

**FPIPS : 4306/UN40.A2.1/PT/2023**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERKEMBANGAN  
KOMPETENSI KEWARGANEGARAAN PESERTA DIDIK  
(Studi Survei Terhadap Sekolah Menengah Kejuruan se-Kota Cimahi)**

**SKRIPSI**

*diajukan untuk memenuhi Sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan*



Oleh :

Winaura Kireyna Jannahangita

NIM. 1907767

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN PANCASILA DAN  
KEWARGANEGARAAN  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2023**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERKEMBANGAN  
KOMPETENSI KEWARGANEGARAAN PESERTA DIDIK  
(Studi Survei Terhadap Sekolah Menengah Kejuruan se-Kota Cimahi)**

Oleh :

Winaura Kireyna Jannahangita

1907767

Diajukan guna memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar  
Sarjana Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan

©Winaura Kireyna Jannahangita

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2023

Hak cipta dilindungi Undang-Undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak  
ulang, *fotocopy*, atau cara lainnya yang tanpa izin penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERKEMBANGAN**  
**KOMPETENSI KEWARGANEGARAAN PESERTA DIDIK**  
**(STUDI SURVEI TERHADAP SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN SE-**  
**KOTA CIMAHI)**

Oleh :

Winaura Kireyna Jannahangita

NIM. 1907767

**Disetujui dan disarankan oleh :**

**Pembimbing I**



21/8/2023

**Prof. Dr. H. Sapriya, M.Ed.**

**NIP. 196308201998031001**

**Pembimbing II**



**Nisrina Nurul Insani, S.Pd., M.Pd.**

**NIP. 199301212019032016**

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan**



**Dr. Susan Fitriyanti, M.Pd.**

**NIP. 19820730 2009 1 22004**

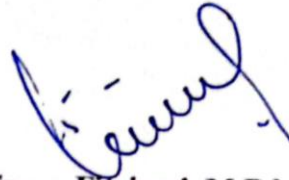
**Skripsi Ini Diuji Pada**

**Hari, Tanggal** : Selasa, 29 Agustus 2023

**Tempat** : Gedung FPIPS, UPI

**Panitia ujian terdiri dari** :

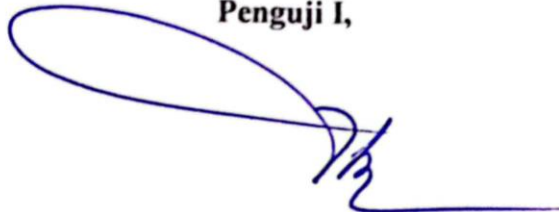
**1. Ketua** :



**Dr. Susan Fitrisari, M.Pd.**  
NIP. 198207302009122004

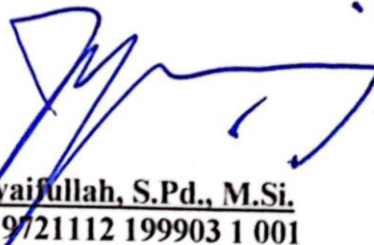
**2. Penguji** :

**Penguji I,**



**Prof. Dr. H. Aim Abdulkarim, M.Pd.**  
NIP. 19590714198601001

**Penguji II,**



**Dr. Syaifullah, S.Pd., M.Si.**  
NIP. 19721112 199903 1 001

**Penguji III,**



**Dr. Asep Mahpudz, M.Si.**  
NIP. 19661108 199203 1 002

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh Media Sosial terhadap Perkembangan Kompetensi Kewarganegaraan Peserta Didik (Studi Survei terhadap Sekolah Menengah Kejuruan se-Kota Cimahi)**” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam Masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2023  
Yang membuat pernyataan

**Winaura Kireyna Jannahangita**

**NIM. 1907767**

## ABSTRAK

**Winaura Kireyna Jannahanggita (1907767). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perkembangan Kompetensi Kewarganegaraan Peserta Didik (Studi Survei terhadap Sekolah Menengah Kejuruan se-Kota Cimahi).**

Rata-rata orang menggunakan internet untuk lebih banyak berselancar di media sosial khususnya di *Instagram*. Hadirnya media sosial membuat peserta didik menjadi malas, senang menyendiri dengan *Handphone* dan lebih mementingkan media sosial dari pada kehidupan sebenarnya. Konten media sosial tidak semua bersifat positif maupun edukatif, sehingga berpotensi mempengaruhi sikap, karakter dan perilaku penggunanya. Peran dari pendidikan tidak hanya mengembangkan ilmu pengetahuan, tetapi juga mengembangkan karakter serta kemampuan seseorang melalui kompetensi kewarganegaraan. Melalui kompetensi kewarganegaraan seseorang akan menjadi menjadi warga negara yang baik dalam kehidupan di dunia nyata ataupun dunia virtual. Kompetensi ini meliputi pengetahuan kewarganegaraan, keterampilan kewarganegaraan dan karakter kewarganegaraan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh perkembangan teknologi saat ini yaitu media sosial *Instagram* terhadap perkembangan kompetensi kewarganegaraan peserta didik. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei dengan pendekatan kuantitatif untuk memberikan sumber tambahan bagi penelitian selanjutnya. Responden dalam penelitian ini adalah peserta didik pada SMK Negeri Se-Kota Cimahi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: a) Pengaruh media sosial terhadap perkembangan kompetensi kewarganegaraan mempengaruhi interaksi sosial peserta didik, mempengaruhi perspektif dan pandangan mereka serta mampu menambah wawasan; b) Hubungan media sosial dalam mengembangkan kompetensi kewarganegaraan masih belum maksimal dan diharapkan mampu berkolaborasi untuk mengembangkan konten yang edukatif; c) Dampak media sosial dalam mengembangkan kompetensi kewarganegaraan sudah signifikan. Karena dampak yang ditimbulkan tergantung bagaimana pengguna menggunakan media sosialnya.

**Kata Kunci : Media Sosial, Instagram, Kompetensi Kewarganegaraan, Peserta Didik**

## **ABSTRACT**

***Winaura Kireyna Jannahanggita (1907767). The Effect of Social Media on The Development of Civic Competence in Student (Survey Study of Vocational High School in Cimahi City).***

*The average person uses the internet to surf more on social media, especially on Instagram. The presence of social media makes students lazy, likes to be alone with cellphones and is more concerned with social media than real life. Not all social media content is positive or educative, so it has the potential to influence the attitudes, character and behavior of its users. The role of education is not only developing knowledge, but also developing one's character and abilities through civic competence. Through civic competence a person will become a good citizen in life in the real world or the virtual world. These competencies include civic knowledge, civic skills and civic disposition. This study aims to determine the extent to which the influence of current technological developments, namely social media Instagram, has on the development of civic competence of students. The research method used in this study is a survey method with a quantitative approach to provide additional sources for further research. Respondents in this study were students at Cimahi State Vocational Schools. The results of this study indicate that: a) The influence of social media on the development of civic competence affects the social interactions of students, influences their perspectives and views and is able to add insight; b) Social media relations in developing civic competence are still not optimal and collaboration is expected to develop educative content; c) The impact of social media in developing civic competence is already significant. Because the impact depends on how users use social media.*

***Keywords: Social Media, Instagram, Civic Competence, Students***

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada junjungan alam Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya sahabatnya serta kepada umatnya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan pembuatan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Media Sosial Terhadap Perkembangan Kompetensi Kewarganegaraan Peserta Didik (Studi Survei terhadap Sekolah Menengah Kejuruan se-Kota Cimahi)”**. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi tugas akhir dan salah satu syarat untuk mengikuti ujian sidang Program Strata-1 pada Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, Fakultas Pendidikan Ilmu pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat sebagai acuan dalam pelaksanaan penelitian yang akan dilaksanakan. Selesaiannya skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak, Oleh karena itu peneliti menyampaikan ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada semua pihak atas bantuannya dalam penyusunan skripsi ini.

