

Nomor Daftar FPIPS : 4588/UN40.A2.13/ PT/2023

**PENGARUH IKLAN *QUITLINE* LAYANAN BERHENTI MEROKOK
PADA KEMASAN ROKOK OLEH P2PTM TERHADAP
KEPUTUSAN BERHENTI KONSUMSI ROKOK
(Studi Korelasi pada Mahasiswa FPOK Universitas Pendidikan Indonesia)**

SKRIPSI



Disusun Untuk Memenuhi Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh: Shabrina Thifla Irfani

1903323

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2023

LEMBAR PENGESAHAN

Shabrina Thifla Irfani

**PENGARUH IKLAN *QUITLINE* LAYANAN BERHENTI MEROKOK
PADA KEMASAN ROKOK OLEH P2PTM TERHADAP KEPUTUSAN
BERHENTI KONSUMSI ROKOK
(Studi Korelasi pada Mahasiswa FPOK Universitas Pendidikan Indonesia)**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Prof. Dr. Atie Rachmiatie, Dra., M.Si

NIP. 195903301986012002

Pembimbing II



Dr. Welsi Damayanti, S.Pd., M.Pd.

NIP. 198212222009122001

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**



Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi, M.Si

NIP. 198507172014041001

**PENGARUH IKLAN *QUITLINE* LAYANAN BERHENTI MEROKOK
PADA KEMASAN ROKOK OLEH P2PTM TERHADAP KEPUTUSAN
BERHENTI KONSUMSI ROKOK**

(Studi Korelasi pada Mahasiswa FPOK Universitas Pendidikan Indonesia)

Oleh
Shabrina Thifla Irfani
NIM 1903323

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Shabrina Thifla Irfani 2023
Universitas Pendidikan Indonesia
Juli 2023

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

Dalam lembar pernyataan ini, skripsi saya, berjudul "PENGARUH IKLAN QUITLINE LAYANAN BERHENTI MEROKOK PADA KEMASAN ROKOK OLEH P2PTM TERHADAP KEPUTUSAN BERHENTI KONSUMSI ROKOK (Studi Korelasi pada Mahasiswa FPOK Universitas Pendidikan Indonesia)," sepenuhnya ditulis oleh saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau penjiplakan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika akademik yang berlaku. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau konsekuensi jika di kemudian hari terjadi pelanggaran etika keilmuan atau jika pihak lain mengklaim bahwa karya ini tidak asli.

Bandung, Agustus 2023

Yang Membuat Pernyataan,



Shabrina Thifla Irfani

NIM 1903323

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH IKLAN *QUITLINE* LAYANAN BERHENTI MEROKOK PADA KEMASAN ROKOK OLEH P2PTM TERHADAP KEPUTUSAN BERHENTI KONSUMSI ROKOK (Studi Korelasi pada Mahasiswa FPOK Universitas Pendidikan Indonesia). Skripsi ini membahas bagaimana iklan quitline layanan berhenti merokok P2PTM berdampak pada keputusan untuk berhenti merokok. Penulisan skripsi ini bertujuan dalam salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana di Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia.

Penulis percaya bahwa skripsi ini adalah karya terbaik yang pernah dibuat, meskipun menghadapi banyak kesulitan selama proses penelitian dan penulisan. Namun, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki beberapa kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Akhir kata, semoga penulis dan para pembaca mendapatkan manfaat dari skripsi ini.

Bandung, Agustus 2023

Penulis,



Shabrina Thifla Irfani

UCAPAN TERIMA KASIH

Penyusunan skripsi ini dilakukan dengan banyak dukungan dari berbagai pihak sehingga penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua orang yang telah membantu dalam proses administrasi dan penyusunan skripsi dengan judul "PENGARUH IKLAN QUITLINE LAYANAN BERHENTI MEROKOK PADA KEMASAN ROKOK OLEH P2PTM TERHADAP KEPUTUSAN BERHENTI KONSUMSI ROKOK (Studi Korelasi pada Mahasiswa FPOK Universitas Pendidikan Indonesia)." Penulis berterima kasih kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan izin kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi berjudul "PENGARUH IKLAN QUITLINE LAYANAN BERHENTI MEROKOK PADA KEMASAN ROKOK OLEH P2PTM TERHADAP KEPUTUSAN BERHENTI KONSUMSI ROKOK (Studi Korelasi pada Mahasiswa FPOK Universitas Pendidikan Indonesia)".
2. Keluarga penulis, khususnya Bapak Irfan Desri, Ibu Lilis Sati, Kheista dan Kheisty, dan Ibu Asnizar, karena berkat izin dan dukungan mereka, penulis dimotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Dosen pembimbing saya, Prof. Dr. Atie Rachmatie, M.Si. dan ibu Welsi Damayanti, M.Pd., telah meluangkan waktu untuk membimbing saya sepanjang proses pengerjaan skripsi ini, mulai dari awal hingga selesai. Selain itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih atas pengetahuan dan bantuan yang telah mereka berikan selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi, Bapak Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi, M.Si memberikan izin untuk penulis agar bisa melakukan penelitian skripsi.
5. Setiap dosen dan pegawai Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pendidikan Indonesia karena telah membantu dalam pengurusan administrasi dan memberikan saran selama proses penulisan skripsi ini.
6. Ocky Octova sebagai pasangan penulis karena telah memberikan bantuan materi dan nonmateri serta mendorong penulis untuk menyelesaikannya.

7. Teman penulis, Siti Azzahra dan Siti Rafifa Nabila membantu dan mendorong penulis untuk melakukan tugas dan skripsi hingga selesai.
8. Teman penulis Salsabilla Wardah Romanza menemani penulis dari awal kuliah hingga selesainya skripsi.
9. Teman seperjuangan saya lainnya, Ahda Fadhillah dan Vina Amalia Ekazahra, yang telah membantu dan menemani saya selama perkuliahan saya.
10. Setiap responden yang tercantum dalam skripsi ini karena telah meluangkan waktu untuk mengisi kuisioner dan memberikan kontribusi mereka untuk mengumpulkan data yang diperlukan.

Bandung, Agustus 2023

Penulis,

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'S' followed by several vertical strokes and a horizontal line at the bottom.

Shabrina Thifla Irfani

ABSTRAK

Shabrina Thifla Irfani

NIM. 1903323

PENGARUH IKLAN *QUITLINE* LAYANAN BERHENTI MEROKOK PADA KEMASAN ROKOK OLEH P2PTM TERHADAP KEPUTUSAN BERHENTI KONSUMSI ROKOK

(Studi Korelasi pada Mahasiswa FPOK Universitas Pendidikan Indonesia)

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh pesan iklan *quitline* layanan berhenti merokok pada kemasan rokok oleh P2PTM terhadap keputusan berhenti konsumsi rokok. Latar belakang penelitian ini dilakukan karena tingginya angka perokok dan terdapat beberapa dari perokok yang berkeinginan untuk berhenti merokok. Maka, pesan *quitline* ini menjadi salah satu wadah bagi para perokok untuk mendapatkan layanan berhenti merokok dari P2PTM yang terdapat pada kemasan rokok. Pada penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode studi korelasi serta teknik analisis data berupa analisis regresi. Variabel independen (X) penelitian adalah iklan *quitline* layanan berhenti yang meliputi sub variabel pesan iklan, frekuensi penerimaan iklan dan visualisasi iklan. Variabel dependen (Y) penelitian yaitu keputusan berhenti konsumsi rokok. Sampel penelitian ini berjumlah 100 orang yang merupakan mahasiswa perokok aktif dari Fakultas Pendidikan Olahraga dan Kesehatan Universitas Pendidikan Indonesia dengan kurun waktu merokok selama enam bulan terakhir dengan teknik *random sampling*. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh baik secara parsial maupun simultan antara iklan *quitline* terhadap keputusan berhenti konsumsi rokok. Pada variabel pesan iklan terhadap keputusan berhenti konsumsi rokok memiliki pengaruh bersifat negatif. Disimpulkan bahwa semakin tinggi penggunaan pesan iklan maka keputusan berhenti konsumsi rokok akan semakin rendah. Pada variabel frekuensi penerimaan iklan terhadap keputusan berhenti konsumsi rokok memiliki pengaruh bersifat positif. Disimpulkan bahwa semakin tinggi frekuensi penerimaan iklan maka semakin tinggi.

Pada variabel visualisasi iklan terhadap keputusan berhenti konsumsi rokok memiliki pengaruh bersifat positif. Hal ini diartikan bahwa semakin tinggi penggunaan visualisasi iklan maka semakin tinggi pula keputusan berhenti konsumsi rokok. Secara keseluruhan, besar regresi yang terjadi antar variabel adalah 50% sementara terdapat 50% faktor lain yang mempengaruhi keputusan berhenti konsumsi rokok di luar variabel yang diteliti. Maka dari itu, peneliti merekomendasikan agar penelitian berikutnya dapat menghadirkan faktor lain diluar konteks iklan *quitline* untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan berhenti konsumsi rokok.

Kata Kunci: Iklan, *Quitline*, Rokok, Layanan Berhenti Merokok, Keputusan.

ABSTRACT

Shabrina Thifla Irfani

NIM. 1903323

PENGARUH IKLAN *QUITLINE* LAYANAN BERHENTI MEROKOK PADA KEMASAN ROKOK OLEH P2PTM TERHADAP KEPUTUSAN BERHENTI KONSUMSI ROKOK

(Studi Korelasi pada Mahasiswa FPOK Universitas Pendidikan Indonesia)

This research was conducted to determine the effect of smoking cessation service quitline advertising messages on cigarette packages by P2PTM on the decision to stop consuming cigarettes. The background of this research was conducted because of the high number of smokers and there are some smokers who wish to quit smoking. So, this quitline message is a place for smokers to get smoking cessation services from P2PTM found on cigarette packages. This study uses a quantitative approach with the method of correlation studies and data analysis techniques in the form of regression analysis. The independent variable (X) of this research is quitline service adverts which include ad message sub-variables, ad reception frequency and ad visualization. The dependent variable (Y) of the study is the decision to stop smoking. The sample of this study was 100 people who were active smoking students from the Faculty of Sports and Health Education, University of Indonesia Education with a smoking period of the last six months using random sampling technique. The results showed that there was an influence both partially and simultaneously between quitline advertisements on the decision to stop consuming cigarettes. The advertising message variable has a negative effect on the decision to stop smoking consumption. This means that the higher the use of advertising messages, the decision to stop consuming cigarettes will be lower. The frequency variable of advertising reception has a positive effect on the decision to stop smoking consumption. This can be interpreted that the higher the frequency of ad receipt, the higher.

The advertisement visualization variable has a positive effect on the decision to stop smoking consumption. This means that the higher the use of advertising visualization, the higher the decision to stop consuming cigarettes. Overall, the magnitude of the regression that occurs between variables is 50% while there are 50% of other factors that influence the decision to stop smoking consumption outside the variables studied. Therefore, the researcher recommends that future studies present other factors outside the context of quitline advertisements to find out what factors influence the decision to stop smoking.

Keywords: Advertising, Quitline, Cigarettes, Stop Smoking Services, Decisions.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian... ..	1
1.2 Rumusan Masalah... ..	6
1.3 Tujuan Penelitian... ..	7
1.4 Manfaat Penelitian... ..	7
1.5 Sistematika Penelitian... ..	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Komunikasi Kesehatan	9
2.2 Iklan Layanan Masyarakat	11
2.3 Kemasan dan Iklan Layanan Berhenti Merokok... ..	16
2.4 Iklan <i>Quitline</i> Layanan Berhenti Merokok oleh P2PTM.....	17
2.5 Keputusan Berhenti Konsumsi Rokok	20
2.6 Teori AIDA	23
2.7 Penelitian Terdahulu... ..	24
2.8 Kerangka Penelitian	27
2.9 Paradigma Penelitian.....	29
2.10 Hipotesis.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Desain Penelitian	31
3.2 Partisipan Penelitian... ..	32
3.3 Instrumen Penelitian.....	33
3.4 Operasional Variabel.....	35
3.5 Pengujian Instrumen	40

3.6	Prosedur Penelitian	42
3.7	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	43
3.8	Uji Asumsi Klasik... ..	45
3.9	Uji Hipotesis	46
	BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1	Profil Responden	51
4.2	Karakteristik Responden	51
4.3	Analisis Data Deskriptif Tanggapan Responden.....	54
4.4	Uji Asumsi Klasik	67
4.5	Uji Hipotesis	70
4.6	Pembahasan	77
	BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	84
5.1	Simpulan	84
5.2	Implikasi.....	85
5.3	Rekomendasi	85
	DAFTAR PUSTAKA	87

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Pengukuran Penelitian.....	35
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	36
Tabel 3.3 Uji Validitas Penelitian	40
Tabel 3.4 Uji Reliabilitas Penelitian	42
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas Penelitian	42
Tabel 3.6 Kriteria Kategorisasi	44
Tabel 3.7 Distribusi Frekuensi	44
Tabel 3.8 Pengambilan Keputusan Korelasi	47
Tabel 4.1 Sebaran Jenis Kelamin Responden Penelitian.....	52
Tabel 4.2 Sebaran Usia Responden Penelitian	52
Tabel 4.3 Sebaran Asal Program Studi Responden Penelitian	53
Tabel 4.4 Hasil Statistik Deskriptif Iklan Layanan Berhenti Merokok.....	55
Tabel 4.5 Deskripsi Sub Variabel Pesan Iklan (X1)	56
Tabel 4.6 Deskripsi Sub Variabel Frekuensi Penerimaan Iklan (X2).....	58
Tabel 4.7 Deskripsi Sub Variabel Visualisasi Iklan (X3).....	59
Tabel 4.8 Hasil Statistik Deskriptif Keputusan Berhenti Konsumsi Rokok	61
Tabel 4.9 Deskripsi Sub Variabel Penemuan Masalah (Y1).....	61
Tabel 4.10 Deskripsi Sub Variabel Pengembangan Dalam Pemilihan Keputusan Berhenti Merokok (Y2)	63
Tabel 4.11 Deskripsi Sub Variabel Pertimbangan Resiko Yang Akan Diambil (Y3)	64
Tabel 4.12 Deskripsi Sub Variabel Keputusan Berhenti Merokok (Y4).....	66
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas Penelitian	68
Tabel 4.14 Pengujian Multikolinearitas Penelitian	68
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas Penelitian.....	70
Tabel 4.16 Pedoman Koefisiensi Korelasi	71
Tabel 4.17 Hasil Uji Korelasi Penelitian.....	71
Tabel 4.18 Hasil Uji T Penelitian.....	73
Tabel 4.19 Hasil Uji Regresi Penelitian.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Teori AIDA	23
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian	28
Gambar 2.3 Paradigma Penelitian	29
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas P-P Plot Penelitian	67
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Penelitian	69