

**PENGARUH MOTIVASI WISATAWAN MUSEUM *DATE*
TERHADAP DAYA TARIK WISATA MUSEUM DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan (S.Pd) Program Studi Pendidikan Sosiologi



Oleh

Dinar Hargono

1908357

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

BANDUNG

2023

HAK CIPTA

PENGARUH MOTIVASI WISATAWAN MUSEUM *DATE* TERHADAP DAYA TARIK WISATA MUSEUM DI KOTA BANDUNG

Oleh

Dinar Hargono

NIM 1908357

Disusun untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)
pada Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan
Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia

© Dinar Hargono

Universitas Pendidikan Indonesia

2023

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian
dengan cetak ulang, di *photocopy*, atau cara lainnya tanpa seizin penulis

LEMBAR PENGESAHAN

DINAR HARGONO

**PENGARUH MOTIVASI WISATAWAN MUSEUM *DATE*
TERHADAP DAYA TARIK WISATA MUSEUM DI KOTA BANDUNG**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Dr. Wilodati, M.Si.

NIP: 196801141992032002

Pembimbing II



Rika Sartika, M.Pd.

NIP: 198401022010122004

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi



Dr. Wilodati, M.Si.

NIP: 196801141992032002

**PENGARUH MOTIVASI WISATAWAN MUSEUM *DATE*
TERHADAP DAYA TARIK WISATA MUSEUM DI KOTA BANDUNG**

Dinar Hargono

NIM 1908357

ABSTRAK

Museum sebagai wisata edukasi dan wisata budaya masih menghadapi permasalahan, yaitu kurang diminati masyarakat. Hal ini terjadi karena faktor: kurangnya koleksi yang interaktif dan menarik, adanya keengganan serta perasaan membosankan dalam mengunjungi museum, ditutupnya pariwisata museum akibat pandemi covid-19, dan sebagainya. Namun kini, adanya tren museum *date* pada kalangan dewasa muda menjadi penarik masyarakat untuk mengunjungi museum kembali. Melalui museum *date* yang merupakan kegiatan berkencan bersama pasangan untuk menikmati koleksi museum sehingga peneliti tertarik mengkajinya dari kacamata sosiologi pariwisata, yaitu untuk mengetahui pengaruh motivasi wisatawan museum *date* terhadap daya tarik wisata museum di Kota Bandung. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan desain penelitian hubungan kausal (sebab-akibat) melalui pengumpulan data menggunakan angket. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa: (1) pengaruh motivasi wisatawan museum *date* berpengaruh secara positif serta signifikan terhadap daya tarik wisata museum di Kota Bandung. Tingkat hubungan antarvariabel juga memiliki hubungan kuat dan besar pengaruhnya motivasi wisatawan museum *date* terhadap daya tarik wisata museum di Kota Bandung, yaitu sebesar 43,2%, (2) motivasi wisatawan museum *date* ialah karena motivasi budaya dengan capaian skor 85,5% yang berkategori tinggi, sebab wisatawan melakukan museum *date* karena keinginan untuk mengunjungi, mendapatkan pengalaman, dan mempelajari tentang budaya, adat istiadat, sejarah dari atraksi serta koleksi yang dipamerkan oleh museum, dan (3) daya tarik wisata museum di Kota Bandung memiliki tingkat aksesibilitas yang tinggi dengan capaian skor 88,67% hal ini dikarenakan museum yang mereka kunjungi memiliki kemudahan dalam akses ke museum, memiliki jaringan telekomunikasi, dan museum terletak pada lokasi yang strategis (dapat digunakan dengan transportasi darat).

Kata kunci: Daya Tarik Wisata, Museum, Museum *Date*, Motivasi Wisatawan.

