

PENGEMBANGAN ALAT UKUR STEREOTIP GENDER DALAM POLITIK

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana
Psikologi



Oleh:

Muhammad Fahmi Abdillah

1903258

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2023**

**PENGEMBANGAN ALAT UKUR STEREOTIP GENDER DALAM
POLITIK**

Oleh:

Muhammad Fahmi Abdillah

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Psikologi

©Muhammad Fahmi Abdillah 2023
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2023

Hak cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan cetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari peneliti

LEMBAR PENGESAHAN

Muhammad Fahmi Abdillah
1903258

PENGEMBANGAN ALAT UKUR STEREOTIP GENDER DALAM POLITIK

Disetujui dan Disahkan oleh Pembimbing:

Pembimbing I,



Helli Ihsan, S.Ag., M.Si
NIP. 19750912 200604 1 002

Pembimbing II,



Farhan Zakariyya, S.Psi., M.Psi., Psikolog
NIP. 19920109 201903 1 016

Mengetahui,
Ketua Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan



Dr. Sri Maslihah, M.Psi., Psikolog
NIP. 19700726 200312 2 001

i

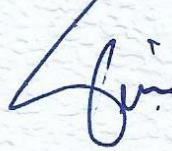
LEMBAR PERSETUJUAN REVISI SIDANG SKRIPSI

SKRIPSI INI TELAH DIUJIKAN PADA:

Hari, Tanggal : Rabu, 23 Agustus 2023
Waktu : 12.00 – 13.00 WIB
Tempat : Ruang Sidang 1, Lantai 8 Fakultas Ilmu Pendidikan

Para penguji terdiri atas:

Penguji I,



Dr. Tina Hayati Dahlan, S.Psi., M.Pd., Psikolog
NIP. 19720419 200912 2 002

Penguji II,



Muhammad Ariez Musthofa., M.Si.
NIP. 19740409 200812 1 002

Penguji III,

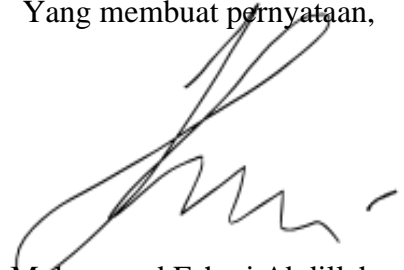


Farhan Zakariyya, S.Psi., M.Psi., Psikolog
NIP. 19920109 201903 1 016

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengembangan Skala Stereotip Gender dalam Politik” sepenuhnya merupakan karya peneliti sendiri. Tidak terdapat bagian di dalamnya yang merupakan plagiat dari karya orang lain, serta peneliti tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat akademik. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung konsekuensi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya ini atau terdapat klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya.

Bandung, September 2023
Yang membuat pernyataan,



Muhammad Fahmi Abdillah

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbilalamin.

Dengan memanjatkan puji syukur ke khadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Skripsi dengan judul “Pengembangan Alat Ukur Stereotip Gender dalam Politik” ini disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat bagi peneliti untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi (S.Psi) di Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia.

Atas rampungnya penyusunan skripsi ini, peneliti menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada setiap pihak yang senantiasa terlibat dalam memberikan dorongan, bimbingan, bantuan, dan dukungan baik berupa moril maupun materil sehingga proses pengerjaan skripsi ini dapat berjalan dengan baik sebagaimana yang peneliti harapkan. Namun tidak dapat dipungkiri pada penelitian ini masih terdapat kekurangan, karenanya peneliti mengharap kritik dan saran yang membangun atas penelitian yang telah dilakukan ini.

Demikian, besar harapan peneliti bahwa penelitian skripsi ini dapat bermanfaat baik bagi peneliti, pembaca, maupun pihak-pihak lain, serta memberi kontribusi dalam memperkaya sumber-sumber ilmu pengetahuan.