Bandung, Agustus 2023

Penulis



## UCAPAN TERIMA KASIH

Atas Ridha dan berkah dari Allah SWT, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Selain itu peneliti mengucapkan terima kasih banyak kepada seluruh pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dan terlibat dalam penelitian serta penyusunan skripsi ini. Penulis ingin mengucapkan terima kasih, khususnya kepada :

1. Almarhumah Mamah Rukti Ananditya Karunia Sari yang selama ini selalu sabar, banyak memberikan perhatian, bimbingan, motivasi serta pelajaran hidup untuk anak-anaknya. Selain itu telah memberikan kasih sayang serta pengorbanan yang begitu besar dan tidak terhingga bagi anaknya.
2. Papah dan Ibu yang sampai saat ini juga memberikan pengorbanan yang begitu besar, selalu memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis hingga terselesaikannya skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan dan keberkahan pada Papah dan Ibu.
3. Yangti (Eyang Uti) yang selama ini selalu memberikan doa dan dukungannya kepada penulis. Semoga Allah SWT slealu memberikan kesehatan dan keberkahan untuk Yangti.
4. Bapak Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
5. Bapak Prof. Dr. Agus Mulyana, M.Hum., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial UPI.
6. Ibu Dr. Susan Fitriasari, M.Pd., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan FPIPS UPI.
7. Bapak Prof. Dr. H. Sapriya, M.Ed., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan waktunya untuk selalu memberikan bimbingan, nasihat, motivasi dan arahan kepada penulis selama bimbingan skripsi dan proses perkuliahan.

8. Ibu Nisrina Nurul Insani, S.Pd., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II yang selama ini meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan skripsi ini.
9. Seluruh Dosen dan juga Staff di Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan yang telah banyak membantu proses perkuliahan serta memberikan ilmu yang sangat berguna bagi penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepala Sekolah SMK Negeri 1 Cimahi, SMK PGRI 3 Cimahi dan SMK Taruna Mandiri beserta jajarannya yang telah mengizinkan dan memberikan waktunya kepada penulis untuk melakukan penelitian.
11. Peserta didik SMK Negeri 1 Cimahi, SMK PGRI 3 Cimahi dan SMK Taruna Mandiri kelas X yang meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam mengisi kuisioner penelitian.
12. Untuk saudara-saudara, khususnya adik peneliti Diyanne Fauz Rizky yang selama ini menjadi *support system*, tempat berkeluh kesah, penyemangat hidup penulis hingga akhirnya bisa menyelesaikan skripsi ini.
13. Untuk Tete Neng yang selalu memberikan semangat, motivasi dan membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
14. Teman-teman Cimahi *Pride* yaitu Umi, Dina dan Nono sebagai teman seperjuangan dari awal perkuliahan sampai dengan skripsi. Terima kasih telah memberikan banyak kenangan, saling menguatkan, dan saling memberikan motivasi selama ini.
15. Teman-teman grup Bahagia yaitu Ajeng, Ica, Erly, Dhebbly, Sri, Dewi Aulia, Sattira, Rotu, Mela, dan Ghina sebagai teman-teman yang menemani dari awal perkuliahan sampai saat ini yang telah memberikan banyak kenangan suka duka masa kuliah.
16. Teman-teman 2019 A atau *Civic Ambitious* yaitu teman sekelas penulis yang banyak memberikan kenangan suka duka dari awal perkuliahan. Semoga teman-teman semua sukses dan cita-citanya tercapai.

17. Patner selama bimbingan Riskita, Dewi Rifani, Dewi Andriani, Kamila, Syfa, dan Siti Salma yaitu teman seperjuangan skripsi yang selalu *sharing* ilmu yang dimilikinya dan saling membantu satu sama lain.
18. Pihak-pihak lain yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini, yang mungkin penulis tidak bisa sebutkan satu persatu. Terima kasih untuk semuanya.
19. Terima kasih kepada diri penulis sendiri karena berhasil berjuang sampai saat ini dan berhasil melewati rintangan dan ujian untuk menyelesaikan skripsi ini. Semoga selalu kuat dan tetap semangat untuk menghadapi kehidupan sleanjutnya setelah masa kuliah selesai.

Terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi in, tanpa dukungan dan motivasi dari berbagai pihak mungkin skripsi ini tidak akan selesai. Semoga Allah SWT memberikan balasan dan ridha-Nya serta menjadikannya amal shaleh. Semoga kita semua senantiasa diberikan kesehatan, rezeki yang berlimpah, dan sukses dunia dan akhirat. Aamiin.

Bandung, Agustus 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

|   |     |
|---|-----|
| PERNYATAAN.....   | iii |
| ABSTRAK .....   | iv  |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                   | v   |
| KATA PENGANTAR .....                                    | vi  |
| UCAPAN TERIMA KASIH.....                                | vii |
| DAFTAR ISI.....   | x   |
| DAFTAR TABEL.....                                       | xiv |
| DAFTAR GAMBAR .....                                     | xv  |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                  | 1   |
| 1.1. Latar Belakang.....                                | 1   |
| 1.2. Rumusan Masalah .....                              | 5   |
| 1.3. Tujuan Penelitian.....                             | 5   |
| 1.1. Manfaat Penelitian.....                            | 6   |
| 1.4. Sistematika Penulisan.....                         | 7   |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA .....                             | 8   |
| 2.1. Tinjauan Media Sosial.....                         | 8   |
| 2.1.1. Definisi Media Sosial.....                       | 8   |
| 2.1.2. Sejarah Media Sosial.....                        | 9   |
| 2.1.3. Karakteristik Media Sosial.....                  | 14  |
| 2.1.4. Jenis-Jenis Media Sosial .....                   | 17  |
| 2.1.5. Dampak Media Sosial .....                        | 22  |
| 2.1.6. Penggunaan Media Sosial di Berbagai Bidang ..... | 23  |
| 2.1.7. Regulasi dan Etika Penggunaan Media Sosial.....  | 27  |
| 2.1.8. Tantangan dan Peluang di Era Media Sosial.....   | 29  |