**THE INFLUENCE OF MUSEUM DATING TOURIST MOTIVATION ON
THE ATTRACTIVENESS OF MUSEUM TOURISM IN THE CITY OF
BANDUNG**

Dinar Hargono

NIM 1908357

ABSTRACT

Museums such as educational tourism and cultural tourism still face problems that are less attractive to the public. This is due to several factors: the lack of interactive and exciting collections, the reluctance and boredom in visiting museums, the closure of museum tourism due to the COVID-19 pandemic, and so on. But now, there is a museum trend date among young adults to attract people to revisit museums. Through museums date which is a dating activity with your partner to enjoy museum collections so that researchers are interested in studying it from the perspective of tourism sociology namely, to find out the influence of museum tourist motivation date on the tourist attraction of museums in the city of Bandung. This research uses quantitative research methods with a causal relationship (cause and effect) research design through data collection using a questionnaire. The results of this study state that: (1) the influence of museum tourists' motivation date has a positive and significant effect on the attractiveness of museum tours in the city of Bandung. The level of relationship between variables also has a strong relationship and a large influence on the motivation of museum tourists date on the attractiveness of museum tours in the city of Bandung, which is equal to 43.2%, (2) motivation of museum tourists date is due to cultural motivation with an achievement score of 85.5% which is in the high category, because tourists do museum dates because of the desire to visit, gain experience, and learn about culture, customs, history of the attractions and collections exhibited by the museum, and (3) Museum tourist attractions in the city of Bandung have a high level of accessibility with a score of 88.67%, this is because the museums they visit have easy access to museums, have telecommunications networks and the museum is located in a strategic location (can be used by land transportation).

Keyword: Museum Date, Museum, Tourist Attraction, Tourist Motivation.

DAFTAR ISI

HAK CIPTA.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PENGUJI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Teoretis.....	7
1.4.2 Praktis.....	7
1.5 Struktur Organisasi Skripsi.....	8
BAB II KAJIAN TEORI.....	9
2.1 Museum <i>Date</i>	9
2.2 Teori Motivasi Wisatawan	12
2.3 Daya Tarik Wisata	16
2.4 Penelitian Terdahulu	23
2.5 Kerangka Berpikir.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Desain Penelitian	33
3.2 Tahapan Penelitian.....	34
3.3 Partisipan dan Lokasi Penelitian.....	36
3.4 Populasi dan Sampel	39
3.5 Definisi Operasional.....	40

3.5.1 Motivasi Wisatawan.....	40
3.5.2 Daya Tarik Wisata	44
3.6 Instrumen Penelitian.....	47
3.6.1 Instrumen Variabel Motivasi Wisatawan Museum <i>Date</i>	48
3.6.2 Instrumen Variabel Daya Tarik Wisata.....	51
3.7 Skor Instrumen.....	52
3.8 Proses Pengembangan Instrumen	53
3.8.1 Uji Validitas.....	53
3.8.2 Uji Reliabilitas	59
3.9 Teknik Pengumpulan Data	61
3.9.1 Observasi atau pengamatan	61
3.9.2 Angket	62
3.9.3 Studi Kepustakaan.....	62
3.9.4 Studi Dokumentasi.....	63
3.9.5 Prosedur Penelitian	63
3.10 Analisis Data.....	63
3.10.1 Analisis Indeks (<i>Three Box Method</i>).....	64
3.10.2 Method Successive Interval (MSI)	65
3.10.3 Uji Prasyarat Analisis.....	65
3.10.4 Uji Hipotesis	66
3.10.5 Analisis Jalur.....	68
3.10.6 Uji Korelasi Pearson.....	69
3.10.7 Uji Koefisien Determinasi	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	71
4.1 TEMUAN PENELITIAN.....	71
4.1.1 Deskripsi Umum Objek Penelitian	71
4.1.1.1 Profil Museum di Kota Bandung	71
4.1.1.2 Museum Geologi.....	72
4.1.1.3 Museum Pos.....	72
4.1.1.4 Museum Gedung Sate	73
4.1.2 Deskripsi Data Penelitian	74
4.1.2.1 Karakteristik Responden	74
4.1.2.2 Motivasi Wisatawan Museum <i>Date</i>	79

4.1.2.3 Daya Tarik Wisata.....	83
4.1.3 Pengujian Hipotesis dan Analisis Regresi.....	87
4.1.3.1 Transformasi Data (MSI).....	87
4.1.3.2 Uji Prasyarat Analisis.....	88
4.1.3.3 Uji Hipotesis.....	89
4.1.3.4 Uji Korelasi Pearson.....	91
4.1.3.5 Uji Koefisien Determinasi.....	93
4.1.3.6 Analisis Jalur.....	93
4.2 PEMBAHASAN.....	97
4.2.1 Pengaruh Motivasi Wisatawan Museum <i>Date</i> Terhadap Daya Tarik Wisata Museum di Kota Bandung.....	97
4.2.2 Motivasi Wisatawan Museum <i>Date</i>	100
4.2.3 Tingkat Daya Tarik Wisata Museum di Kota Bandung.....	103
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI.....	110
5.1 Kesimpulan.....	110
5.1.1 Kesimpulan Umum.....	110
5.1.2 Kesimpulan Khusus.....	111
5.2 Implikasi.....	111
5.3 Rekomendasi.....	112
DAFTAR PUSTAKA.....	114
LAMPIRAN.....	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Pencarian Tren Museum Date, 2022	5
Gambar 2. 1 Grafik Banyaknya Usaha ODTW Komersial Tahun 2018.....	18
Gambar 2. 2 Grafik Jumlah Usaha ODTW Komersial Tahun 2019	19
Gambar 2. 3 Grafik Jumlah ODTW Komersial Indonesia Tahun 2020.....	20
Gambar 2. 4 Kerangka Berpikir.....	32
Gambar 4. 1: Ilustrasi Analisis Jalur.....	97