Bandung, September 2023



Muhammad Fahmi Abdillah

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur peneliti ucapkan ke khadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya peneliti dapat merampungkan penyusunan skripsi ini sebagaimana yang diharapkan. Adapun selama menyusun skripsi ini, peneliti mendapati pihak-pihak yang ikut memberikan bantuan baik berupa moril maupun materil. Karenanya dalam kesempatan ini dengan kerendahan hati penuh kesukacitaan peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orangtua peneliti, Ayahanda Usep Suryana dan Ibunda Fani Fathona yang senantiasa mendo'akan, mencurahkan limpahan kasih sayang, dan memberi dukungan moral dan materil selama peneliti menempuh pendidikan hingga tuntas, terkhusus dalam upaya menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
2. Firas Fathin Muhammad dan Dinda Maryam, selaku kakak dan adik kandung peneliti yang tanpa henti mencurahkan berbagai bentuk dukungan luar biasa, baik selama upaya merampungkan skripsi ini maupun sepanjang hidup peneliti.
3. Keluarga besar Bpk. Samin (Alm.) dan Bpk. Zainudin (Alm.), atas dukungan luar biasa sepanjang hidup peneliti, terlebih selama peneliti menempuh pendidikan tinggi hingga mampu memperoleh gelar Sarjana.
4. Bpk. Helli Ihsan M.Si., selaku dosen pembimbing I yang senantiasa meluangkan waktu ilmu, dan mencurahkan energi untuk memberikan bimbingan dan tuntunan selama menjalani proses penyusunan skripsi hingga peneliti dapat merampungkan masa studi.
5. Kakang Farhan Zakariyya, M.Psi., Psikolog., selaku dosen pembimbing II yang dengan kesabaran dan keyakinannya menularkan semangat dan optimisme pada peneliti untuk melakukan berbagai upaya yang diperlukan untuk menyelesaikan penyusunan skripsi dan merampungkan masa studi.
6. Destama Muhammad Iqbal, Muhammad Agung Firmansyah, dan Sulthan Daffa Al-Faury, sebagai sahabat perkuliahan peneliti yang telah bersedia menjadi rekan diskusi sejak masa awal perkuliahan, sampai selama penyusunan skripsi ini sehingga peneliti dapat merampungkan kewajiban ini sebagaimana yang diharapkan.

7. Teman-teman ZNation, atas berbagai dukungan yang telah diberikan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menjalani masa perkuliahan tanpa hambatan berarti dan merampungkan masa studi dengan membawa banyak kenangan baik.
8. Beasiswa Karya Salemba Empat dan Paguyuban KSE UPI, sebagai pihak yang berkontribusi dalam memberikan berbagai bentuk sokongan selama tiga tahun terakhir masa studi peneliti, baik dalam bentuk finansial maupun kesempatan bagi peneliti untuk mengembangkan diri menjadi pribadi yang lebih baik.

ABSTRAK

Muhammad Fahmi Abdillah (1903258). Pengembangan Alat Ukur Stereotip Gender dalam Politik. Skripsi. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia. (2019).

Penelitian ini bertujuan mengembangkan instrumen pengukuran stereotip gender dalam politik dengan pendekatan campuran dan melibatkan tiga tahap partisipan: eksplorasi tema (246 orang), uji coba (*try out*) (353 orang), dan validasi skala (406 orang). Proses pengembangan skala meliputi eksplorasi tema menggunakan kuesioner *open-ended* dengan teknik analisis *open coding*; penyusunan item; identifikasi model melalui Exploratory Factor Analysis (EFA); validasi skala menggunakan Confirmatory Factor Analysis (CFA) dan korelasi Pearson; serta estimasi reliabilitas *Alpha Cronbach*. Hasil penelitian menunjukkan reliabilitas tinggi pada skala stereotip gender dalam politik ($\alpha = 0.962$). Model yang ditemukan mencakup tiga dimensi, diantaranya *Normed Chi-Square* (NC) = 2.946, *Root Mean Square of Approximation* (RMSEA) = 0.069, dan *Comparative Fit Index* (CFI) = 0.948 menunjukkan kualitas model yang fit. Validitas konvergen dengan skala stereotip gender (Firdausia, 2018) menunjukkan korelasi yang tinggi ($r = 0.797$), dan validitas diskriminan dengan *General Self-Efficacy Scale* (GSES) Indonesia (Novrianto, 2019) menunjukkan korelasi rendah ($r = 0.240$), keduanya mengonfirmasi validitas instrumen. Hasil korelasi dengan skala *social desirability* Indonesia (Oktapialdi, dkk. 2018) sangat rendah ($r = 0.020$), namun nilai Sig. (*2-tailed*) tidak signifikan (Sig. = 0.631) sehingga disimpulkan tidak terdapat hubungan signifikan antara bias *social desirability* dengan stereotip gender dalam politik.

Kata Kunci: *Alpha Cronbach*, *Confirmatory Factor Analysis*, Politik, Stereotip Gender, Validitas Konvergen, Validitas Diskriminan.

ABSTRACT

Muhammad Fahmi Abdillah (1903258). The Development of Gender Stereotypes in Politics Measuring Instrument. Skripsi. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia. (2019).

