objek Penelitian .....	33

3.2	Metode dan Desain Penelitian .....	33
3.2.1	Metode Penelitian.....	33
3.2.2	Desain Penelitian.....	34
3.3	Operasional Variabel .....	34
3.4	Sumber Data, Alat Pengumpulan Data.....	37
3.4.1	Jenis Data dan Sumber Data .....	37
3.4.1	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5	Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel .....	38
3.5.1	Populasi .....	38
3.5.2	Sampel dan Teknik Penarikan Sampel.....	39
3.6	Rancangan Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	41
3.6.1	Rancangan Analisis Data .....	41
3.6.2	Deskriptif dan Verifikatif.....	42
3.6.3	Analisis Statistik.....	42
3.7	Uji Hipotesis.....	45
3.7.1	Uji Keberartian Regresi (Uji F).....	45
3.7.2	Koefisien Determinasi (Uji $R^2$ ).....	46
3.7.3	Uji Keberartian Koefisien Regresi (Uji T).....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>48</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	48
4.1.1	Gambaran Umum Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	48
4.1.2	Deskripsi Variabel Penelitian.....	52
4.1.3	Statistik Deskriptif .....	70
4.1.4	Pengujian Asumsi Klasik .....	71
4.1.5	Uji Moderated Regression Analysis (MRA).....	75
4.1.6	Uji Hipotesis.....	78
4.2	Pembahasan .....	83
4.2.1	Gambaran Likuiditas (CR) Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman.....	83
4.2.2	Gambaran Profitabilitas (ROA) Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman.....	84

4.2.3	Gambaran Ukuran Perusahaan (SIZE) Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman .....	85
4.2.4	Gambaran Nilai Perusahaan (PBV) Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman .....	86
4.2.5	Efek Moderasi Ukuran Perusahaan (SIZE) Terhadap Pengaruh Likuiditas (CR) dan Profitabilitas (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman .....	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		91
5.1	Kesimpulan.....	91
5.2	Saran .....	92
DAFTAR PUSTAKA .....		94
LAMPIRAN .....		99
LAMPIRAN I.....		99
LAMPIRAN II.....		105
LAMPIRAN III .....		109
LAMPIRAN IV .....		113

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1 Daftar Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>24</b>
<b>Tabel 3. 1 Operasional Variabel .....</b>	<b>36</b>
<b>Tabel 3. 2 Jenis dan Sumber Data .....</b>	<b>38</b>
<b>Tabel 3. 3 Daftar Sampel .....</b>	<b>40</b>
<b>Tabel 4. 1 Gambaran Perusahaan .....</b>	<b>49</b>
<b>Tabel 4. 2 Likuiditas (CR) Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman</b>	<b>53</b>
<b>Tabel 4. 3 Profitabilitas (ROA) Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman.....</b>	<b>57</b>
<b>Tabel 4. 4 Ukuran Perusahaan (SIZE) Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman.....</b>	<b>61</b>
<b>Tabel 4. 5 Nilai Perusahaan (PBV) Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman.....</b>	<b>65</b>
<b>Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif .....</b>	<b>71</b>
<b>Tabel 4. 7 Uji Normalitas.....</b>	<b>72</b>
<b>Tabel 4. 8 Uji Multikolinearitas.....</b>	<b>73</b>
<b>Tabel 4. 9 Uji Heteroskedastisitas.....</b>	<b>74</b>
<b>Tabel 4. 10 Uji Autokorelasi.....</b>	<b>75</b>
<b>Tabel 4. 11 Uji MRA .....</b>	<b>76</b>
<b>Tabel 4. 12 Uji F .....</b>	<b>79</b>
<b>Tabel 4. 13 Uji Koefisien Determinasi.....</b>	<b>79</b>
<b>Tabel 4. 14 Uji T .....</b>	<b>82</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1 Price to Book Value (PBV)</b> .....	3
<b>Gambar 1. 2 Current Ratio (CR)</b> .....	5
<b>Gambar 1. 3 Return On Asset (ROA)</b> .....	6
<b>Gambar 1. 4 Ln(Total Aset)</b> .....	8
<b>Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran</b> .....	31
<b>Gambar 2. 2 Paradigma Pemikiran</b> .....	32

## DAFTAR PUSTAKA

- Adita, A., & Mawardi, W. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Total Assets Turnover, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*, 14.
- Aji, A.W., Atun, F.F. (2019). Pengaruh Tax Planning, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah. Akuntansi dan Humanika*, Vol. 9 No. 3
- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian Sebagai Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Apriliyanti,V., Hermi, dan Herawaty,V. (2019). Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan dan Kesempatan Investasi terhadap Nilai dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, Vol. 6 No. 2
- Audretsch, D. B., & Elston, J. A. (2002). Does firm size matter? Evidence on the impact of liquidity constraints on firm investment behavior in Germany. *International Journal of Industrial Organization*.
- Brigham, E.F., dan Houston. (2006). *Fundamental of Financial Management: Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E. F. dan J.F. Houston. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Buku Pertama*. Edisi Sebelas. Salemba Empat. Jakarta.
- Choirul Iman, Fitri N. S., dan Nanik P. 2021. *Perspektif: Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika Volume 19 No. 2*
- Christiawan, Yulius Jogi dan Josua Tarigan. (2007). Kepemilikan Manajeral: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 9 No.1. Hal. 1-8. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Christina D. Wulandari & Tri Damayanti. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis*, Vol. 2 No. 1. Universitas Gunadarma.

