

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Kegunaan Penelitian	15
1.4.1 Kegunaan Akademik	15
1.4.1 Kegunaan Praktis	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	17
2.1 Kajian Pustaka	17
2.1.1 <i>Event</i>	17
2.1.1.1 <i>Marketing Mix</i>	17
2.1.1.2 <i>Promotion</i>	23
2.1.1.3 <i>Public Relations</i>	28
2.1.1.4 <i>Marketing Public Relations</i>	32
2.1.1.5 <i>Peran Marketing Public Relations</i>	35
2.1.1.6 <i>Dimensi Marketing Public Relations</i>	37
2.1.1.7 <i>Konsep Event</i>	40
2.1.1.8 <i>Tujuan Event</i>	41
2.1.1.9 <i>Pemasaran Event</i>	41
2.1.1.10 <i>Struktur Organisasi Event</i>	42

2.1.1.11 Karakteristik <i>Event</i>	43
2.1.2 Citra	44
2.1.2.1 Konsep Citra	44
2.1.2.2 Pentingnya Citra Museum	46
2.1.2.3 Dimensi Citra	48
2.1.3 Pengaruh <i>Event</i> Terhadap <i>Citra</i>	52
2.1.4 Orisinalitas Penelitian.....	53
2.2 Kerangka Pemikiran	54
2.3 Hipotesis.....	58
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	62
3.1 Objek Penelitian	62
3.2 Metode Penelitian	62
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan.....	63
3.2.2 Operasional Variabel	64
3.2.3 Jenis dan Sumber Data	67
3.2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	69
3.2.4.1 Populasi.....	69
3.2.4.2 Sampel.....	70
3.2.4.3 Teknik Sampling.....	70
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data	71
3.2.6 Validitas, Reliabilitas dan Hasil Pengujian	72
3.2.6.1 Validitas	73
3.2.6.2 Reliabilitas	77
3.3 Rancangan Teknik Analisi Data	79
3.3.1 Rancangan Analisis Data Deskriptif	80
3.3.2 Rancangan Analisis Data Verifikatif.....	81
3.3.2.1 Uji Asumsi Regresi	85
3.4 Pengujian Hipotesis.....	87
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	82
4.1 Profil Perusahaan Dan Profil Instansi Pendidikan Di Museum Geologi	91

4.1.1	Profil Museum Geolog.....	91
4.1.1.1	Identitas Museum Geologi.....	91
4.1.1.2	Sejarah Singkat Museum Geologi.....	92
4.1.1.3	Produk dan Jasa yang Ditawarkan	93
4.1.2	Profil Instansi Pendidikan	98
4.1.2.1	Profil Instansi Pendidikan yang Mengikuti <i>Event</i> di Museum Geologi Berdasarkan Indentitas Responden	99
4.1.2.2	Profil Instansi Pendidikan yang Mengikuti Event di Museum Geologi Berdasarkan Pengalaman Responden.....	106
4.1.2.3	Keterkaitan Profil Instansi Pendidikan yang Mengikuti Event di Museum Geologi dilihat dari Indentitas Responden dan Pengalaman Responden.....	115
4.2	Pelaksanaan <i>Event</i> di Museum Geologi	123
4.2.1	Tanggapan Instansi Pendidikan Terhadap Keunikan di Museum Geologi.....	123
4.2.2	Tanggapan Instansi Pendidikan Terhadap <i>Perishability</i> di Museum Geologi.....	127
4.2.3	Tanggapan Instansi Pendidikan Terhadap <i>Intangibility</i> di Museum Geologi.....	130
4.2.4	Tanggapan Instansi Pendidikan Terhadap Suasana dan Pelayanan di Museum Geologi	132
4.2.5	Rekapitulasi Tanggapan Instansi Pendidikan Terhadap <i>Event</i> di Museum Geologi.....	138
4.3	Tanggapan Instansi Pendidikan Terhadap Citra Museum Geologi Sebagai <i>Educative and Fun Museum</i>	141
4.3.1	Tanggapan Instansi Pendidikan Terhadap <i>Familiar Museum</i> di Museum Geologi	142
4.3.1.1	Tanggapan Instansi Pendidikan Terhadap <i>Awarness</i> di Museum Geologi	144

