

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian-uraian teori, hasil penelitian, dan pengujian analisis regresi yang dilaksanakan mengenai pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian pensil 2B *Staedtler* menurut siswa kelas 3 di SMA Negeri 23 Bandung dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Gambaran secara keseluruhan kondisi atribut produk berada pada kategori tinggi. Berdasarkan penelitian ini, diketahui indikator atribut produk yang paling baik adalah kualitas produk. Sedangkan indikator yang paling rendah adalah gaya dan desain produk. Penilaian tertinggi diberikan kepada kualitas produk pensil 2B *Staedtler* karena menurut siswa kelas 3 di SMA Negeri 23 Bandung kualitas menjadi faktor utama dalam membeli suatu produk, kualitas kehitaman pensil yang baik saat mengisi lembar jawaban ujian menjadi faktor utama dalam memilih merek pensil yang baik.
2. Gambaran secara keseluruhan kondisi keputusan pembelian berada pada kategori tinggi. Berdasarkan penelitian ini, diketahui indikator keputusan pembelian yang paling baik adalah pemilihan saluran distribusi. Sedangkan indikator yang paling rendah adalah jumlah pembelian. Penilaian tertinggi diberikan kepada pemilihan saluran distribusi pensil 2B *Staedtler* karena menurut siswa kelas 3 di SMA Negeri 23 Bandung pensil 2B *Staedtler* mudah didapatkan dimana-mana khususnya di toko yang menjual alat-alat tulis.

3. Terdapat pengaruh yang positif antara atribut produk dengan keputusan pembelian pensil 2B *Staedtler* menurut siswa kelas 3 di SMA Negeri 23 Bandung yang menunjukkan tingkat korelasi yang sedang. Sementara pengaruh atribut produk yang terdiri dari kualitas produk, fitur produk, gaya dan desain produk terhadap keputusan pembelian yang terdiri dari pemilihan produk, pemilihan merek, pemilihan saluran distribusi, jumlah pembelian, dan waktu pembelian pengaruh variabel x terhadap y efektif.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh dan temuan yang telah dihasilkan, maka penulis menyatakan hal-hal sebagai berikut dengan harapan dapat memberikan manfaat dan menjadi masukan bagi PT. *Staedtler* Indonesia, yaitu sebagai berikut:

1. Indikator atribut produk yang memiliki skor terendah adalah gaya dan desain produk. Dalam hal ini pihak perusahaan disarankan melakukan perubahan atau modifikasi gaya dan desain produk pensil 2B *Staedtler* agar lebih menarik lagi khususnya bagi para pelajar. Gaya mengedepankan tampilan luar dan membuat orang bosan sedangkan desain lebih ke dalam inti produk. Desain yang baik dapat memberikan kontribusi dalam hal kegunaan produk dan juga penampilannya. Gaya dan desain produk pensil 2B *Staedtler* yang baik akan dapat menarik perhatian, meningkatkan kinerja produk, memotong biaya produksi, dan memberikan keunggulan bersaing dengan kompetitor di pasar sasaran.

2. Indikator keputusan pembelian yang memiliki skor terendah adalah jumlah pembelian. Jumlah pembelian yang tidak tentu oleh konsumen, menyebabkan perusahaan disarankan melakukan promosi lebih baik lagi, salah satunya bisa melalui event promosi yang khusus ditujukan kepada para pelajar yang akan melakukan ujian, agar mereka loyal menggunakan pensil 2B *Staedtler*, sehingga dapat meningkatkan penjualan.
3. Diharapkan peneliti dapat melakukan studi penelitian secara lebih mendalam lagi terhadap pensil 2B *Staedtler*, mempertimbangkan faktor-faktor lain seperti harga, citra merek, promosi, dan lainnya yang mempengaruhi keputusan pembelian pensil 2B *Staedtler*, sehingga dapat memberikan hasil dan kontribusi yang maksimal untuk peneliti dan perusahaan tersebut.