The aims of this research is to develop an instrument for measuring gender stereotypes in politics using a mixed-method approach and involving three stages of participants: exploration of themes (246 individuals), try-out (353 individuals), and scale validation (406 individuals). The scale development process includes theme exploration using an open-ended questionnaire with open coding analysis, item construction, model identification through Exploratory Factor Analysis (EFA), scale validation using Confirmatory Factor Analysis (CFA) and Pearson correlation, as well as estimation of Alpha Cronbach reliability. The research findings show a high reliability of the Gender Stereotype in Politics Scale ($\alpha = 0.962$). The identified model comprised three dimensions, including Normed Chi-Square (NC) = 2.946, Root Mean Square of Approximation (RMSEA) = 0.069, and Comparative Fit Index (CFI) = 0.948, indicating a well-fitted model. The convergent validity with the gender stereotype scale (Firdausia, 2018) shows a high correlation ($r = 0.797$), while the discriminant validity with the General Self-Efficacy Scale (GSES) Indonesia (Novrianto, 2019) shows a low correlation ($r = 0.240$), both confirming the instrument's validity. However, the correlation with the social desirability scale Indonesia (Oktapialdi, dkk. 2018) is very low ($r = 0.020$), yet the two-tailed significance value (Sig. = 0.631) indicates no significant relationship between bias social desirability and gender stereotypes in politics.

Keywords: Alpha Cronbach, Confirmatory Factor Analysis, Convergent Validity, Discriminant Validity, Gender Stereotype, Politics.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	I
LEMBAR PERSETUJUAN REVISI SIDANG SKRIPSI.....	II
LEMBAR PERNYATAAN	II
KATA PENGANTAR.....	IV
UCAPAN TERIMA KASIH	V
ABSTRAK	VII
ABSTRACT.....	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR LAMPIRAN.....	XII
BAB I.....	XIII
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
1. Manfaat Teoritis	5
2. Manfaat Praktis	5
E. Struktur Organisasi Skripsi.....	5
BAB II	7
KAJIAN PUSTAKA	7
A. Stereotip Gender	7
1. Pengertian Stereotip Gender	7
2. Dimensi Stereotip Gender	8
3. Jenis dan Bentuk Stereotip Gender	9
B. Stereotip Peran Domestik Perempuan Indonesia	10
C. Implikasi Stereotip Gender dalam Politik.....	11
D. Penelitian Karakteristik Stereotip Gender pada Politisi	12
E. Validitas	13
1. Pengertian Validitas	13
2. Tipe-tipe Validitas.....	13
F. Reliabilitas	18
1. Pengertian Reliabilitas	18
2. Pendekatan Estimasi Reliabilitas	18
BAB III.....	20
METODE PENELITIAN	20
A. Desain Penelitian.....	20
B. Populasi dan Sampel.....	20
C. Prosedur Pengembangan Skala.....	21
D. Instrumen Penelitian	22
1. Instrumen Penelitian Tahap Kualitatif	22
2. Instrumen Penelitian Tahap Kuantitatif	23
E. Teknik Analisis Data	25
1. Analisis <i>Open Coding</i>	25
2. Validitas Isi (<i>Content Validity</i>)	25
3. Analisis Item	26
4. Analisis Faktor	26

5. Pemilihan Item	27
6. Penamaan Dimensi.....	27
7. Uji Asumsi Klasik.....	28
8. Validitas	29
9. Reliabilitas	30
10. Uji Beda.....	31
BAB IV	32
HASIL DAN PEMBAHASAN	32
A. Gambaran Demografis.....	32
B. Pengembangan Skala Stereotip Gender dalam Politik	35
1. Kategorisasi Kuesioner <i>Open-ended</i>	35
2. Validasi Isi Skala Stereotip Gender dalam Politik.....	37
3. Seleksi Item Skala Stereotip Gender dalam Politik	37
C. Validitas Skala.....	42
1. Validasi Faktorial	42
2. Validitas Konvergen.....	44
3. Validitas Diskriminan	45
4. Bias <i>Social Desirability</i>	46
D. Reliabilitas	47
E. Gambaran Stereotip Gender dalam Politik berdasarkan Data Demografis	48
F. Pembahasan.....	49
G. Keterbatasan Penelitian	53
BAB V.....	54
KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	54
A. Kesimpulan.....	54
B. Implikasi	55
C. Rekomendasi	55
DAFTAR PUSTAKA	XIII
LAMPIRAN.....	56
RIWAYAT PENELITI.....	131