4.3.1.2	Tanggapan Instansi Pendidikan Terhadap <i>Favorable</i> di Museum Geologi	144
4.3.1.3	Rekapitulasi Tanggapan Instansi Pendidikan Terhadap Citra di Museum Geologi	146
4.4	Pengaruh <i>Event</i> Terhadap Citra Museum Geologi Sebagai <i>Educative and Fun Museum</i>	149
4.4.1	Uji Asumsi Regresi.....	149
4.4.1.1	Hasil Uji Asumsi Normalitas	149
4.4.1.2	Hasil Uji Asumsi Heteroskedastisitas	150
4.4.1.3	Hasil Uji Asumsi Multikolienaritas	151
4.4.1.4	Hasil Uji Asumsi Sub Variabel.....	152
4.4.1.5	Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi.....	154
4.4.1.6	Pengujian Hipotesis dan uji Signifikasi Secara Simultan (Uji F)	155
4.4.1.7	Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikasi Secara Persial (Uji t)	165
4.4.1.8	Model Persamaan Regresi Berganda <i>Event</i> di Museum Geologi Terhadap Citra.....	158
4.4.2	Implikasi Hasil Temuan Penelitian Mengenai <i>Event</i>	159
4.4.2.1	Implikasi Temuan Teoritis	159
4.4.2.2	Implikasi Temuan Empiris.....	160
BAB V	KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	162
5.1	Kesimpulan	162
5.2	Rekomendasi.....	163
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

NO	TABEL	HAL
1.1	Statistik Perkembangan Jumlah Wisatawan Nusantara.....	2
1.2	Jumlah Kunjungan Wisman Dan Wisnus Ke Jawa Barat.....	4
1.3	Museum Favorit Di Indonesia.....	6
1.4	Data Kunjungan Wisatawan Ke Museum Di Kota Bandung.....	6
1.5	Informasi Dan Koleksi Di Museum Geologi.....	8
1.5	Jumlah Pengunjung Museum Geologi.....	9
1.7	Instansi Pendidikan Yang Mengikuti <i>Event</i>	12
2.1	Karakteristik Dan Tingkat Efisiensi Alat-Alat Promosi.....	25
2.2	Definisi <i>Public Relations</i> Menurut Para Ahli.....	32
2.3	Definisi <i>Marketing Public Relations</i> Menurut Para Ahli.....	34
2.4	Definisi <i>Event</i> Menurut Para Ahli.....	40
2.5	Definisi Citra Menurut Para Ahli.....	45
2.6	Wujud Implementasi Komponen ABC.....	49
2.7	Penelitian Yang Berkaitan Dengan Pengaruh Program <i>Event</i> Terhadap Citra.....	53
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	64
3.2	Jenis Dan Sumber Data.....	68
3.3	Jumlah Instansi Pendidikan Yang Mengikuti <i>Event</i> di Museum Geologi.....	70
3.4	Interpretasi Besarnya Koefisien Korelasi.....	74
3.5	Hasil Pengujian Validitas Instrumen Penelitian.....	76
3.6	Hasil Pengujian Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	79
4.1	Komposisi Instansi Pendidikan Yang Mengikuti <i>Event</i> Dilihat Dari Jenis Kelamin.....	99
4.2	Komposisi Instansi Pendidikan Yang Mengikuti <i>Event</i> Dilihat Dari Usia...	100
4.3	Komposisi Instansi Pendidikan Yang Mengikuti <i>Event</i> Dilihat Dari Pendidikan.....	101
4.4	Komposisi Instansi Pendidikan Yang Mengikuti <i>Event</i> Dilihat Dari Pendapatan.....	102
4.5	Komposisi Instansi Pendidikan Yang Mengikuti <i>Event</i> Dilihat Dari Asal Kota.....	104
4.6	Komposisi Instansi Pendidikan Yang Mengikuti <i>Event</i> Dilihat Dari Status.....	105

