

DAFTAR ISI

Abstrak	i
Abstract	ii
Kata Pengantar	iii
Ucapan Terima Kasih	iv
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Manfaat Penelitian	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS

2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Pemasaran	11
2.1.1.1 Bauran Pemasaran	12
2.1.2 Harga	16
2.1.2.1 Pengertian Harga.....	16
2.1.2.2 Teori Harga	21
2.1.2.3 Tujuan Penetapan Harga	23
2.1.2.4 Strategi Penetapan Harga.....	25
2.1.2.5 Menetapkan Kebijakan Penetapan Harga	29
2.1.2.6 Dimensi Harga	35
2.1.2.7 Peranan Harga.....	36
2.1.2.8 Harga Terhadap Pandangan Konsumen.....	38
2.1.3 Volume Penjualan	39
2.1.3.1 Pengertian Volume Penjualan.....	39

2.1.3.2 Teori Volume Penjualan	42
2.1.3.3 Jenis – Jenis Penjualan.....	43
2.1.3.4 Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan	45
2.1.4 Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Volume Penjualan.....	49
2.1.5 Kafé	55
2.1.6 Kafé Tenda	56
2.2 Hasil Penelitian terdahulu	58
2.3 kerangka Pemikiran.....	59
2.4 Hipotesis.....	67
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	70
3.2 Metodologi Penelitian	70
3.3 Populasi dan Sampel	71
3.3.1 populasi	71
3.3.2 Sampel	71
3.4 Operasionalisasi Variabel	72
3.5 Teknik Pengumpulan Data	74
3.6 Teknik Pengolahan Data.....	75
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	76
3.7.1 Teknik Analisis Data.....	77
3.7.2 Pengujian Hipotesis	79
3.7.2.1 Pengujian Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t)	79
3.7.2.3 Uji Koefisien Determinasi	80
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	82
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	82
4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	83

4.1.2.1	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	83
4.1.2.2	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	84
4.1.2.3	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	86
4.1.2.4	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Lama Menjalakan Usaha Kafé Tenda di Jalan Cisangkuy	88
4.2	Data Variabel Penelitian	89
4.2.1	Harga Jual.....	90
4.2.2	Volume Penjualan	94
4.2.2.1	Volume Penjualan Berdasarkan Karakteristik Responden	98
4.2.2.1.1	Volume Penjualan Berdasarkan Jenis Kelamin	98
4.2.2.1.2	Volume Penjualan Berdasarkan Usia.....	99
4.2.2.1.3	Volume Penjualan Berdasarkan Pendidikan Terakhir	100
4.2.2.1.4	Volume Penjualan Berdasarkan Lama Menjalakan Usaha.....	102
4.3	Pengujian Hipotesis	103
4.3.1	Pengujian Koefisien Kolerasi dan Koefisien Determinasi	104
4.3.2	Pengujian Hipotesis dan Signifikasi Secara Parsial (Uji t Statistik)	105
4.3.4	Model Persamaan Regresi Pengaruh Harga Jual Terhadap Volume Penjualan.....	107
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	109
4.4.1	Pengaruh Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Kafe Tenda di Jalan Cisangkuy	109

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	113
5.2 Saran	114

Daftar Pustaka	116
-----------------------------	------------

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1:	
Instrumen Penelitian	119
Lampiran 2:	
Data Penelitian	122
Lampiran 3:	
Out Put Penelitian	127
Lampiran 4:	
Surat Izin Penelitian	
Lampiran 5:	
Lembar Bimbingan	
Lampiran 6:	
Foto Tempat Penelitian	
Lampiran 7:	
Riwayat Hidup	