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kecukupan sampel	21
Tabel 3. 2 Bobot item.....	24
Tabel 3. 3 Kriteria validitas isi indeks Aiken.....	26
Tabel 3. 4 Indeks normalitas	28
Tabel 3. 5 Kategori reliabilitas	30
Tabel 4. 1 Gambaran demografis responden tahap eksplorasi tema	32
Tabel 4. 2 Gambaran demografis responden try out	32
Tabel 4. 3 Gambaran demografis responden validasi skala.....	33
Tabel 4. 4 Frekuensi open-ended questionnaire pertanyaan 1	35
Tabel 4. 5 Frekuensi kategori open-ended questionnaire pertanyaan 2	36
Tabel 4. 6 Seleksi item Corrected Item-Total Correlation.....	38
Tabel 4. 7 Total variance explained 1	39
Tabel 4. 8 Total variance explained 2	40
Tabel 4. 9 Total variance explained 3	40
Tabel 4. 10 Karakteristik item final exploratory factor analysis.....	41
Tabel 4. 11 Model dan struktur factor loading.....	42
Tabel 4. 12 Indeks ketetapan model.....	43
Tabel 4. 13 Indeks validitas konvergen.....	45
Tabel 4. 14 Indeks validitas diskriminan 1	46
Tabel 4. 15 Indeks validitas diskriminan 2	47
Tabel 4. 16 Koefisien Alpha Cronbach skala penelitian.....	47
Tabel 4. 17 Gambaran Stereotip Gender dalam Politik berdasarkan Data Demografis	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keputusan Pengangkatan Dosen Pembimbing.....	56
Lampiran 2 Kartu Bimbingan Skripsi	57
Lampiran 3 Surat Pernyataan Expert Judgment I	59
Lampiran 4 Surat Pernyataan Expert Judgment II	60
Lampiran 5 Surat Pernyataan Expert Judgment III.....	61
Lampiran 6 Skala Stereotip Gender dalam Politik.....	62
Lampiran 7 Skala Stereotip Gender (Firdausia, 2018).....	62
Lampiran 8 Skala <i>Social Desirability</i> Indonesia (Oktapialdi dkk. 2018).	64
Lampiran 9 <i>General Self-Efficacy Scale</i> Indonesia (Novrianto dkk. 2019).....	64
Lampiran 10 Jawaban Pertanyaan 1 Kuesioner <i>Open-ended</i>	65
Lampiran 11 Jawaban Pertanyaan 2 Kuesioner <i>Open-ended</i>	72
Lampiran 12 Distribusi nilai Skala Stereotip Gender dalam Politik.....	82
Lampiran 13 Distribusi nilai Skala Stereotip Gender	85
Lampiran 14 Distribusi nilai Skala <i>Social Desirability</i> Indonesia	89
Lampiran 15 Distribusi nilai <i>General Self-Efficacy Scale</i> Indonesia.....	91
Lampiran 16 Analisis Item I	94
Lampiran 17 Nilai Reliabilitas Analisis Item I	102
Lampiran 18 Analisis Item II	103
Lampiran 19 Nilai Reliabilitas Analisis Item II.....	108
Lampiran 20 Analisis Item III.....	108
Lampiran 21 Nilai Reliabilitas Analisis Item III.....	113
Lampiran 22 Tabel KMO Analisis EFA I.....	113
Lampiran 23 Tabel Item Loading Analisis EFA I	113
Lampiran 24 Tabel KMO Analisis EFA II	118
Lampiran 25 Tabel Item-Loading Analisis EFA II.....	119
Lampiran 26 Tabel KMO Analisis EFA III	122
Lampiran 27 Tabel Item-Loading Analisis EFA III	122
Lampiran 28 Hasil Uji Normalitas Sebelum Reduksi <i>Outliers</i>	125
Lampiran 29 <i>Boxplot</i> Uji Normalitas Sebelum Reduksi <i>Outliers</i>	125
Lampiran 30 Hasil Uji Normalitas Setelah Reduksi <i>Outliers</i>	126
Lampiran 31 Hasil <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA)	126
Lampiran 32 Hasil Uji Korelasi Validitas Konvergen.....	127
Lampiran 33 Hasil Uji Korelasi Validitas Diskriminan.....	128
Lampiran 34 Hasil Uji Korelasi Bias <i>Social Desirability</i>	128
Lampiran 35 Reliabilitas Skala Stereotip Gender dalam Politik	128
Lampiran 36 Uji Beda T-Test Data Jenis Kelamin.....	128
Lampiran 37 Lampiran Uji Beda ANOVA Data Tingkat Pendidikan.....	129
Lampiran 38 Reliabilitas Skala Stereotip Gender	129
Lampiran 39 Reliabilitas Skala <i>Social Desirability</i> Indonesia	130
Lampiran 40 <i>General Self-Efficacy Scale</i> Indonesia	130