4.7	Komposisi Instansi Pendidikan Yang Mengikuti <i>Event</i> Dilihat Dari Kunjungan Pertama Maupun Kunjungan Yang Bukan Pertama.....	106
4.8	Komposisi Instansi Pendidikan Yang Mengikuti <i>Event</i> Dilihat Dari Frekuensi Berkunjung.....	107
4.9	Komposisi Instansi Pendidikan Yang Mengikuti <i>Event</i> Dilihat Dari Sumber Informasi.....	108
4.10	Komposisi Instansi Pendidikan Yang Mengikuti <i>Event</i> Dilihat Dari Alasan Berkunjung.....	109
4.11	Komposisi Instansi Pendidikan Yang Mengikuti <i>Event</i> Dilihat Dari Keperluan Mata Pelajaran.....	110
4.12	Komposisi Indentitas Pendidikan Dilihat Dari Penilaian Mengenai Pringkat Museum Geologi Dibandingkan Dengan Museum Lainnya.....	112
4.13	Komposisi Instansi Pendidikan Yang Mengikuti <i>Event</i> Dilihat Dari Penilaian Terhadap Museum Geologi.....	114
4.14	Komposisi Instansi Pendidikan Dilihat Dari Jenis Kelamin Dan Usia.....	116
4.15	Komposisi Instansi Pendidikan Dilihat Dari Pendidikan Dan Pendapatan...	117
4.16	Komposisi Instansi Pendidikan Dilihat Dari Kota Asal Dan Status.....	119
4.17	Komposisi Instansi Pendidikan Terhadap Frekuensi Berkunjung Ke Museum Geologi.....	120
4.18	Komposisi Instansi Pendidikan Dilihat Dari Informasi Dan Alasan Berkunjung.....	121
4.19	Tanggapan Instansi Pendidikan Terhadap Keunikan Di Museum Geologi..	124
4.20	Tanggapan Instansi Pendidikan Terhadap <i>Perishability</i> Di Museum Geologi.....	127
4.21	Tanggapan Instansi Pendidikan Terhadap <i>Intangibility</i> Di Museum Geologi.....	131
4.22	Tanggapan Instansi Pendidikan Terhadap Suasana Dan Pelayanan Di Museum Geologi.....	135
4.23	Rekapitulasi Tanggapan Instansi Pendidikan Terhadap <i>Event</i> Di Museum Geologi.....	138
4.24	Tanggapan Instansi Pendidikan Terhadap <i>Awareness</i> Di Museum Geologi.....	143
4.25	Tanggapan Instansi Pendidikan Terhadap <i>Favorable</i> Di Museum Geologi.....	144
4.26	Rekapitulasi Tanggapan Instansi Pendidikan Terhadap <i>Familiar Museum</i> Di Museum Geologi.....	146
4.32	Hasil Uji Multikolinearitas.....	152
4.33	Matrik Korelasi Antar Sub Variabel <i>Event</i> Terhadap Citra Di Museum Geologi Sebagai <i>Educative And Fun Museum</i>	152
4.34	<i>Output Event</i> Terhadap Citra Museum Geologi Sebagai <i>Educative And Fun Museum</i>	154
4.35	<i>Output Anova</i>	155
4.36	<i>Output Koefisien Regresi</i>	156