|                                |   |    |
|--------------------------------|---|----|
| 2.2.                           | Tinjauan Kompetensi Kewarganegaraan.....  | 31 |
| 2.2.1.                         | Definisi Kompetensi Kewarganegaraan.....  | 31 |
| 2.2.2.                         | Dimensi-Dimensi Kompetensi Kewarganegaraan .....  | 32 |
| 2.2.3.                         | Pengembangan Kompetensi Kewarganegaraan .....   | 37 |
| 2.2.4.                         | Relevansi Kompetensi Kewarganegaraan dengan Konteks Sosial dan Politik                                | 43 |
| 2.2.5.                         | Implementasi Kompetensi Kewarganegaraan dalam Pendidikan ...  | 44 |
| 2.2.6.                         | Tantangan dan Peluang Media Sosial Terhadap Kompetensi Kewarganegaraan.....                           | 46 |
| 2.3.                           | Tinjauan Pengaruh Media Sosial Terhadap Kompetensi Kewarganegaraan.....                               | 47 |
| 2.3.1.                         | Pengaruh Media Sosial Terhadap Kompetensi Kewarganegaraan .   | 47 |
| 2.3.2.                         | Mekanisme Pengaruh Media Sosial Terhadap Kompetensi Kewarganegaraan.....                              | 49 |
| 2.3.3.                         | Upaya Peningkatan Kompetensi Kewarganegaraan dalam Menghadapi era Media Sosial <i>Instagram</i> ..... | 54 |
| 2.4.                           | Penelitian Terdahulu.....   | 56 |
| 2.5.                           | Kerangka Berfikir.....  | 58 |
| 2.6.                           | Hipotesis.....  | 59 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... |   | 61 |
| 3.1.                           | Desain Penelitian.....  | 61 |
| 3.1.1.                         | Pendekatan penelitian.....  | 61 |
| 3.1.2.                         | Metode penelitian.....  | 62 |
| 3.2.                           | Partisipan Penelitian .....   | 63 |
| 3.3.                           | Populasi dan Sampel Penelitian .....  | 63 |
| 3.3.1.                         | Populasi Penelitian.....  | 63 |

|                                   |  |     |
|-----------------------------------|--|-----|
| 3.3.2.                            | Sampel Penelitian.....   | 65  |
| 3.4.                              | Instrumen Penelitian.....  | 68  |
| 3.4.1.                            | Teknik Pengumpulan Data.....   | 68  |
| 3.4.2.                            | Definisi Operasional Variabel.....   | 69  |
| 3.4.3.                            | Uji Validitas .....  | 70  |
| 3.4.4.                            | Uji Reliabilitas .....   | 72  |
| 3.5.                              | Prosedur Penelitian.....   | 75  |
| 3.5.1.                            | Tahap Persiapan .....  | 75  |
| 3.5.2.                            | Tahap Pelaksanaan .....  | 75  |
| 3.5.3.                            | Tahap Akhir .....  | 76  |
| 3.6.                              | Teknik Analisis Data .....   | 76  |
| 3.7.                              | Uji Hipotesis.....   | 76  |
| 3.7.1.                            | Uji Normalitas.....  | 76  |
| 3.7.2.                            | Uji Korelasi .....   | 77  |
| 3.7.3.                            | Koefisiensi Determinasi.....   | 78  |
| 3.7.4.                            | Uji Regresi .....  | 79  |
| BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN..... |  | 80  |
| 4.1.                              | Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....  | 80  |
| 4.1.1.                            | Profil SMK Negeri 1 Cimahi .....   | 80  |
| 4.1.2.                            | Profil SMK PGRI 3 Cimahi .....   | 82  |
| 4.1.3.                            | Profil SMK Taruna Mandiri.....   | 83  |
| 4.2.                              | Deskripsi Hasil Penelitian .....   | 84  |
| 4.2.1.                            | Gambaran Variabel Penelitian Pengaruh Media Sosial Terhadap<br>Perkembangan Kompetensi Kewarganegaraan Peserta Didik ..... | 84  |
| 4.2.2.                            | Uji Normalitas.....  | 106 |
| 4.2.3.                            | Uji Korelasi .....   | 107 |

|   |   |     |
|---|---|-----|
| 4.2.4.  | Koefisien Determinan .....  | 109 |
| 4.2.5.  | Uji Regresi .....   | 109 |
| 4.3.  | Pembahasan Hasil Penelitian.....  | 110 |
| 4.3.1.  | Pengaruh Media Sosial Terhadap Perkembangan Kompetensi Kewarganegaraan Peserta Didik .....      | 111 |
| 4.3.2.  | Hubungan Antara Media Sosial Dalam Mengembangkan Kompetensi Kewarganegaraan Peserta Didik ..... | 121 |
| 4.3.3.  | Dampak Media Sosial Dalam Mengembangkan Kompetensi Kewarganegaraan Peserta Didik .....          | 129 |
| BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI..... |   | 137 |
| 5.1.  | Simpulan.....   | 137 |
| 5.1.1.  | Simpulan Umum .....   | 137 |
| 5.1.2.  | Simpulan Khusus .....   | 137 |
| 5.2.  | Implikasi.....  | 138 |
| 5.3.  | Rekomendasi .....   | 139 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                            |   | 141 |
| LAMPIRAN.....                                   |   | 152 |

## DAFTAR TABEL

|   |     |
|---|-----|
| Tabel 2.1 Indikator Civic Skills .....  | 35  |
| Tabel 3.1 Data Jumlah Peserta Didik SMK Kota Cimahi Tahun 2022/2023 .....   | 64  |
| Tabel 3.2 Tabel Cluster Sampling pada Penelitian .....  | 67  |
| Tabel 3.3 Skala Likert .....  | 69  |
| Tabel 3.4 Variabel dan Indikator Penelitian .....   | 70  |
| Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Angket Pengaruh Media Sosial Terhadap Perkembangan Kompetensi Peserta didik se-Kota Cimahi.....                   | 72  |
| Tabel 3.6 Kriteria Interpretasi Uji Reliabilitas.....   | 73  |
| Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Angket Pengaruh Media Sosial Terhadap Perkembangan Kompetensi Kewarganegaraan Peserta Didik se-Kota Cimahi.... | 74  |
| Tabel 3.8 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi .....   | 78  |
| Tabel 4.1 Program Keahlian SMK Negeri 1 Cimahi .....  | 81  |
| Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel X.....  | 93  |
| Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Variabel Y.....  | 105 |
| Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas Angket Pengaruh Media Sosial Terhadap Perkembangan Kompetensi Kewarganegaraan Peserta Didik .....               | 107 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Korelasi Variabel Media Sosial dengan Variabel Kompetensi Kewarganegaraan.....  | 108 |
| Tabel 4.6 Penafsiran Koefisien Korelasi.....  | 108 |
| Tabel 4.7 Hasil Koefisien Determinan.....   | 109 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi.....  | 110 |



## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1.1 Grafik Tingkat Penetrasi Internet di Indonesia Melalui survei APJII. 1  | 1  |
| Gambar 1. 2 Grafik Media Sosial yang Banyak Digunakan oleh Peserta Didik .... 2  | 2  |
| Gambar 1.3 Diagram Akibat Penggunaan Media Sosial ..... 3  | 3  |
| Gambar 1.4 Diagram Media Sosial Menambah Wawasan ..... 3   | 3  |
| Gambar 2.1 Peta Alur Perkembangan Media Sosial .....10   | 10 |
| Gambar 2.2 Grafik Perkembangan Media Sosial Facebook dari 2004-2018..... 11  | 11 |
| Gambar 2.3 Grafik Penggunaan Sosial Media Berdasarkan Usia..... 12   | 12 |
| Gambar 2.4 Grafik Penggunaan Jaringan Sosial Berdasarkan Usia 16-24 Tahun di Beberapa Negara Tahun 2014..... 12            | 12 |
| Gambar 2.5 Grafik Pengguna Media Sosial dari Beberapa Negara Tahun 2022.. 13   | 13 |
| Gambar 2.6 Headline Digital Indonesia..... 14  | 14 |
| Gambar 2.7 Grafik Platform Media Sosial yang Menjadi Favorit di Indonesia tahun 2023..... 21                               | 21 |
| Gambar 2.8 Contoh Penggunaan Media Sosial dalam Dunia Pendidikan..... 24   | 24 |
| Gambar 2.9 Contoh Konten yang Memberikan Pengetahuan Politik di Instagram ..... 26   | 26 |
| Gambar 2.10 Contoh Media Sosial yang Digunakan untuk Komunikasi Politik . 27   | 27 |
| Gambar 2.11 Contoh Penggunaan Media Sosial Untuk Meningkatkan Keterampilan ..... 30  | 30 |
| Gambar 2.12 Contoh Penggunaan Media Sosial untuk Promosi Usaha ..... 31  | 31 |
| Gambar 2.13 Model Pedagogik dari Kompetensi Kewarganegaraan ..... 55   | 55 |
| Gambar 2.14 Kerangka Berpikir Penelitian ..... 58  | 58 |
| Gambar 3.1 Teknik Cluster Sampling .....66   | 66 |
| Gambar 3.2 Variabel Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perkembangan Kompetensi Kewarganegaraan Peserta Didik..... 69 | 69 |
| Gambar 3.3 Alur Tahap Persiapan dalam Penelitian ..... 75  | 75 |
| <br>   |    |
| Gambar 4.1 Logo SMK Negeri 1 Cimahi ..... 80   | 80 |
| Gambar 4.2 Logo SMK PGRI 3 Cimahi..... 82  | 82 |

|   |    |
|---|----|
| Gambar 4.3 Logo SMK Taruna Mandiri .....  | 84 |
| Gambar 4.4 Diagram Presentase Penggunaan Instagram dapat mempengaruhi perilaku dan cara berbicara terhadap orang lain .....                                       | 85 |
| Gambar 4.5 Diagram Presentase Produktivitas Menurun Akibat Penggunaan Instagram Yang Berlebihan.....  | 86 |
| Gambar 4.6 Diagram Presentase Instagram yang meningkatkan stress dan kecemasan karena terlalu sering menggunakannya .....   | 86 |
| Gambar 4.7 Diagram Presentase Akun Instagram yang Meningkatkan Minat Untuk Membahas Isu Kewarganegaraan .....   | 87 |
| Gambar 4.8 Diagram Presentase Instagram sebagai media untuk mengutarakan perasaan/pandangan terkait konflik pribadi maupun isu-isu kewarganegaraan....            | 87 |
| Gambar 4.9 Diagram Presentase Memilah Dan Memilih Informasi/Berita yang Tidak Sesuai Ataupun Palsu (Hoax) .....   | 88 |
| Gambar 4.10 Diagram Presentase Dapat Memilah dan Memilih Konten Instagram yang Memberikan Tontonan atau Contoh Positif .....                                      | 88 |
| Gambar 4.11 Diagram Presentase Konten Instagram Membuat Lebih Bertanggung Jawab Untuk Memberikan Dukungan / Pertolongan pada Teman yang Membutuhkan .....         | 89 |
| Gambar 4.12 Diagram Presentase Konten Instagram Menarik Perhatian Pengguna Untuk Terus Mengakses Instagram Kapanpun dan Dimanapun.....                            | 89 |
| Gambar 4.13 Diagram Presentase Instagram yang Memudahkan Untuk Melihat Berbagai Perspektif dan Pandangan yang Berbeda.....  | 90 |
| Gambar 4.14 Diagram Presentase Instagram Memberikan Kemudahan Bagi Penggunanya Untuk Menjalin Kerjasama dan Tercipta Rasa Saling Menghargai                       | 90 |
| Gambar 4.15 Diagram Presentase Melalui Instagram Dapat Mengajarkan Untuk Menghormati Harkat dan Martabat Orang Lain dari Latar Belakang Budaya yang Berbeda ..... | 91 |
| Gambar 4.16 Diagram Presentase Peserta Didik Mempercayai Instagram Untuk Memperoleh/Mendapatkan Informasi .....   | 91 |
| Gambar 4.17 Diagram Presentase Pengguna Menjadi Lebih Percaya Diri dalam Mengemukakan Pendapat Hanya Ketika di Instagram .....                                    | 92 |