DAFTAR PUSTAKA

- Aiken, L. R. (1985). Three Coefficients for Analyzing the Reliability and Validity of Ratings. *Educational and Psychological Measurement*, 45(1), 131–142. doi:10.1177/0013164485451012
- Alimjanova, M. (2021). About Gender Stereotypes. *Emergent: Journal of Educational Discoveries and Lifelong Learning (EJEDL)*. 2(6).
- Almanasreh, E., Moles, R., & Chen, T. F. (2018). Evaluation of methods used for estimating content validity. *Research in Social and Administrative Pharmacy*. doi:10.1016/j.sapharm.2018.03.066
- Anggoro, W. J dan Widhiarso, W. 2010. Konstruksi dan Identifikasi Properti Psikometris Instrumen Pengukuran Kebahagiaan Berbasis Pendekatan Indigenous Psychology: Studi Multitrait-Multimethod. *Jurnal Psikologi*. Vol. 37, No. 2, 176 – 188.
- Ashmore, R. D., & del Boca, F. K. (1979). Sex stereotypes and implicit personality theory: Toward a cognitive–social psychological conceptualization. *Sex Roles: A Journal of Research*, 5(2), 219–248. <https://doi.org/10.1007/BF00287932>
- Azwar, S. (2021). *Penyusunan Skala Psikologi: Edisi 3*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2022). *Reliabilitas dan Validitas: Edisi 4*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bappenas (2020) “Rencana Pembangunan Jangka Menengah 2020-2024.” https://perpustakaan.bappenas.go.id/e-library/file_upload/koleksi/migrasi-data-publikasi/file/RP_RKP/Dokumen%20RPJMN%202020-2024/Lampiran%201.%20Narasi%20RPJMN%202020-2024.pdf
- Barrett, P. (2007). Structural equation modelling: Adjudging model fit. *Personality and Individual Differences*, 42(5), 815–824. doi:10.1016/j.paid.2006.09.018
- Bauer, N. M. (2015). Emotional, Sensitive, and Unfit for Office? Gender Stereotype Activation and Support Female Candidates. *Political Psychology*. 36(6), 691-708. <https://doi.org/10.1111/pops.12186>
- Bauer, N. M. (2020). Running Local: Gender Stereotyping and Female Candidates in Local Elections. *Urban Affairs Review*. 56(1), <https://doi.org/10.1177/10780874187708>
- Bem, S. L. (1974). The measurement of psychological androgyny. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 42(2), 155–162. <https://doi.org/10.1037/h0036215>
- Blackman, A. D., Jackson, M. (2021). Gender Stereotypes, Political Leadership, and Voting Behavior in Tunisia. *Political Behavior* 43. <https://doi.org/10.1007/s11109-019-09582-5>

- Brannon, L. (2017). *Gender: Psychological Perspectives* 7th ed. Oxfordshire: Routledge.
- Browne, M. W., & Cudeck, R. (1992). Alternative Ways of Assessing Model Fit. *Sociological Methods & Research*, 21(2), 230–258. doi:10.1177/0049124192021002005
- Budiardjo, M. (2008). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT. Gramedia. Pustaka Utama.
- Carter, K., & Seifert, C.M. (2017). *Psikologi Umum*. Jakarta: ECG.
- Casad, B. J., & Wexler, B. R. (2017). Gender stereotypes. In K. Nadal (Ed.), *The SAGE Encyclopedia of Psychology and Gender*. SAGE Publications, Inc.
- Chen, D., Park, K., & Joo, J. (2020). Understanding Gender Stereotypes and Electoral Success from Visual Self-presentations of Politicians in Social Media. *Joint Workshop on Aesthetic and Technical Quality Assessment of Multimedia and Media Analytics for Societal Trends*. doi:10.1145/3423268.3423583
- Creswell, J. W. (2020). *Pengantar Penelitian Mixed Methods*. Malini, H (Ed.). Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Crowder-Meyer, M., Gadarian, S. K., & Trounstine, J. (2015). *Electoral institutions, gender stereotypes, and women's local representation*. *Politics, Groups, and Identities*, 3(2), 318–334. doi:10.1080/21565503.2015.10318
- DeVellis, R. F. (2016). *Scale development: Theory and Applications*. 4th edition. Sage Publications, Inc.
- Devroe, R., & Wauters, B. (2017). Competent men versus leftist women? An experimental study on voters' political gender stereotypes in Flanders (Belgium). Dipresentasikan pada International Society of Political Psychology (ISPP) meeting, Edinburgh.
- Dittmar, K. (2015). *Navigating Gendered Terrain: Stereotypes and Strategy in Political Campaigns*. Philadelphia, PA: Temple University Press.
- Dolan, K., & Lynch, T. (2016). The Impact of Gender Stereotypes on Voting for Women Candidates by Level and Type of Office. *Politics & Gender*, 12(03), 573–595. doi:10.1017/s1743923x16000246
- Ellemers, N. (2018). Gender stereotypes. *Annual Review of Psychology*, 69, 275–298. <https://doi.org/10.1146/annurev-psych-122216-011719>
- Espinosa & Vijver (2016). An indigenous social desirability scale. *Measurement and Evaluation in counseling and development*, 47(3), hlm. 199-214. Fen, Y. S., & Sabaruddin, N. A. (2009). An Extended Model of Theory of Planned Behaviour in Predicting Exercise Intention. *International Business Research*, 1(4). doi:10.5539/ibr.v1n4p108
- Firdausia, S. (2018). Hubungan antara Stereotip Gender dan Efikasi Diri dengan Glass Ceiling pada Aparatur Sipil Negara Perempuan di Bappeda Provinsi

- Jawa Tengah. (skripsi tidak diterbitkan). Program Studi Psikologi Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Firsausia, S. (2018). Hubungan antara Stereotip Gender dan Efikasi Diri dengan *Glass Ceiling* pada Aparatur Sipil Negara Perempuan di BAPPEDA Provinsi Jawa Tengah (skripsi). Tersedia dari digilib.uns.ac.id
- Gliem, J. A., & Gliem, R. R. (2003). *Calculating, Interpreting, and reporting cronbach's alpha reliability coefficient for Likert type-scales*.
- Goal 5 | Department of Economic and Social Affairs. (2022). Diakses December 22, 2022, dari <https://sdgs.un.org/goals/goal5>
- Guilford, J.P. (1956). *Fundamental statistic in psychology and education*, 3rd Edition. New York: McGraw-Hill Book Company, Inc.
- Hair, J. F., L.D.S. Gabriel, M., da Silva, D., & Braga Junior, S. (2019). Development and validation of attitudes measurement scales: fundamental and practical aspects. *RAUSP Management Journal*, 54(4), 490–507. doi:10.1108/rausp-05-2019-0098
- Helmreich, R.L., Spence, J.T. & Wilhelm, J.A. (1981). A Psychometric Analysis of the Personal Attributes Questionnaire. *Sex Roles* 7, 1097–1108. <https://doi.org/10.1007/BF00287587>
- Hentschel, T., Heilman, M. E., & Peus, C. V. (2019). The Multiple Dimensions of Gender Stereotypes: A Current Look at Men's and Women's Characterizations of Others and Themselves. *Frontiers in Psychology*, 10. doi:10.3389/fpsyg.2019.00011
- Howard, M. C. (2015). A Review of Exploratory Factor Analysis Decisions and Overview of Current Practices: What We Are Doing and How Can We Improve? *International Journal of Human-Computer Interaction*, 32(1), 51–62. doi:10.1080/10447318.2015.1087664
- Hu, L., & Bentler, P. M. (1999). Cutoff criteria for fit indexes in covariance structure analysis: Conventional criteria versus new alternatives. *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal*, 6(1), 1–55. doi:10.1080/10705519909540118
- Hurlock, E., B. (1978). *Perkembangan Anak*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Ihsan, H. (2013). *Metode Skala Psikologi*. Bandung: Tidak diterbitkan
- International Test Commission. (2016). *The ITC Guidelines for Translating and Adapting Tests* (Second edition). Diunduh dari [www.InTestCom.org]
- IPU (2015) “Women in Parliament: 20 years in Review.” International Parliamentary Union. <http://www.ipu.org/pdf/publications/WIP20Y-en.pdf>.
- Islam, M. M. A., & Asadullah, M. N. (2016). Gender Stereotypes and Education: A Multi-Country Content Analysis Study of Secondary School Textbooks. Dipresentasikan pada the Thinking Gender Conference.