DAFTAR GAMBAR

No	Judul gambar	Hal
1.1	Persentase <i>Characteristic</i> Citra Museum Geologi.....	10
2.1	<i>5P Elements Of The Museum Marketing Mix</i>	21
2.2	Bauran Pemasaran.....	22
2.3	<i>Process Public Relations</i>	29
2.4	Struktur Organisasi <i>Event</i> Sederhana.....	42
2.5	Kerangka Pemikiran.....	58
2.6	Paradigma Penelitian.....	59
3.1	Regresi Berganda.....	85
4.1	Peta Lokasi Museum Geologi.....	92
4.2	Komposisi Instansi Pendidikan Yang Mengikuti <i>Event</i> Dilihat Dari Jenis Kelamin.....	100
4.3	Komposisi Instansi Pendidikan Yang Mengikuti <i>Event</i> Dilihat Dari Usia....	101
4.4	Komposisi Instansi Pendidikan Yang Mengikuti <i>Event</i> Dilihat Dari Pendidikan.....	102
4.5	Komposisi Instansi Pendidikan Yang Mengikuti <i>Event</i> Dilihat Dari Pendapatan.....	103
4.6	Komposisi Instansi Pendidikan Yang Mengikuti <i>Event</i> Dilihat Dari Asal Kota.....	104
4.7	Komposisi Instansi Pendidikan Yang Mengikuti <i>Event</i> Dilihat Dari Status.....	105
4.8	Komposisi Instansi Pendidikan Yang Mengikuti <i>Event</i> Dilihat Dari Kunjungan Pertama Maupun Kunjungan Yang Bukan Pertama.....	107
4.9	Komposisi Instansi Pendidikan Yang Mengikuti <i>Event</i> Dilihat Dari Frekuensi Berkunjung.....	108
4.10	Komposisi Instansi Pendidikan Yang Mengikuti <i>Event</i> Dilihat Dari Sumber Informasi.....	109
4.11	Komposisi Instansi Pendidikan Yang Mengikuti <i>Event</i> Dilihat Dari Alasan Berkunjung.....	110
4.12	Komposisi Instansi Pendidikan Yang Mengikuti <i>Event</i> Dilihat Dari Kebutuhan Mata Pelajaran	111
4.13	Komposisi Identitas Pendidikan Dilihat Dari Penilaian Mengenai Pringkat Museum Geologi Dibandingkan Dengan Museum Lainnya.....	113
4.14	Komposisi Instansi Pendidikan Yang Mengikuti <i>Event</i> Dilihat Dari Penilaian Terhadap Museum Geologi.....	115
4.15	Komposisi Instansi Pendidikan Dilihat Dari Jenis Kelamin Dan Usia.....	117
4.16	Komposisi Instansi Pendidikan Dilihat Dari Pendidikan Dan Pendapatan...	118

4.17	Komposisi Instansi Pendidikan Dilihat Dari Kota Asal Dan Status.....	119
4.18	Komposisi Instansi Pendidikan Terhadap Frekuensi Berkunjung Ke Museum Geologi.....	121
4.19	Komposisi Instansi Pendidikan Dilihat Dari Informasi Dan Alasan Berkunjung.....	122
4.20	Tanggapan Instansi Pendidikan Terhadap Keunikan Di Museum Geologi..	125
4.21	Garis Kontinum Mengenai Keunikan Di Museum Geologi.....	126
4.22	Tanggapan Instansi Pendidikan Terhadap <i>Perishability</i> Di Museum Geologi.....	128
4.23	Garis Kontinum Mengenai <i>Perishability</i> Di Museum Geologi.....	130
4.24	Tanggapan Instansi Pendidikan Terhadap <i>Intangibility</i> Di Museum Geologi.....	132
4.25	Garis Kontinum Mengenai <i>Intangibility</i> Di Museum Geologi.....	133
4.26	Tanggapan Instansi Pendidikan Terhadap Suasana Dan Pelayanan Di Museum Geologi.....	136
4.27	Garis Kontinum Mengenai Suasana Dan Pelayanan Di Museum Geologi.....	137
4.28	Rekapitulasi Tanggapan Instansi Pendidikan Terhadap <i>Event</i> Di Museum Geologi.....	140
4.29	Garis Kontinum Mengenai <i>Event</i> Di Museum Geologi.....	141
4.30	Tanggapan Instansi Pendidikan Terhadap <i>Awareness</i> Di Museum Geologi.....	144
4.31	Tanggapan Instansi Pendidikan Terhadap <i>Favorable</i> Di Museum Geologi.....	146
4.32	Rekapitulasi Tanggapan Instansi Pendidikan Terhadap <i>Familiar Museum</i> Di Museum Geologi.....	147
4.33	Garis Kontinum Mengenai <i>Familliar Museum</i> Di Museum Geologi.....	148
4.34	<i>Histogram Dependent Variable</i> Citra Di Museum Geologi.....	149
4.35	<i>Normal Probability Plot</i>	150
4.36	Uji Heteroskedastisitas.....	151