Bayu Muhammad Naufal, 2023

*PENGARUH LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2022)*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Dewi D. C., Nurhayati E., dan Syarifudin S. 2021. “Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderating”. *Jurnal Riset Keuangan dan Akuntansi*, Vol. 7 No. 2. Universitas Kuningan.
- Dewi Ida A. P. T., dan Sujana I. K. 2019. “Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, dan Risiko Bisnis terhadap Nilai Perusahaan”. *E-Jurnal Akuntansi* Vol. 26 No. 1. Universitas Udayana.
- Dian N. S., dan Suwitho. 2023. “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 12 No. 1. STIESIA Surabaya.
- Eduardus Tandelilin. 2017. *Pasar Modal “Manajemen Portofolio dan Investasi”* (G. Sudibyo (ed.)). Yogyakarta: PT. Kanisius.
- Fahmi, I. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. Lampulo: ALFABETA.
- Fahmi, I. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, I. 2018. *Pengantar Manajemen Keuangan: Teori dan Tanya Jawab*. Bandung: Alfabeta.
- Fransiska E., dan Mustaruddin. 2022. *Analisis Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi*. Universitas Tanjungpura Pontianak.
- Ginting, R. A. (2021). The Effect Of Capital Structure, Earning Management, Profitability, Free Cash Flow And Environment Cost On Firm Value With Dividend Policy As Moderating Variables In Pharmaceutical Sub Sector Companies Listed On The 2007-2019 Indonesia Stock Exchange Peri. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 5(2), 981–995.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multifariate dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2017). *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Program AMOS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.



- Ghozali, I. (2018). “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS” Edisi Sembilan. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Harmono. 2009. Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis. Jakarta : Bumi Aksara.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2011. Analisis Kritis atas laporan Keuangan. Edisi Pertama Cetakan ke sepuluh. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Harjito, A dan Martono. (2014). *Manajemen Keuangan*. Edisi kedua. Yogyakarta: Ekonisia
- Hanifah, Oktita Earning & Agus Purwanto. (2013). Pengaruh Struktur Corporate Governance dan Financial Indicator Terhadap Kondisi Financial Distress. *Diponegoro Journal of Accounting*. Volume 2. No. 2, halaman 1-15.
- Hartono, Jogiyanto. 2012. Teori Portofolio dan Analisis Investasi. BPFE. Yogyakarta.
- Jogiyanto, 2014. Teori Portofolio dan Analisis Investasi (Edisi ke 10). Yogyakarta :BPFE.
- Kasmir. (2012). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Kasmir, 2014. Analisis Laporan Keuangan, cetakan ke-7. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Lumoly S., Murni S., dan Untu V. N. 2018. Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi. *Jurnal EMBA*, Vol. 6 No.3
- Mudjijah, S., Khalid, Z., dan Astuti, D. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Variabel Ukuran Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 8 No. 1.
- Nur, Triasesiarta. ( 2019 ). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 22, No. 01/ 2019
- Pohan, H.T., Noor, I.N., Bhakti, Y.F. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan

- dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, Vol. 5 No. 1
- Riyanto, Bambang. (2001). Dasar - Dasar Pembelanjaan Perusahaan Edisi 4. Yogyakarta: BPFE.
- Safrida, E. (2015). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan UKuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Riset, Prodi Akuntansi UPI*. 3(2)
- Sawir, Agnes. (2009). Analisa Kinerja Keuangan dan Perencanaan keuangan Perusahaan. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Savitri Minar D. A., Kurniasari D., & Mbiliyora A. 2021. “Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Strukur Modal sebagai variabel Intervening”. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 21 (2), 2021, 500-507.
- Sugiyono. (2008). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : ALFABETA
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Suryaputri, Rossje V., dan Christina Dwi Astuti. (2003). “Pengaruh Faktor Leverage, Dividen Payout, Size, Earning Growth, and Country Risk Terhadap Price Earnings Ratio”. *Media Riset Akuntansi, Auditing, dan Informasi*, vol. 3: hal. 1-23.
- Uli R., Ichwanudin W., dan Suryani E. 2020. *Tirtayasa EKONOMIKA*, Vol. 15, No. 2
- Weston, J. Fred dan Copeland, Thomas E. (2001). *Manajemen Keuangan Jilid I*, Edisi ke-9. Jakarta: Binarupa Aksara.

Wijaya IBNP dan Purnawati N. K. 2014. “Pengaruh Likuiditas dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi oleh Kebijakan Dividen”. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, Vol. 3 No. 12.

<https://www.idx.co.id/>

Bayu Muhammad Naufal, 2023

***PENGARUH LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2022)***  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu