

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2005). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Asep Hermawan.,(2006).*Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*, Jakarta: Gamedia Widiasarana Indonesia
- Bergman, B., & Klefsjo, B (1994). *Quality: from customer needs to customer satisfaction*. London: McGraw-Hill.
- Boyd, Walker dan Larreche, 2000. *Manajemen Pemasaran (Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global)*. Erlangga, Jakarta.
- Husain Umar.,(2003). *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: PT.Gramedia Utama
- Imam Ghozali, 2005, *Aplikasi Analisis Multivariant dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jerome dan William, 1996. *Dasar-dasar Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata Indonesia (2011). *Perkembangan Wisatawan Nusantara (WISNUS) Tahun 2004 – 2010*, [online]. Tersedia: <http://www.budpar.go.id/page.php?ic=521&id=5428> [20 maret 2011]
- Kotler dan Amstrong, 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Jilid 1). Erlangga, Jakarta.
- Lovelock, C.H., & Wright, L.K. (2002). *Principles of Service Marketing and Management* (2<sup>nd</sup> ed). New Jersey: Prentice Hall.
- Nazir, Moch. (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta . Ghalia Indonesia.

Ratih Hurriyati, 2005, "*Bauran Pemasaran Jasa dan Loyalitas Konsumen*",  
Alfabeta: Bandung

Sugiyono, (2004), *Statistik Untuk Penelitian*, Alfabeta: Bandung

Sugiyono, (2009), *Statistik Untuk Penelitian*, Alfabeta: Bandung

Sudjana. (2001). *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito

Sudjana.,(2007). *Metode Statistika*. Bandung: Alfa Beta

Suharsimi Arikunto.,(2006). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*.  
Jakarta:Rineka Cipta

Surachmad, Winarno. (19980. *Pengantar Penelitian Ilmian*, Bandung: Tarsito

Tjiptono, Fandy (2006). *Bauran Pemasaran Jasa*, Jawa Timur: Bayu Media.

Tjiptono, Fandy.,(2005), *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia Publishing

Tjiptono, Fandy & Gregorius. (2007). Chandra, *Service, Quality & Satisfaction*.  
Edisi ke-2, Yogyakarta : Andi.

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi ke-3, Yogyakarta : Andi.

Tourism Information Center Jepara (2011) *Data perkembangan Wisatawan di  
Kabupaten Jepara* [online]. Tersedia:  
<http://www.ticjepara.com/2010/02/statistik-kunjungan-wisatawan.html> [28  
maret 2011].

[www://jurnal.pdii.lipi.go.id](http://jurnal.pdii.lipi.go.id) [8 april 2011]

[www://dspace.widyatama.ac.id](http://dspace.widyatama.ac.id) [30 maret 2011].

[www.kurakuraresont.com](http://www.kurakuraresont.com) [30 maret 2011].