- Kachel, S., Steffens, M. C., & Niedlich, C. (2016). Traditional Masculinity and Femininity: Validation of a New Scale Assessing Gender Roles. *Frontiers in Psychology*. Doi:10.3389/fpsyg.2016.00956
- Kaplan, R. M., & Saccuzzo, D. P. (2018). *Psychological Testing: Principles, Applications, & Issues*, 9th edition. Cengage Learning.
- Kaufmann, J., & Schering, A. (2014). Analysis of Variance ANOVA. Wiley StatsRef: Statistics Reference Online. doi:10.1002/9781118445112.stat069
- Kim, T. K. (2015). T test as a parametric statistic. *Korean Journal of Anesthesiology*, 68(6), 540. doi:10.4097/kjae.2015.68.6.540
- Kline, R. B. (2023). *Principles and practice of structural equation modeling* (5th ed.). Guilford Press.
- Kline, R.B. (2007), *Principles and Practice of Structural Equation Modeling* (5th ed.). New York: Guilford Press.
- Koenig, A. M., & Eagly, A. H. (2014). Evidence for the social role theory of stereotype content: Observations of groups' roles shape stereotypes. *Journal of Personality and Social Psychology*, 107(3), 371–392. <https://doi.org/10.1037/a0037215>
- Koufteros, X.A. (1999) Testing a Model of Pull Production: A Paradigm for Manufacturing Research Using Structural Equation Modeling. *Journal of Operations Management*, 17, 467-488.
- Leonard, K. K. (2005). *Encyclopedia of Social Measurement Vol. 1*. Elsevier Science.
- Lindeman, R. H., Merenda, P. F., & Gold, R. Z. (1980). *Introduction to Bivariate and Multivariate Analysis*. Glenview, IL: Scott, Foresman and Company.
- Lu, C.-S., Lai, K., & Cheng, T. C. E. (2007). Application of structural equation modeling to evaluate the intention of shippers to use Internet services in liner shipping. *European Journal of Operational Research*, 180(2), 845–867. doi:10.1016/j.ejor.2006.05.001
- Matland, R., E. (1994): Putting Scandinavian Equality to the Test: An Experimental Evaluation of the Gender Stereotyping of Political Candidates in a Sample of Norwegian Voters. *British Journal of Political Science* 24(2).
- McCall, G., J. (2013) Interactionist Perspectives in Social Psychology. In DeLamater, J., & Ward, A (Ed.), *Handbook of Social Psychology*. New York: Springer.
- Mills, M., Culbertson, S. S., Huffman A. H., & Connel, A. R. (2012). Assessing gender biases: Development and initial validation of the gender role stereotypes scale. *Gender in Management*. 27(8):520-540. Doi: 10.1108/17542411211279715
- Morgado, F. F. R., Meireles, J. F. F., Neves, C. M., Amaral, A. C. S., & Ferreira, M. E. C. (2017). Scale development: ten main limitations and

recommendations to improve future research practices. *Psicologia: Reflexão e Crítica*, 30(1). doi:10.1186/s41155-016-0057-1

- Novrianto, R., Maretih, A. K. E., & Wahyudi, H. (2019). Validitas Konstruk Instrumen General Self Efficacy Scale Versi Indonesia. *Jurnal Psikologi* 15(1). <http://dx.doi.org/10.24014/jp.v14i2.6943>
- Nurlu, O. (2017). Developing a Gender Stereotype Scale toward Mathematics. *International Electronic Journal of Elementary Education*. 10(2):287-299. Doi: 10.26822/iejee.2017236124
- Okimoto, T. G., & Brescoll, V. L. (2010). The Price of Power: Power Seeking and Backlash Against Female Politicians. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 36(7), 923–936. doi:10.1177/0146167210371949
- Oktapialdi, R., Tarigan, M., & Musthofa, M. A. (2018). Pengembangan Skala Social Desirability. *Jurnal Psikologi Insight* 2(1) <https://doi.org/10.17509/insight.v5i2>
- Osborne, J. W., Costello, A. B., & Kellow, J. T. (2014). Best practices in exploratory factor analysis (pp. 86-99). CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Paulhus, D. L. (2002). Socially desirable responding: The evolution of a construct. In H. I. Braun, D. N. Jackson, & D. E. Wiley (Eds.), *The role of constructs in psychological and educational measurement* (pp. 49–69). Lawrence Erlbaum Associates Publishers.
- Peterson, C. (2016). Explanatory Factor Analysis and Theory Generation in Psychology. *Review in Philosophy and Psychology*, 8(2017) <https://doi.org/10.1007/s13164-016-0325-0>
- Resmiya, L., & Misbach, I. H. (2018). Pengembangan Alat Ukur Kualitas Hidup Indonesia. *Jurnal Psikologi Insight* 2(1) <https://doi.org/10.17509/insight.v5i2>
- Retnawati H 2016 *Analisis kuantitatif instrumen penelitian*. Yogyakarta: Parama Publishing
- Rosenwasser, S. M., & Dean, N. G. (1989). Gender role and political office: Effects of perceived masculinity/femininity of candidate and political office. *Psychology of Women Quarterly*, 13(1), 77–85. <https://doi.org/10.1111/j.1471-6402.1989.tb00986.x>
- Rudman, L. A., Moss-Racusin, C. A., Glick, P., & Phelan, J. E. (2012). Reactions to Vanguard. *Advances in Experimental Social Psychology*, 167–227. doi:10.1016/b978-0-12-394286-9.0
- Santrock, J., W. (2017). *Life-span Development*. New York: McGraw-Hill Education.
- Sapiro, Virginia (1982): If U.S. Senator Baker Were a Woman: An Experimental Study of Candidate Images. *Political Psychology* 3(1–2).

