

DAFTAR ISI

Abstrak	i
Abstrac	ii
Kata Pengantar	iii
Ucapan Terima Kasih	iv
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	5
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Pabrik.....	6
2.1.2 Pendapatan.....	6
2.1.2.2 Sumber-Sumber Pendapatan	8
2.1.3.3 Proses Pendapatan	9
2.1.3.4 Penilaian Pendapatan.....	10
2.1.3.5 Pengukuran Pendapatan.....	11
2.1.2.6 Pengakuan Pendapatan	13
2.1.2.7 Metode Pencatatan Pendapatan	14
2.1.3 Harga Jual.....	15
2.1.4.1 Pengertian Harga Jual.....	15
2.1.4.2 Tujuan Penetapan Harga Jual	16
2.1.4.3 Faktor yang Mempengaruhi Harga Jual	20
2.1.4.4 Metode Penetapan Harga jual.....	26
2.1.4 Tingkat Persaingan	32

2.1.5.1 Persaingan.....	32
2.1.5.2 Perilaku Pesaing	34
2.1.5.3 Keunggulan Bersaing (<i>Competitive Advantage</i>)	36
2.1.5.4 Tingkat Persaingan	38
2.1.5.5 Strategi Memenangkan Persaingan	41
2.1.5.6 Reaksi Pesaing	45
2.1.5.7 Analisis Nilai Pelanggan	46
2.1.5.8 Kelas-Kelas Persaingan	47
2.1.5.9 Pasar Persaingan Monopolitis	49
2.2 Kajian Empiris.....	52
2.3 Kerangka Pemikiran	56
2.4 Hipotesis	64
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	66
3.2 Jenis dan Metodologi Penelitian.....	66
3.2.1 Jenis Penelitian	66
3.2.2 Metode Penelitian.....	67
3.3 Operasionalisasi Variabel.....	67
3.4 Jenis dan Sumber data	71
3.5 Populasi dan Sampel.....	72
3.5.1 Populasi	72
3.5.2 Sampel	72
3.6 Teknik Pengumpulan Data	73
3.7 Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	74
3.8.1 Teknik Analisis Data	74
3.8.2 Uji Hipotesis.....	78

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	81
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	81
4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	82
Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	82
Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia	82
Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	83
Gambaran Umum Responden Berdasarkan Lama Menjalakan Usaha Kecip	84
4.2 Data Variabel Penelitian	84
4.2.1 Pendapatan.....	85
4.2.2 Harga Jual	86
4.2.3 Tingkat Persaingan	88
4.3 Pengujian Hipotesis	83
4.3.1 Koefisien Kolerasi Ganda.....	92
4.3.2 Pengujian Hipotesis dan Signifikansi Secara Simultan (Uji F Statistik).....	93
4.3.3 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t Statistik)	94
4.3.4 Pengujian Analisis korelasi (uji r).....	96
4.3.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	96

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran	98

Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Faktor-faktor yang mempengaruhi harga	26
Gambar 2.2	Kurva TR, MR, dan Permintaan	58
Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran.....	64



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pendapatan Rata-rata /bulan kecap di Majalengka	4
Tabel 2.2 Strategi pemasaran dan tujuan penetapan harga	28
Tabel 2.3 Kajian Empiris Beberapa Hasil Penelitian	52
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Penelitian	68
Tabel 3.5 Jenis dan sumber data.....	71
Tabel 3.6 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Kolerasi....	77
Tabel 4.7 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	82
Tabel 4.8 Responden Berdasarkan Usia	83
Tabel 4.9 Responden Berdasarkan Pendidikan	83
Tabel 4.10 Responden Berdasarkan Lama Menjalankan Usaha	84
Tabel 4.11 Jumlah pendapatan pengusaha kecap dari bulan Februari 2010- Januari 2011	85
Tabel 4.12 Pendapatan Rata-Rata Pengusaha Kecap perbulan dari Februari 2010- Januari 2011	86
Tabel 4.13 Harga Jual Kecap Botol Kecil	87
Tabel 4.14 Harga Jual Kecap Botol Sedang	87
Tabel 4.15 Harga Jual Kecap Botol Besar	88
Tabel 4.16 Jawaban Responden Terhadap Tingkat Persaingan Merk	89
Tabel 4.17 Jawaban Responden Terhadap Jumlah Pesaing	89
Tabel 4.18 Jawaban Responden Terhadap Ukuran Pesaing	90
Tabel 4.19 Jawaban Responden Terhadap Jenis Produk	90
Tabel 4.20 Jawaban Responden Terhadap Tingkat Harga	91
Tabel 4.21 Jawaban Responden Terhadap Differensiasi Produk	91
Tabel 4.22 Output Koefisien Regresi Coefficients(a)	92
Tabel 4.23 Output Anova	93
Tabel 4.25 Hasil Pengujian Hipotesis	95
Tabel 4.26 Output Pengaruh Harga Jual, Tingkat Persaingan dan Pendapatan Model Summary	96