

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Mengacu pada analisis data dan pengujian hipotesis tentang keterkaitan antara variabel harga jual dan tingkat persaingan yang mempengaruhi variabel pendapatan pengusaha kecap di Kabupaten Majalengka, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Harga jual memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pendapatan pengusaha pabrik kecap, dimana harga jual naik maka pendapatan naik.
2. Tingkat persaingan secara parsial berpengaruh secara tidak signifikan terhadap pendapatan pengusaha kecap .
3. Harga jual dan tingkat persaingan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pengusaha kecap.

5.2 Saran

Atas dasar dari hasil penelitian dan kesimpulan yang telah di urai di atas, penulis memberikan beberapa saran:

1. Sebaiknya para pengusaha pabrik kecap lebih bisa menggali potensi yang ada sehingga bisa menghasilkan produk yang lebih inovatif dan kreatif seperti memperbaiki rasa dan aroma dan membuat kemasan yang menarik. Sehingga

dapat memenangkan persaingan dengan pesaing mereka lebih baik. dan pengusaha juga harus memiliki keunggulan bersaing.

2. Pengusaha pabrik kecap yang ada di Kabupaten Majalengka sebaiknya mengetahui strategi-strategi penetapan harga jual dan strategi bersaing sehingga tidak hanya mengikuti *market leader* dalam menentukan harga jual dan produknya. Contohnya, saat harga bahan baku turun maka harga jual kecap harus turun tidak harus dengan harga tetap.
3. Pengusaha pabrik kecap yang ada di Kabupaten Majalengka bisa memanfaatkan harga jual dan tingkat persaingan yang terjadi untuk meningkatkan pendapatan mereka.