- Schneider, M. C., & Bos, A. L. (2019). The Application of Social Role Theory to the Study of Gender in Politics. *Political Psychology*, 40(S1), 173–213. doi:10.1111/pops.12573
- Schneider, C. M., Bos, A. L. (2013). Measuring Stereotypes of Female Politicians. *Political Psychology*. <https://doi.org/10.1111/pops.12040>
- Spence, J. T., Helmreich, R., & Stapp, J. (1973). A short version of the Attitudes toward Women Scale (AWS). *Bulletin of the Psychonomic Society*, 2(4), 219–220. <https://doi.org/10.3758/BF03329252>
- Streiner, D. L., Norman, G. R., & Cairney, J. (2015). *Health measurement scales: A practical guide to their development and use, 5th edition*. Oxford University Press.
- Subandi, M. A. (2019). *Psikologi dan Budaya: Kajian Berbagai Bidang*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono (2021). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suwartono, C. (2016). Alat Tes Psikologi Konteks Indonesia: Tantangan Psikologi di Era MEA. 3(1), 1–6. Doi: 10.24854/jpu12016-51
- Suyanto, A. W., & Astuti, S. P. (2013). Stereotip Perempuan dalam Bahasa Indonesia dalam Ranah Rumah Tangga. *Jurnal Semiotika* 14(1), 2013: 79-90 <https://doi.org/10.19184/semiotika.v14i1.30110>
- Sweet-Cushman, J. (2021). Legislative vs. Executive Political Offices: How Gender Stereotypes Can Disadvantage Women in Either Office. *Political Behavior*. <https://doi.org/10.1007/s11109-021-09721-x>
- Tabachnick, B.G. and Fidell, L.S. (2007), *Using Multivariate Statistics* (5th ed.). New York: Allyn and Bacon.
- Turska-Kawa, A., & Olszanecka-Marmola, A. (2018). Stereotypes Determining Perceptions of Female Politicians: The Case of Poland. *Politics in Central Europe* 14(3):7-30 <https://doi.org/10.2478/pce-2018-0016>
- UN DESA. (2019). *The Sustainable Development Goals Report 2019*. New York, USA: UN DESA. <https://unstats.un.org/sdgs/report/2019/>
- UN DESA. (2022). *The Sustainable Development Goals Report 2022 - July 2022*. New York, USA: UN DESA. <https://unstats.un.org/sdgs/report/2022/>
- Urbina, S. (2014). *Essentials of psychological testing* (2nd ed.). John Wiley & Sons Inc.
- Van Voorhis, C. R. W., & Morgan, B. L. (2007). Understanding power and rules of thumb for determining sample sizes. *Tutorial in Quantitative Methods for Psychology*, 3(2), hlm. 43-50.
- Wheaton, B., Muthen, B., Alwin, D. F., & Summers, G. F. (1977). Assessing Reliability and Stability in Panel Models. *Sociological Methodology*, 8, 84. doi:10.2307/270754

Women in Parliaments: World and Regional Averages. (2019). Diakses December 22, 2022, dari <http://archive.ka.org/wmn-e/world.htmmin>

Yao, S. X., Ellithorpe, M. E., Ewoldsen, D. R., & Boster, F. J. (2022). Development and validation of the Female Gamer Stereotypes Scale. *Psychology of Popular Media*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1037/ppm0000430>