

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Mustofa. 2010. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bauran Promosi terhadap Loyalitas Konsumen*. Skripsi Sarjana Pariwisata pada FPIPS UPI Bandung; tidak diterbitkan.
- Alma, Buchari. 2009. *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Anonim. 2010. *Harus Memahami Guest Behavior*. Marketing (10 Oktober 2010).
- Asrini, D.P. 2005. *Teknik Promosi Pemasaran Pariwisata pada PT Arminta Jatra Bhuna Semarang*. Tugas Akhir Ahli Madya pada FBS UN Semarang; tidak diterbitkan.
- Astamoen, M.P. 2008. *Entrepreneurship dalam Perspektif Kondisi Bangsa Indonesia*. Bandung: Alfabeta.
- Bly, Robert W. 2006. *The Complete Ideal's Guides: Direct Marketing*. Jakarta: Prenada.
- Eman. 2009. *Pengaruh Sikap dan Penilaian Entrepreneurial Leadership terhadap Perkembangan Usaha pada Usaha Kecil Alumni PTS di Jawa Timur*. Skripsi pada Universitas Kristen Petra; tidak diterbitkan.
- Jusup, Haryono. 2005. *Dasar-dasar Akuntansi*. Yogyakarta: YKPN.
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Indonesia: Indeks.

Miller, R.L. dan Meiners, R. E. 1993. *Teori Ekonomimikro Intermediate*. Jakarta:

Raja Grafindo Persada.

Nazir, M. 2005. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Oliver, Sandra. 2007. *Public Relation Strategy*. Jakarta: Esensi.

Rustam. 2002. *Pendapatan Menurut Standar Akuntansi Keuangan No. 23*. Digital

Library, 9 halaman. Tersedia: [www.google.com](http://www.google.com)

Scanlon, Nancy Loman. *Catering Management*. USA: John Wiley & Sons, Inc.

Sugiyono. 2010. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Departemen keuangan RI. 2004. *PPN atas Jasa Boga dan Katering*. Tersedia:

[www.kanwilpajakwpbesar.go.id](http://www.kanwilpajakwpbesar.go.id)