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kisi-Kisi Instrumen	122
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	126
Lampiran 3. Hasil Kuesioner	131
Lampiran 4. Persentase Jawaban Responden	135
Lampiran 5. Surat Keputusan Pembimbing.....	138
Lampiran 6. Dokumentasi	142
Lampiran 7. Riwayat Hidup	145

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Komparasi Tabel Perbandingan.....	23
Tabel 3. 1 Kategorisasi Lokasi Penelitian.....	36
Tabel 3. 2 Data Jumlah Kunjungan Museum	39
Tabel 3. 3 Sebaran Sampel	40
Tabel 3. 4 Definisi Operasional Variabel X	42
Tabel 3. 5 Definisi Operasional Variabel Y	46
Tabel 3. 6 Kisi-kisi Instrumen mengenai Motivasi Wisatawan Museum <i>Date</i>	49
Tabel 3. 7 Kisi-Kisi Instrumen Variabel Mengenai Daya Tarik Wisata	51
Tabel 3. 8 Skor Instrumen	53
Tabel 3. 9 Hasil Uji Validitas Variabel X	54
Tabel 3. 10 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	57
Tabel 3. 11 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Motivasi Wisatawan Museum <i>Date</i>	60
Tabel 3. 12 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Daya Tarik Wisata	61
Tabel 3. 13 Tabel Interpretasi Kekuatan Hubungan	69
Tabel 4. 1 Frekuensi Domisili Responden.....	74
Tabel 4. 2 Persentasi Domisili Responden	75
Tabel 4. 3 Frekuensi Usia Responden	76
Tabel 4. 4 Persentase Usia Responden.....	77
Tabel 4. 5 Frekuensi Jenis Kelamin Responden	77
Tabel 4. 6 Persentase Jenis Kelamin Responden	77
Tabel 4. 7 Frekuensi Jenis Pekerjaan Responden	78
Tabel 4. 8 Persentase Jenis Pekerjaan Responden	78
Tabel 4. 9 Frekuensi Museum Yang Dikunjungi.....	79
Tabel 4. 10 Persentase Museum Yang Dikunjungi.....	79
Tabel 4. 11 Rentang Skala.....	80
Tabel 4. 12 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Pada Variabel X.....	81
Tabel 4. 13 Rentang Skala.....	84
Tabel 4. 14 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Pada Variabel Y.....	85
Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas	88
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Regresi.....	89
Tabel 4. 17 Hasil Uji Korelasi	92
Tabel 4. 18 Tabel Interpretasi Kekuatan Hubungan	92
Tabel 4. 19 Hasil Koefisien Determinasi	93

Tabel 4. 20 Hasil Korelasi Setiap Indikator Variabel X.....	93
Tabel 4. 21 Hasil Korelasi Setiap Indikator X.....	94
Tabel 4. 22 Hasil Koefisien X1, X2, X3, dan X4 terhadap Y	95
Tabel 4. 23 Hasil Perhitungan Besarnya Pengaruh X1,X2,X3,X4 Terhadap Y	96