|   |     |
|---|-----|
| Gambar 4.18 Diagram Presentase Media Instagram Membuat Penggunanya Menjadi Inisiatif Mencari Materi/Sumber Belajar .....  | 92  |
| Gambar 4.19 Diagram Presentase Pengguna Instagram Menjadi Paham Bahwa Hak Orang Lain Harus Dihormati di Dunia Nyata dan Media Sosial .....                            | 93  |
| Gambar 4.20 Grafik Histogram Tentang Variabel Media Sosial (X) .....  | 94  |
| Gambar 4.21 Garis Kontinum Variabel Media Sosial (X).....   | 94  |
| Gambar 4.22 Diagram Presentase Kepercayaan Pengguna Tentang Informasi Kewarganegaraan di Instagram.....   | 95  |
| Gambar 4.23 Diagram Presentase Instagram Menambah Pengetahuan Kewarganegaraan Pengguna .....  | 96  |
| Gambar 4.24 Diagram Presentase Media Sosial Menjadi Media Efektif Untuk Mmepertluas Pengetahuan Kewarganegaraan .....   | 96  |
| Gambar 4.25 Diagram Presentase Pernah atau Tidak Berpartisipasi Diskusi/Debat Mengenai Isu-Isu Kewarganegaraan di Instagram.....                                      | 97  |
| Gambar 4.26 Diagram Presentase Instagram Dapat Membantu Pengguna Untuk Memahami Berbagai Perspektif Tentang Isu-Isu Kewarganegaraan.....                              | 97  |
| Gambar 4.27 Diagram Presentase Pertanyaan Untuk Mengetahui Ketergantungan Peserta Didik Terhadap Instagram .....  | 98  |
| Gambar 4.28 Diagram Presentase Instagram Dapat Mempengaruhi Interaksi Sosial Pengguna.....  | 98  |
| Gambar 4.29 Diagram Presentase Instagram Dapat Membantu Untuk Memahami dan Menghargai Hak Asasi Manusia Baik Di Dunia Nyata ataupun Virtual .....                     | 99  |
| Gambar 4.30 Diagram Presentase Pernyataan Untuk Mengetahui Pengguna Terlibat dalam Mengatasi Isu Negatif di Media Sosial atau Tidak .....                             | 99  |
| Gambar 4.31 Diagram Presentase Instagram Membuat Pengguna Sadar Pentingnya Menghargai Perbedaan dan Keberagaman dalam Mengelola Konflik .....                         | 100 |
| Gambar 4.32 Diagram Presentase Instagram Memberikan Penggunanya Kebebasan Untuk Berekspresi Namun Tetap Memikirkan Pengguna Lain dan Mentaati Peraturan yang Ada..... | 100 |

|   |     |
|---|-----|
| Gambar 4.33 Diagram Presentase Sikap Cenderung Menggunakan Kata-Kata Kasar atau Agresif Ketika Berbicara Tentang Suatu Masalah di Dunia Nyata ataupun Virtual ..... | 101 |
| Gambar 4.34 Diagram Presentase Instagram Dapat Mempengaruhi Karakter Seseorang .....  | 102 |
| Gambar 4.35 Diagram Presentase Pernyataan Bahwa Etika Penting Untuk Diterapkan di Dunia Nyata Ataupun Virtual .....   | 102 |
| Gambar 4.36 Diagram Presentase Peserta Didik Menyelesaikan Tugas dan Kewajiban Tepat Waktu.....   | 103 |
| Gambar 4.37 Diagram Presentase Pertanyaan Untuk Mengetahui Peserta Didik Pernah atau Tidak Berkomentar yang Menyinggung.....  | 103 |
| Gambar 4.38 Instagram Membuat Pengguna Lebih Berhati-Hati dalam Menyampaikan Pendapat/Berkomentar Agar Tidak Menyakiti Orang Lain .....                             | 104 |
| Gambar 4.39 Diagram Presentase Instagram Mempengaruhi Untuk Lebih Berempati Terhadap Orang Lain.....  | 104 |
| Gambar 4.40 Grafik Histogram Tentang Gambaran Variabel Y .....  | 105 |
| Gambar 4.41 Garis Kontinum Variabel Kompetensi Kewarganegaraan (Y) .....  | 106 |
| Gambar 4.42 Diagram Pengaruh Media Sosial Dilihat dari Ketergantungannya  | 111 |
| Gambar 4.43 Diagram Indikator Jumlah Waktu Penggunaan Dilihat dari Perubahan Perilaku dan Indikator Bertanggung Jawab Dilihat dari Perubahan Karakter ....          | 112 |
| Gambar 4.44 Diagram Pengaruh Media Sosial Terhadap Keterampilan Kewarganegaraan Dilihat dari Interaksi Sosial.....  | 113 |
| Gambar 4.45 Diagram Presentase Topik yang Paling Sering Dicari di Media Sosial .....  | 114 |
| Gambar 4.46 Diagram Diagram Pengaruh Media Sosial Terhadap Pengetahuan Kewarganegaraan.....   | 114 |
| Gambar 4. 47 Diagram Indikator Konten .....   | 115 |
| Gambar 4.48 Diagram Indikator Pengaruh Media Sosial Terhadap Individu Dilihat dari Mengutarakan Pandangan dan Menjalin Kerjasama.....                               | 116 |
| Gambar 4.49 Diagram Indikator Menghormati Harkat dan Martabat Orang Lain .....  | 117 |

|  |     |
|--|-----|
| Gambar 4.50 Diagram Indikator Kemampuan Mengelola Konflik .....  | 117 |
| Gambar 4.51 Koefisien Determinasi Pengetahuan Kewarganegaraan .....  | 119 |
| Gambar 4.52 Koefisien Determinasi Keterampilan Kewarganegaraan .....   | 120 |
| Gambar 4.53 Koefisien Determinasi Karakter Kewarganegaraan.....  | 121 |
| Gambar 4.54 Diagram Hubungan Penggunaan Media dengan Indikator Jumlah Waktu Penggunaan.....  | 122 |
| Gambar 4.55 Diagram Presentase Tujuan Peserta Didik Menggunakan Media Sosial.....  | 123 |
| Gambar 4.56 Diagram Hubungan Indikator Konten dengan Pengguna .....  | 124 |
| Gambar 4.57 Diagram Hubungan Indikator Konten dan Indikator Kehidupan Kewarganegaraan, Politik dan Pemerintahan .....                    | 125 |
| Gambar 4.58 Diagram Hubungan Indikator Keterkaitan Media Sosial dan Indikator Kehidupan Kewarganegaraan, Politik dan Pemerintahan .....  | 126 |
| Gambar 4.59 Diagram Hubungan Indikator Kemampuan Mengambil Sikap, Mengelola Konflik dan Menghormati Harkat dan Martabat Orang Lain ..... | 126 |
| Gambar 4.60 Diagram Indikator Bertanggung Jawab.....   | 127 |
| Gambar 4.61 Diagram Dampak Indikator Penggunaan Media Sosial .....   | 129 |
| Gambar 4.62 Diagram Indikator Konten Media Sosial .....  | 130 |
| Gambar 4.63 Diagram Dampak Hubungan Media Sosial dengan Pengguna dan Bertanggung Jawab .....   | 131 |
| Gambar 4.64 Diagram Indikator Bertanggung Jawab dan Menghormati Harkat dan Martabat Orang Lain .....                                     | 132 |
| Gambar 4.65 Diagram Indikator Hubungan Media Sosial dengan Pengguna ....   | 134 |
| Gambar 4.66 Diagram Indikator Kemampuan Mengambil Sikap dan Mengelola Konflik .....  | 135 |

## DAFTAR PUSTAKA

### 1. SUMBER BUKU

- Amruddin, Priyanda, R., Agustina, T. S., Ariantini, N. S., Rusmayani, N. G. A. L., Ningsih, K. P., & Aslindar, D. A. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sukoharjo : Pradina Pustaka.
- Andriadi, F. (2017). *Partisipasi Politik Virtual*. Jakarta : RM Books.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta : Media Kita.
- Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action : A social cognitive theory*. Englewood Cliffs : Prentice Hall.
- Branson, M. S. (1999). *Belajar Civic Education dari Amerika*. Yogyakarta : LKis Yogyakarta.
- Cholisin. (2010). Ilmu Kewarganegaraan. In *Konsep IKN - PKN*. Jakarta : Universitas Terbuka.
- Briggs, A., & Burke, P. (2006). *Sejarah Sosial Media : Dari Gutenberg sampai Internet* (Issue 1). Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- Damri, & Putra, F. E. (2020). *Pendidikan Kewarganegaraan*. Jakarta : Kencana.
- Effendy, O. U. (1990). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Fauzi, I., & Srikantono. (2013). *Pendidikan Kewarganegaraan (Civic Education)*. Jember : Superior.
- Griffin, E. (2018). *A First Look at Communication Theory*. Boston : McGraw-Hill.
- Hasibuan, Z. A. (2007). *Metodologi Penelitian Pada Bidang Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi*. Depok : Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia.
- Hermawan, I. C. (2023). *Pendidikan Kewarganegaraan Global (Global Citizenship Education)*. Yogyakarta : Jejak Pustaka.

