

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pemerintah pusat maupun daerah melakukan berbagai upaya untuk mendukung pengembangan ekonomi kreatif, salah satunya dengan mendirikan pusat-pusat kreasi di berbagai daerah. Dalam merancang pusat kreasi diperlukan kajian mengenai potensi kegiatan kreatif di daerahnya. Hal ini, dimaksudkan untuk menyediakan ruang-ruang yang tepat untuk mengembangkan kegiatan kreatif tersebut. Pusat Kreasi Subang dirancang untuk menjadi pusat pengembangan, pelatihan dan pemasaran bagi pelaku usaha, komunitas maupun masyarakat umum yang bergerak di bidang ekonomi kreatif. Pusat Kreasi Subang dapat mewadahi kegiatan-kegiatan kreatif dari subsektor potensial di Kabupaten Subang, yaitu kuliner, kriya, fesyen musik, fotografi dan film. Fungsi ruang disusun berdasarkan kegiatan kreatif yang dilakukan oleh masing-masing subsektor, sehingga terbentuk ruang-ruang yang ideal dan sesuai standar.

Kegiatan-kegiatan dan produk-produk kreatif yang dihasilkan di Kabupaten Subang selalu mengambil unsur-unsur dari potensi budaya dan kearifan lokal. Maka dari itu, Pusat Kreasi Subang didesain untuk dapat mencerminkan pelestarian nilai-nilai budaya lokal yaitu Sunda, yang kemudian dikemas lebih modern agar tidak tertinggal oleh jaman.

5.2 Saran

Perancangan pusat kreasi harus dapat mewadahi beragam kegiatan kreatif dari semua subsektor ekonomi kreatif. Mengingat subsektor kreatif yang kurang berpotensi juga dapat dikembangkan hingga dapat bersaing dengan subsektor lainnya. Selain itu, pusat kreasi harus dapat menjadi ruang publik yang menarik agar pengunjung dapat melakukan kegiatan yang bermanfaat, salah satunya dengan membuat desain bangunan dan kawasan yang unik tanpa meninggalkan unsur-unsur lokalnya.