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal dan Skripsi

- Adi Palguna, I. K., Wijaya, N., & Dewi, N. (2021). Persepsi Dan Motivasi Wisatawan Staycation Berkunjung Ke Desa Batur Kintamani Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal IPTA*, 9(2), 235. <https://doi.org/10.24843/ipta.2021.v09.i02.p02>
- Amanullah, I. (2019). *Pengaruh Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung di Dago Dreampark (Survei terhadap wisatawan yang memutuskan berkunjung ke Dago Dreampark)*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Anggela, M. M., Oka Karini, N. M., & Sofia Wijaya, N. M. (2018). Persepsi Dan Motivasi Wisatawan Yang Berkunjung Ke Daya Tarik Wisata Jembong Di Kabupaten Buleleng. *Jurnal IPTA*, 5(2), 76. <https://doi.org/10.24843/ipta.2017.v05.i02.p01>
- Annisa, I. (2020). *Faktor-faktor yang mempengaruhi Popularitas Wisata Pantai Matras di Bangka Belitung*. Institut Teknologi Nasional.
- Barus, F. L. (2011). *Museum Ulos di Medan*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Bulan, T. P. L., Junaida, E., & Maitama, M. H. (2021). Daya Tarik Wisata , Motivasi dan Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Pantai Berawe. *Jurnal Akuntansi Audit Dan Perpajakan Indonesia*, 2(1), 115–123.
- Ditha, R. A., Prasetyo, D., & Syamsu, M. N. (2021). Pengembangan Museum Sonobudoyo Sebagai Daya Tarik Wisata Edukasi Di Era New Normal. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 9(2), 251. <https://doi.org/10.24843/jdepar.2021.v09.i02.p02>
- Erry Sukriah. (2014). PARIWISATA SEBAGAI SEKTOR UNGGULAN KOTA BANDUNG. *Jurnal Manajemen Resort & Leisure*, 11(1), 65–74. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.17509/jurel.v11i1.2904>

- Farasabila, T., & Gunawijaya, J. (2023). Tren Museum-Date : Perilaku Pemanfaatan Ruang Sosial Dalam Perspektif Antropologi. *Anthropos: Jurnal Antropologi Sosial Dan Budaya (Journal of Social and Cultural Anthropology)*, 8(2), 105–120. Retrieved from <https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/antrophos>
- Farhan Noverianto. (2018). *Analisis Kebutuhan Sarana dan Prasarana Penunjang Pariwisata di Desa Sembungan, Kejajar, Kabupaten Wonosobo*. Universitas Diponegoro.
- Gunawan, A. N. (2021). *Reaksi Pasar Modal Sebelum dan Sesudah Terjadinya Pandemi COVID-19” (Studi Kasus pada Sektor Properti Real Estate dan Konstruksi Bangunan*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Hartanto, E. (n.d.). *ANALISIS REGRESI LINIER SEDERHANA UNTUK PENELITIAN KUANTITATIF*. 1–19.
- Hendrik, H. (2020). Tidak Ada Waktu: Studi Tentang Alasan Tidak Mengunjungi Museum. *Kebudayaan*, 15(1), 27–40. <https://doi.org/10.24832/jk.v15i1.272>
- Insani, iqbal A., & Rosikin, W. K. (2018). *Proses pewarisan Seni Tarawangsa Sanggar Sunda Lugina Pada Generasi Muda Rancakalong Sumedang (Universitas Pasundan)*. Retrieved from <http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/33070>
- Lubis, M. (2020). *Peran Museum Daerah Deli Serdang dalam Pengembangan Pariwisata Berbasis Budaya (Universitas Negeri Medan)*. Retrieved from <http://digilib.unimed.ac.id/id/eprint/42645>
- Maesari, N., Suganda, D., & Rakhman, C. U. (2020). Pengembangan Wisata Edukasi Berkelanjutan di Museum Geologi Bandung. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan*, 3(1), 8–17. <https://doi.org/10.34013/jk.v3i1.29>
- Marpelina, L., & Asrofin, R. F. (2022). Eksistensi Museum Virtual Masa Pandemi Covid- 19. *Jurnal Penelitian Sejarah Dan Budaya*, 8(1), 45–66. <https://doi.org/10.36424/jpsb.v8i1.282>

- Martono, N. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Marwa, S. M. (2017). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR MOTIVASI WISATAWAN DALAM MELAKUKAN AKTIVITAS WISATA DI MUSEUM GEOLOGI BANDUNG* (Universitas Pendidikan Indonesia). Retrieved from <http://repository.upi.edu/30510/>
- Mongeau, P. A., Jacobsen, J., & Donnerstein, C. (2007). Defining Dates and First Date Goals. *Communication Research*, 34(5), 526–547. <https://doi.org/10.1177/0093650207305235>
- Monindra, A. P. (2016). *Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan Amusement Park di Yogyakarta*. Atma Jaya.
- Muntu, A. W. (2018). EVALUASI PENGEMBANGAN MUSEUM SEJARAH JAKARTA SEBAGAI DAYA TARIK WISATA SEJARAH Evaluation Of Development Of Museum History Of Jakarta As A Historical Attraction. *Jurnal Hospitality Dan Pariwisata*, 4(1), 1–69. Retrieved from <http://journal.ubm.ac.id/>
- Nasution, H. F. (n.d.). *Instrumen Penelitian dan Urgensinya dalam Penelitian Kuantitatif*. 59–75.
- Nasution, M. N. A., Syaiful, H., Wibowo, A. E., & Silitonga, F. (2022). Peranan motivasi sebagai faktor pendorong minat kunjungan wisatawan mancanegara. *Jurnal Menata*, 1(2), 59–79.
- Ningsih, S., & Dukalang, H. H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analsis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1), 43–53. <https://doi.org/10.34312/jjom.v1i1.1742>
- Paramitasari, A. U. (2015). Studi Persepsi Masyarakat tentang Museum Ideal. *Prosiding Temu Ilmiah IPLBI*, 211–216.
- Priyanto, P. (2021). Daya Tarik Destinasi Pariwisata Budaya Studi Kasus Museum Bahari Jakarta. *Media Bahasa, Sastra, Dan Budaya Wahana*, 27(1), 506–513. <https://doi.org/10.33751/wahana.v27i1.4124>