- Hikmawati, F. (2020). *Metodologi Penelitian*. Depok : Rajagrafindo Persada.
- Ismail, & Hartati, S. (2020). *Pendidikan Kewarganegaraan: Konsep Dasar Kehidupan Berbangsa dan Benegara di Indonesia*. Pasuruan : Qiara Media.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2017). *Materi Pendukung Literasi Digital*. Jakarta : Kemdikbud.
- Khan, G. F. (2017). *Social Media for Government: A Practical Guide to Understanding, Implementing, and Managing Social Media Tools in the Public Sphere*. Singapore : Springer.
- Klapper, J. T. (1960). *The Effects of Mass Communication*. New York : The Free Press.
- Kozinets, R. V. (2020). *Netnography : The Essential Guide to Qualitative Social Media Research*. India : Media Research.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Pustaka Baru.
- Kusumastuti, F., Kurnia, N., Astuti, S. I., Birowo, M. A., Hartanti, L. E. P., Amanda, N. M. R., & Kurnia, N. (2021). *Modul Etis Bermedia Digital*. Jakarta : Kementerian Komunikasi dan Informatika.
- Lasswell, H. D. (1948). *The structure and function of communication in society*. New York : The Institute for Religious and Social Studies.
- Martin, W. (1995). *The Global Information Society*. England : Aslib Gower.
- McQuail, D. (1987). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Erlangga.
- Mayfield, A. (2008). *What Is Social Media?* In *iCrossing*. London : iCrossing.
- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Mukarom, Z. (2020). *Teori-teori komunikasi*. Bandung : Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung.

- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Null, W. (2011). *Curriculum From Theory to Practice*. United Kingdom : Rowman & Littlefield Publishers.
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Buku Ajar Dasar-dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta : Sibuku Media.
- Polyviou, Z. A. (2007). *The information society: Advantages and disadvantages*. Cyprus : University of Wales.
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Purba, E. F., & Simanjuntak, P. (2011). *Metode Penelitian*. Medan : Percetakan SADIA.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Literasi Media.
- Somantri, N. (1976). *Metode Mengajar Civics*. Jakarta : Erlangga.
- Somantri, N. (2001). *Menggagas Pembaharuan Pendidikan IPS*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Sunarso, Sartono, kus E., & Dwikusrahmadi, S. (2016). *Pendidikan Kewarganegaraan untuk Mahasiswa*. Yogyakarta : UNY Press.
- Syahrum, & Salim. (2012). *Metodologi penelitian kuantitatif* (pp. 1–176). Bandung : Citapustaka Media.



- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (2014). *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta : Pusat Hubungan Masyarakat.
- Trilling, B., & Fadel, C. (2009). *21st Century Skills: Learning for Life in Our Times*. San Francisco : Jossey-Bass.
- West, R., & Turner, L. H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Praktik*. Salemba Humanika.
- Widiastuti, R. N. (2018). *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah*. Jakarta : Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik.
- Wimmer, R. D., & Dominick, J. R. (1983). *Mass Media Research: An Introduction*. Australia : Cengage-Wadsworth.
- Winataputra, U., & Budimansyah, D. (2012). *Pendidikan Kewarganegaraan: Dalam Perspektif Internasional (Konteks, Teori, dan Profil Pembelajaran)*. Bandung : Widya Askara Press.
- Saepuloh, A., & Tarsono. (2011). *Pendiikan Kewarganegaraan di Perguruan Tinggi Islam*. Bandung : Batic Press.
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : KBM Indoneia.
- Samovar, L. A., Porter, R. E., & McDaniel, E. R. (2002). *Communication between cultures* (4th ed.). USA : Wadsworth.

## **2. SUMBER ARTIKEL JURNAL**

- Abqa, M. A. R., & Arifina, A. S. (2022). Etika Berkomunikasi Di Media Sosial Dalam Perspektif Pancasila. *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*, 6(2), 143–154.
- Adnan, M. (2005). Pendidikan Kewarganegaraan (Civic Education) Pada Era Demokratisasi. *Jurnal Demokrasi*, 4(1), 63–76.
- Ahmad, A., & Nurhidaya. (2020). Media Sosial dan Tantangan Masa Depan

Winaura Kireyna Jannahangita, 2023

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERKEMBANGAN KOMPETENSI KEWARGANEGARAAN PESERTA DIDIK (STUDI SURVEI TERHADAP SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN SE-KOTA CIMAHI)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Generasi Milenial. *Avant Garde : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 134–148.  
<https://doi.org/10.36080/ag.v8i2.1158>.

Anisah, N., Sartika, M., & Kurniawan, H. (2021). Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Literasi Kesehatan Pada Mahasiswa. *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam*, 4(2), 94.  
<https://doi.org/10.22373/jp.v4i2.11080>.

atAnshari, F. (2013). Komunikasi Politik di Era Media Sosial. *Jurnal Komunikasi*, 8(1), 91–101.  
<http://dosen.univpancasila.ac.id/dosenfile/7014211002154994371612Februar y2019.pdf>.

Bayu, D. (2022). *Remaja Paling Banyak Gunakan Internet di Indonesia pada 2022*.  
<https://dataindonesia.id/Digital/detail/remaja-paling-banyak-gunakan-internet-di-indonesia-pada-2022>.

Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140–157.  
<https://doi.org/10.32923/asy.v5i2.1586>

Dewi, R. R., Suresman, E., & Suabuana, C. (2021). Pendidikan Kewarganegaraan Sebagai Pendidikan Karakter di Persekolahan. *ASANKA: Journal of Social Science And Education*, 2(1), 71–84.  
<https://doi.org/10.21154/asanka.v2i1.2465>.

Efendi, E., Kustiawan, W., Dodi, C., & Ridha, M. (2023). Perubahan Sosial dan Budaya Akibat Media Instagram bagi Kalangan Mahasiswa di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(3), 164–172.

Entman, R. M. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51–58.

