

No. Daftar FPIPS: 927/UN.40.2.4/PL/2011

**EKSISTENSI INDUSTRI GULA MERAH DI KECAMATAN BOJONG
KABUPATEN PURWAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan
Jurusan Pendidikan Geografi



Oleh:

ARINI WORO PANGASTUTI

0705476

**JURUSAN PENDIDIKAN GEOGRAFI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG**

2011

**ARINI WORO PANGASTUTI
0705476**

**EKSISTENSI INDUSTRI GULA MERAH DI KECAMATAN BOJONG KABUPATEN
PURWAKARTA**

**DISETUJUI DAN DISAHKAN OLEH
PEMBIMBING :**

PEMBIMBING I,

**Drs. H. Dadang Sungkawa, M.Pd.
NIP. 195502101980021001**

PEMBIMBING II,

**Drs. Asep Mulyadi, M.Pd.
NIP. 196209021990011001**

**Diketahui oleh,
Ketua Jurusan Pendidikan Geografi
FPIPS UPI**

**Dr. Hj. Epon Ningrum, M.Pd.
NIP. 196203041987042001**

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Definisi Operasional	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Eksistensi Industri	13
1. Pengertian Eksistensi	13
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Eksistensi Industri	14
a. Faktor Produksi	14
b. Faktor Aksesibilitas	14
c. Faktor permintaan dan penawaran	15
d. Faktor pemasaran	15
e. Kebijakan Pemerintah	15

B. Konsep Industri	16
1. Pengertian Industri	16
2. Klasifikasi Industri	17
3. Industri Kecil	19
4. Lokasi Industri	21
5. Teori Lokasi	22
C. Faktor-faktor Geografi Dalam Kaitannya dengan Industri	25
D. Gambaran Umum Industri Gula Merah	26
E. Kajian Geografi Terhadap Industri	29
BAB III PROSEDUR PENELITIAN	31
A. Metode Penelitian	31
B. Populasi dan Sampel	32
1. Populasi	32
2. Sampel	32
C. Variabel Penelitian	33
D. Teknik Pengumpulan Data	35
E. Teknik Analisis Data	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
A. Kondisi Geografis Wilayah Penelitian	41
1. Kondisi Fisik Wilayah	41
a. Letak dan Luas	41
b. Topografi	43
c. Iklim	44
d. Tanah	45
2. Kondisi Sosial Daerah Penelitian	46
a. Jumlah dan Kepadatan Penduduk	46
b. Komposisi Penduduk Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin ...	48

c.	Komposisi Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian	50
d.	Penggunaan Lahan	51
B.	Pembahasan Hasil Penelitian	55
1.	Gambaran Responden Mengenai Industri Gula Merah.....	55
2.	Faktor yang Melatar Belakangi Keberadaan Industri Gula Merah	56
a.	Kondisi Fisik Wilayah yang Mendukung	56
b.	Motif Pengrajin.....	57
c.	Permintaan Pasar	58
3.	Faktor Geografis Yang Mempengaruhi Eksistensi Industri Gula Merah	59
a.	Lokasi	59
b.	Bahan Baku	60
c.	Lahan	61
d.	Produksi	63
e.	Teknologi	65
f.	Modal	66
g.	Aksesibilitas	68
h.	Tenaga Kerja	69
i.	Pemasaran	70
j.	Peran Pemerintah	72
4.	Kondisi Sosial Ekonomi Pengrajin Gula Merah	74
a.	Identitas Pengrajin Gula Merah	74
b.	Tanggung jawab keluarga pengrajin	75
c.	Mata Pencaharian	76
d.	Pendapatan Pengrajin	77
e.	Pendidikan	80
f.	Fasilitas Rumah	83
g.	Kesehatan	86
5.	Analisis hubungan eksistensi industri gula merah dengan kondisi sosial ekonomi pengrajin gula merah	87

a.	Penilaian hubungan jumlah pohon aren yang dimiliki dengan pendapatan pengrajin gula merah	87
b.	Penilaian hubungan pengalaman bekerja dengan pendapatan yang diperoleh pengrajin gula merah	88
c.	Penilaian hubungan jumlah pohon aren yang dimiliki dengan pendidikan anak	89
d.	Penilaian hubungan jumlah pohon aren yang dimiliki dengan tujuan berobat	89
e.	Penilaian hubungan jumlah pohon aren yang dimiliki dengan kondisi rumah	90
f.	Penilaian hubungan jumlah pohon aren yang dimiliki dengan luas rumah	90
g.	Penilaian hubungan jumlah pohon aren yang dimiliki dengan kepemilikan kendaraan	91
h.	Penilaian hubungan jumlah pohon aren yang dimiliki dengan kepemilikan elektronik	92
C.	Implikasi Hasil Penelitian Terhadap Pengajaran Geografi	92
BAB V	KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	94
A.	Kesimpulan	94
B.	Rekomendasi	97
DAFTAR PUSTAKA		99
LAMPIRAN-LAMPIRAN		