

## DAFTAR PUSATAKA

- Alma, Buchori. (2007) *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi*. Bandung: CV. Alfabeta
- A. Mc. Eachern, William. (2001). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta: Salemba Empat
- Buchory, Herry.A dan Saladin, Djaslim. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit: Linda Karya Bandung
- Dwyer F. Robert, John F. Tanner, JR (2006). *BUSSINESS MARKETING Connecting strategy, Relationships, and Learning third edition*, New York: McGraw-Hill/Irwin Education
- Gultinan, Joseph P. (1992). *Asas-Asas Marketing*. Second Edition. Boston
- Hasan, Ali (2008). *Marketing*. Jakarta: PT. Buku kita
- Herlambang, Tedy. (2002). *Ekonomi Manajerial dan Strategi Bersaing*. Jakarta: *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. (1995). Balai Pustaka: Jakarta
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Indonesia, Edisi Milenium*. Jakarta: PT. Prenhallindo
- Kotler, Philip. (2005). *Moanajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi kesebelas*, Alih Bahasa: Hendra Teguh, Ronny A. Rusly dan Benyamin Molan. Jakarta: PT. Prenhallindo
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong (2004), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, jilid 1, edisi Sepuluh, Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip & Kevin L. Keller (2007), *Manajemen Pemasaran*, jilid 2, edisi keduabelas, Jakarta: Indeks
- Lupiyoadi, Rambat (2008) *Manajemen Pemasaran Jasa*. Penerbit : Aalemba empat
- Lamb, Jr Charles W, Joseph F. Hair, Jr., Carl McDaniel (2001). *Pemasaran Edisi Lima Jilid 2*, Jakarta: PT. Salemba Emban Patriaa
- Machfoedz, Mahmud. (2007). *Pengantar Bisnis Modern*. Penerbit: Andi
- Majalah eksekutif edisi 374, Januari 2011

- Moch. Nazir. (2005). *Metode Penelitian*. Bogor. Ghalia Indonesia
- Mulyadi. (2000). *Akuntansi Biaya Edisi 5*. Yogyakarta: Aditya Media
- Nurseha, Winda. (2008). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada produk Susu Formula Vitalac*. Skripsi: Tidak Diterbitkan
- Peraturan Walikota Bandung. No. 797. (2005) Penggalangan Usaha Sarana Kepariwisata
- Saladin, Djaslim. (2004). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Bandung: Linda Karya
- Sastradiputra, Komarudin. (2003). *Manajemen Marketing*. Bandung. Penerbit: Kappa Sigma
- Soeharto, Bohar. (1989). *Menyiapkan Penelitian dan Penulisan Karya Ilmiah (Skripsi - Thesis)*. Tarsito, Bandung.
- Stanton, J. William, (1994). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Penerbit: CV. Mandar Maju Bandung
- Strauss, Judy, Adel El-Ansary Raymond Frost, (2003). *E-Marketing Third Edition*, Ney Jersey: Prentice Hall
- Sudjana. (2005). *Metoda Statistika*. Tarsito, Bandung.
- Sugiyono. (2009). *Statistik Untuk Pariwisata*. Penerbit: Alfabeta, Bandung.
- Sukirno, Sadono. (2008) *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Sumarwan, Ujang. (2002). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Surakhmad, Winarno. (1990). *Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar, Metode dan Teknik*. Edisi Ketujuh. Penerbit: Tarsito, Bandung.
- Sutojo, Siswanto. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit: PT. Damar Mulia Pustaka.
- Sutojo, Siswanto, Fritz Kleinstubeur (2007). *Effective Price Strategy to Increase Your Profit* . Penerbit: PT. Damar Mulia Pustaka.
- Swastha, Basu, (1998), *Manajemen Pemasaran Modern*, (Edisi II, Get. VHI),: Liberty Yogyakarta.

Swastha, Basu dan Irawan, (2000), *Manajemen Pemasaran Modern*, (Edisi II, Get. VHI),: Liberty Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi

Wahyu. (1996). *Bimbingan Penulisan Skripsi*. Penerbit: Tarsito, Bandung.

<http://kamus.landak.com/mob/tent>

(<http://www.answers.com/topic/tent>).