Fatmawaty, R. (2018). Memahami Psikologi Remaja. *Jurnal Reforma*, 6(2), 55–65.

Hardyanti, W. (2017). Diskrepansi Kepuasan Pembaca Media Online Islam: Studi Komparatif Kesenjangan Kepuasan Membaca Situs eramuslim.com di

Winaura Kireyna Jannahangita, 2023

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERKEMBANGAN KOMPETENSI KEWARGANEGARAAN PESERTA DIDIK (STUDI SURVEI TERHADAP SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN SE-KOTA CIMAHI)**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

- Kalangan Dosen dan Mahasiswa di Malang. *Jurnal Sosial Politik*, 3(1), 180.  
<https://doi.org/10.22219/sospol.v3i1.4968>
- Hartawan, Y. (2020). Komunikasi Persuasif Disnakertrans Kota Bogor Mengatasi Masalah Pengangguran Generasi Milenial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 80–98.
- Hasni, Sapriya, & Wiyanarti, E. (2021). Urgensi Pendidikan Kewarganegaraan dalam Social Studies Sebagai Pembentukan Karakter Cerdas Bagi Generasi Muda Pada Masa Global. *Supremasi : Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial, Hukum & Pengajarannya*, 16(1), 86–93.  
<https://ojs.unm.ac.id/supremasi>
- Hemafitria. (2017). Penguatan Karakter Bangsa Melalui Pengembangan Kurikulum Dan Pembelajaran Pendidikan Kewarganegaraan. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan*, 1(1), 44–57.
- Ihsaniyati, H., Sarwoprasodjo, S., Muljono, P., & Gandasari, D. (2022). Peluang dan Tantangan Penggunaan Media Sosial sebagai Media Berbagi Pengetahuan bagi Petani. *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Pertanian UNS*, 6(1), 1035–1047. <https://jurnal.fp.uns.ac.id/index.php/semnas/article/view/2117>
- Indriyana, I., Trisiana, A., & Amelia, J. (2021). Dampak Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik Terhadap Masyarakat Indonesia. *Journal of Civics and Education Studies*, 8(2), 117–131.  
<http://dx.doi.org/10.32493/jpkn.v8i2.y2021.p117-131>
- Istanto. (2015). Peranan Media Ssosial dalam Dunia Pendidikan. *Jurnal Ilmiah WUNY*, 17(1), 39–49. <https://doi.org/10.21831/jwuny.v16i6.4455>.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.  
<https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Karunia H, H., Ashri, N., & Irwansyah, I. (2021). Fenomena Penggunaan Media Sosial : Studi Pada Teori Uses and Gratification. *Jurnal Teknologi Dan Sistem*

*Informasi Bisnis*, 3(1), 92–104. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.187>

Khatib, F. (2016). The Impact of Social Media Characteristics on Purchase Decision Empirical Study of Saudi Customers in Aseer Region. *International Journal of Business and Social Science*, 7(4), 41–50.

Komalasari, K. (2011). Kontribusi Pembelajaran Kontekstual untuk Pengembangan Kompetensi Kewarganegaraan Peserta Didik SMP di Jabar 1. *Mimbar*, XXVII(1), 47–55. <file:///C:/Users/OKE/Downloads/311-110-1-PB.pdf>

Leary, M. R. (2007). Motivational and Emotional Aspects of The Self. *Annual Review of Psychology*, 58, 317–344.

Lometti, G. E., Reeves, B., & Bybee, C. R. (1977). Investigating the Assumptions of Uses and Gratifications Research. *Communication Research-An International Quarterly*, 4(3), 32–38.

Madyan, & Baidawi, A. (2021). Pengaruh Media Sosial Terhadap Pendidikan Karakter Anak Di Masa Pandemi Coronavirus Disease 19. *Metta : Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 1(3), 126–134. <https://doi.org/10.37329/metta.v1i3.1481>

Maidiana. (2021). Penelitian Survey. *ALACRITY : Journal of Education*, 1(2), 20–29. <https://doi.org/10.52121/alacrity.v1i2.23>

Mendoza, M. D., Hutajulu, O. Y., Lubis, A. R., Rahmadani, R., & Putri, T. T. A. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial (Instagram) Terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 15(2), 68–80. <https://doi.org/10.31100/jurkam.v3i2.372>

Mim, F. N., Islam, M.A., & Paul, G. K. (2018). Impact of The Use of Social Media on Students Academic Performance and Behavior Change. *International Journal of Statistics and Applied Mathematics*, 3(1), 299–302.

Munzir, A. A., Asmawi, & Zetra, A. (2019). Beragam Peran Media Sosial dalam Dunia Politik di Indonesia. *JPPUMA Jurnal Ilmu Pemerintahan Dan Sosial Politik Universitas Medan Area*, 7(2), 173–182. <https://doi.org/10.31289/jppuma.v7i2.2691>

**Winaura Kireyna Jannahangita, 2023**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERKEMBANGAN KOMPETENSI KEWARGANEGARAAN PESERTA DIDIK (STUDI SURVEI TERHADAP SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN SE-KOTA CIMAHI)**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