Sumarna, D. R. (2020). Museum Geologi Di Mata Sosologi Pariwisata. *Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial*, (January).

Swandewi, L. P., Sudana, I. P., & Indrawati, Y. (2014). Perencanaan Paket Wisata Tirta Di Kabupaten Buleleng. *Jurnal IPTA*, 2(1), 7. <https://doi.org/10.24843/ipta.2014.v02.i01.p02>

Buku

Bungin, B. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya) Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.

Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.

Ismail, F. (2018). *Statistik Untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Kencana.

Kememparekraf. (2020). *Statistik Pariwisata dan Ekonomi Kreatif 2020*.

Kusumastuti, A., Khoiron, A. M., & Achmadi, T. A. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. DEEPUBLISH.

Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Buku Ajar Dasar-dasar Statistik Penelitian*.

Pitana, I. G., & Gayatri, P. G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.

Presiden Republik Indonesia. (2015). Peraturan Pemerintah Nomor 66 Tahun 2015 Tentang Museum. *Direktorat Jenderal Peraturan Perundang-Undangan Republik Indonesia*, 1–55.

Ranjabar, J. (2017). *Perubahan Sosial: Teori-Teori dan Proses Perubahan Sosial serta Teori Pembangunan*. Bandung: Alfabeta.

Ross, I. (2018). The museum as a dating venue: Couples in the Madhya Pradesh Tribal Museum in Bhopal, India. *Museum and Society*, 16(1).

<https://doi.org/10.29311/mas.v16i1.2459>

- Sahanaya, P. N., Sungkawa, D., Waluya, B., Geografi, D. P., Pendidikan, F., Pengetahuan, I., ... Bandung, K. (2015). Tingkat kemenarikan museum di kota bandung. *Antologi Geografi*, 3(September), 1–13.
- Sari, F. (2014). TINJAUAN TERHADAP MOTIVASI WISATAWAN BERKUNJUNG KE OBJEK WISATA AIR TERJUN AEK MARTUA KABUPATEN ROKAN HULU PROVINSI RIAU. *Jom FISIP*, 1(2). Retrieved from <https://ejournal.ppb.ac.id/index.php/jpar/article/view/366>
- Sarwono, J. (2011). Mengenal Path Analysis. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 11(2), 285–296.
- Soemanto, R. B. (2010). Pengertian Pariwisata, Sosiologi, dan Ruang Lingkup Sosiologi Pariwisata. *Jurnal Sosiologi Pariwisata*, 1–32.
- Solihat, A., & Ary, M. (2016). Analisa Minat Wisata Museum Kota Bandung. *Jurnal Pariwisata*, III(2), 73–81. Retrieved from <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jp73>
- Solihat, A., & Ary, M. (2017). Pengembangan Promosi Wisata Museum Kota Bandung Melalui Media Billboard Desain Kartun Dalam Meningkatkan Minat Wisatawan. *Strategic : Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*, 16(2), 1. <https://doi.org/10.17509/strategic.v16i2.6143>
- Srisusilawati, P., Kusuma, G. P. E., Budi, H., Haryanto, E., Nugroho, H., Satmoko, N. D., ... Ardiansyah, I. (2022). *Manajemen Pariwisata. Kabupaten Bandung: Widina Media Utama.*
- Subhiksu, I. B. K., & Utama, G. B. R. (2018). *Daya Tarik Wisata Museum Sejarah dan Perkembangannya di Ubud Bali.* Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Alfabeta.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan.*
- Sujarweni dan Endrayanto. (2012). *Statistika Untuk Penelitian.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Thariqy Kawakabi P, I. W., & Zahari, Z. (2022). *Pariwisata Sebagai Model, Sistem, dan Praktik*. Batam: CV. Pradina Pustaka Grup.

Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

Zed, M. (2014). *Metode Penelitian Kepustakaan* (Cetakan ke). Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Website

Ads.tiktok.com. (2023). #museumdate trending on Tiktok. Retrieved September 10, 2023, from <https://ads.tiktok.com/business/creativecenter/hashtag/museumdate?period=365&countryCode=ID&>

databoks.katadata.co.id. (2022). Indonesia Punya 2.552 Objek Daya Tarik Wisata Komersial pada 2020. Retrieved March 31, 2023, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/13/indonesia-punya-2552-objek-daya-tarik-wisata-komersial-pada-2020>

Dewi, M. N. N. (2022). Museum Gedung Sate: Pintu Sejarah dan Budaya Masa Kini. Retrieved August 16, 2023, from Kompasiana website: <https://www.kompasiana.com/melanolia74924/6398a33ad5af035a385ebcf3/museum-gedung-sate-pintu-sejarah-dan-budaya-masa-kini>

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung. (n.d.). Museum Gedung Sate. Retrieved from https://disbudpar.bandung.go.id/c_destinasi/destinasi_detail/24

Disbudpar Kota Bandung. (2023). Destinasi. Retrieved March 26, 2023, from https://disbudpar.bandung.go.id/c_destinasi/destinasi_list

Haryanti, N. (2023). Museum Date Tren di Kalangan Anak Muda Indonesia, Berikut 4 Destinasi yang Bisa Kamu Pilih! Retrieved April 1, 2023, from Laros Media website: <https://www.laros.id/pariwisata/pr-2397559833/museum-date-tren-di-kalangan-anak-muda-indonesia-berikut-4-destinasi-yang-bisa-kamu-pilih>

- Instagram.com. (2023). #museumdate on Instagram. Retrieved September 10, 2023, from <https://www.instagram.com/explore/tags/museumdate?igshid=NTc4MTIwNjQ2YQ==>
- Istina, D. (2022). Museum di Kacamata Milenial dan Generasi Z.
- Magang Tribunjabar. (2022). 3 Wisata Museum Edukasi yang Paling Banyak di Kunjungi di Kota Bandung. Retrieved March 26, 2023, from Tribunjabar website: <https://jabar.tribunnews.com/2022/11/17/3-wisata-museum-edukasi-yang-paling-banyak-di-kunjungi-di-kota-bandung>
- Marsitaully, C. (2022). Museum Date dan Etika Mengunjungi Museum. Retrieved September 5, 2023, from Museum Kebangkitan Nasional website: <https://muskitnas.net/2022/08/23/museum-date-dan-etika-mengunjungi-museum/>
- Nurizky, A. (2022). Fenomena Museum Date yang Jadi Tren di Kalangan Muda-Mudi.
- Nurpratami, A., Septiani, D. F., Sonhaji, E. R., Khoirunnisa, K., Siswhara, G., & Asyahidda, F. N. (2019). Museum Gedung Sate sebagai Sarana Edukasi Historical. *Makalah*, (December).
- Pos Indonesia. (n.d.-a). Museum Pos Indonesia.
- Pos Indonesia. (n.d.-b). Museum Pos Indonesia. Retrieved June 23, 2023, from <https://www.posindonesia.co.id/id/content/museum-pos-indonesia>
- Raharjo, S. (2023). Daftar Tabel T. Retrieved July 10, 2023, from <https://www.spssindonesia.com/2014/02/download-distribusi-nilai-tabel.html?m=1>
- Statistik, B. P. (2019). Statistik Objek Daya Tarik Wisata 2019. Retrieved March 31, 2023, from <https://www.bps.go.id/publication/2021/08/24/edcf494ac7e2589a0d9b0793/s-tatistik-objek-daya-tarik-wisata-2019.html>

Sutanto, J. (2022). Strategi Jitu Mendongkrak Jumlah Kunjungan ke Museum. Retrieved February 26, 2023, from Kompas.com website: <https://www.kompas.com/edu/read/2022/09/22/095431271/strategi-jitu-mendongkrak-jumlah-kunjungan-ke-museum?page=all>

Young On Top Indonesia. (2022). Tren Museum Date: Apa Sih Manfaat ke Museum? Retrieved December 28, 2022, from Young On Top Indonesia website: <https://www.youngontop.com/tren-museum-date-apa-sih-manfaat-ke-museum/>