- Nasiruddin, F. A. zahr., & Rapa', L. G. (2022). Dampak Media Sosial Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa. *EDUSTUDENT: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dan Pembelajaran*, 1(3), 188–193. <https://doi.org/10.26858/edustudent.v1i3.32890>
- Ngafifi, M. (2014). Kemajuan Teknologi Dan Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Sosial Budaya. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi Dan Aplikasi*, 2(1), 33–47. <https://doi.org/10.21831/jppfa.v2i1.2616>
- Ningrum. (2017). *Pengaruh Penggunaan Metode Berbasis Pemecahan Masalah (Problem Solving) Terhadap Hasil Belajar Ekonomi Siswa Kelas X Semester Genap MAN 1 Metro*. 5(1), 145–151.
- Novitasari. (2018). Pengaruh Media Sosial Terhadap Civic Disposition Generasi Milenial. *Journal of Moral and Civic Education*, 2(2), 64–76.
- Nurhidayah, D., Aisyah, E. S., & Nurjannah, J. (2020). PKn dalam Kurikulum 2013. *JPPHK (Jurnal Pendidikan Politik, Hukum Dan Kewarganegaraan)*, 10(1), 1–13.
- Olufadi, Y. (2016). Social Networking Time Use Scale (SONTUS): A New Instrument for Measuring The Time Spent on The Social Networking Sites', *Telematics and Informatics*, 33(2), 452–471.
- Partick, J. J., & Vontz, T. S. (2001). Component of Education for Democratic Citizenship in the Preparation of Social Studies Teachers. *Principles and Practices of Democracy in the Education of Social Studies Teachers. Civic Learning in Teacher Education*, 1(3), 1–263. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED460064.pdf>
- Prihatiningsih, W. (2017). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja. *Communication*, 8(1), 51. <https://doi.org/10.36080/comm.v8i1.651>
- Print, M. (2013). Competencies for Democratic Citizenship in Europe. *Civic and Political Education*, 3, 37–49.
- Puspianto, A. (2022). Peluang dan Tantangan Media Massa di Era Cyber
- Winaura Kireyna Jannahangita, 2023  
**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERKEMBANGAN KOMPETENSI KEWARGANEGARAAN PESERTA DIDIK (STUDI SURVEI TERHADAP SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN SE-KOTA CIMAHI)**  
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- (Perspektif Hypodermic Needle Theory dan Uses And Gratification Theory).  
*An-Nida' : Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 10(2), 22–45.
- Rachmawaty, A., & Siagawati, M. (2019). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Membuka Peluang Bisnis Bagi Warga di Desa Sindangsari. *Tematik : Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 6(1), 184–196.
- Rafzan, Adpen Lazzavietamsi, F., & Izzul Ito, A. (2020). Civic Competence Pembelajaran Pendidikan Kewarganegaraan di SMA Negeri 2 Sungai Penuh. *Jurnal Rontal Keilmuan PKn*, 6(2), 81–89.
- Rahadi, D. R. (2017). Perilaku Pengguna Dan Informasi Hoax Di Media Sosial. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(1), 58–70.  
<https://doi.org/10.26905/jmdk.v5i1.1342>
- Rahmatiani, L., & Saylendra, N. P. (2021). Pembentukan Civic Disposition Peserta Didik Berbasis Kompetensi Abad 21. *Jurnal Moral Kemasyarakatan*, 6(2), 54–63. <https://doi.org/10.21067/jmk.v6i2.6216>
- Rhosita, Mona Adha, M., Tosy Hartino, A., Prawisudawati Ulpa, E., & Rifai, A. (2021). Pembelajaran Daring: Urgensi Meningkatkan Civic Competence Mahasiswa Ditengah Era Society 5.0. *Seminar Nasional Virtual Pendidikan Kewarganegaraan 2021 “Respons Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan,”* 76–82.
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi dan Media Sosial. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69.
- Sari, I. D. P., Sukowiyono, & Djatmika, E. T. (2018). Pengaruh media sosial terhadap keterampilan sosial murid. *Jurnal Pendidikan*, 3(11), 1446–1450.  
<http://journal.um.ac.id/index.php/jptpp/article/view/11760>
- Selwendri, & Marakali Siregar, O. (2018). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Peluang Usaha Kelompok Pemuda Karang Taruna di Kelurahan Pulo Brayan Bengkel Medan. *Abdimas Talenta*, 3(2), 373–377.  
<http://jurnal.usu.ac.id/abdimas>

- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi. *Cakrawala : Jurnal Humaniora Universitas Bina Sarana Informatika*, 16(2), 1–7. <https://doi.org/10.52738/pjk.v2i1.102>
- Setiawati, W. (2016). Implementasi Penilaian Keterampilan Kewarganegaraan Berdasarkan Kurikulum 2013. *Jurnal Civicus*, 20(2), 69–79.
- Shensa, A., Rscobar-Viera, C. G., Sidani, J. E., Bowman, N. D., Marshal, M. P., & Primack, B. A. (2017). Problematic Social Media Use and Depressive Symptoms Among U.S. Young Adults: A Nationally Representative Study. *Social Science and Medicine*, 182(150–157).
- Stokamer, S. (2013). Pedagogical Catalysts of Civic Competence: The Development of a Critical Epistemological Model for Community-Based Learning. *Journal of Higher Education Outreach and Engagement*, 17(1), 113–122.
- Sujana, I. P. W. M. (2020). Mengagas Pendidikan Kewarganegaraan Berbasis Budaya Spiritual Hindu Pada Perguruan Tinggi. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan Undiksha*, 8(2).
- Suryatni, L. (2019). Pendidikan Kewarganegaraan dan Literasi Media Dalam Mencerdaskan Netizen di Media Sosial. *Mitra Manajemen*, 10(2), 79–90.
- Telaumbanua, F. (2019). Pembelajaran Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan Berbasis E-Learning. *Jurnal Warta Edisi* :62, 13(4), 14–23.
- Vossen, H. G. M., & Valkenburg, P. M. (2016). Do Social Media Foster or Curtail Adolescents' Empathy? A Longitudinal Study. *Computers in Human Behavior*, 63, 118–124.
- Warsita, B. (2018). Teori Belajar Robert M. Gagne Dan Implikasinya Pada Pentingnya Pusat Sumber Belajar. *Jurnal Teknodik*, XII(1), 064–078. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v12i1.421>
- Waty, D. N., Nurmalisa, Y., & Putri, D. S. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Civic Disposition di SMP Gajah Mada Bandar

Winaura Kireyna Jannahangita, 2023

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERKEMBANGAN KOMPETENSI KEWARGANEGARAAN PESERTA DIDIK (STUDI SURVEI TERHADAP SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN SE-KOTA CIMAHI)**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

Lampung. *Jurnal Kultur Demokrasi*, 9(1).

Welta, F. (2013). Perancangan Social Networking Sebagai Media Informasi Bagi Pemerintah. *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomu, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil)*, 5, 8–9.

### **3. SUMBER DOKUMEN DAN PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN**

Murdiono, M. (2010). Strategi Pembelajaran Kewarganegaraan Berbasis Kearifan Lokal. *Makalah Seminar Nasional*, 1–172. tersedia: <http://www.staff.uny.ac.id>

Susanto, A. (2014). *Pengaruh Pendidikan Kewarganegaraan Sebeagai Wahana Pengembangan Kompetensi Kewarganegaraan (Civic Competences) Terhadap Kehidupan Demokrasi Siswa Kelas IX SMPN 1 Bungkal Tahun Pelajaran 2013/2014*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan Atas Undang-Undnag Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informassi dan Transaksi Elektronik.

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.

### **4. SUMBER ONLINE ATAU BENTUK LAIN**

Branson, M. S. (1998). *The Role of Civic Education : A Forthcoming Education Policy Task Force Position Paper From The Communitarian Network*. [https://civiced.org/Papers/Articles\\_Role.Html](https://civiced.org/Papers/Articles_Role.Html).

Kemp, S. (2022). *Digital 2022 : Indonesia. We Are Social*. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>.

Kemp, S. (2023). *Digital 2023 : Indonesia. We Are Social*. <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>

Ospina, E. O. (2019). *The Rise of Social Media*. OurWorldInData.Org. <https://ourworldindata.org/rise-of-social-media>



Tucker, D. (2018). *Here's How The New Instagram Algorithm Affects Engagement*. 60 Second Marketer. <https://60secondmarketer.com/2018/11/28/heres-how-the-new-instagram-algorithm-affects-engagement/>

We Are Social. (2022). *DIGITAL 2022: ANOTHER YEAR OF BUMPER GROWTH*. <https://wearesocial.com/uk/blog/2022/01/digital-2022-another-year-of-bumper-growth-2/>