

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Pasca data dikumpulkan, diolah, termasuk diuji terkait pengaruh konten inklusif terhadap *self esteem followers* akun instagram @mindtalkers, peneliti mencapai beberapa kesimpulan berikut:

1. Keterbukaan pesan konten inklusif akun instagram @mindtalkers memiliki pengaruh kuat terhadap *self esteem followers* akun tersebut dengan arah pengaruh positif. Uji hipotesis menunjukkan bahwa keterbukaan pesan konten inklusif berpengaruh signifikan terhadap *self esteem* pada followers akun Instagram @mindtalkers atau dapat dikatakan H1 diterima dan H₀₁ ditolak.
2. Rasionalitas pesan konten inklusif akun instagram @mindtalkers memiliki pengaruh kuat terhadap *self esteem followers* akun tersebut dengan arah pengaruh positif. Uji hipotesis menunjukkan bahwa rasionalitas pesan konten inklusif berpengaruh signifikan terhadap *self esteem* pada followers akun Instagram @mindtalkers atau dapat dikatakan H2 diterima dan H₀₂ ditolak.
3. Gaya visual pesan konten inklusif akun instagram @mindtalkers memiliki pengaruh kuat terhadap *self esteem followers* akun tersebut dengan arah pengaruh positif. Uji hipotesis menunjukkan bahwa gaya visual pesan konten inklusif berpengaruh signifikan terhadap *self esteem* pada followers akun Instagram @mindtalkers atau dapat dikatakan H3 diterima dan H₀₃ ditolak.

5.2 Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang sudah didapatkan, dapat dikatakan bahwa pengaruh konten inklusif terhadap *self esteem followers* akun instagram @mindtalkers mampu diaplikasikan secara teoritis dan praktis.

5.2.1 Implikasi Teoritis

1. Penelitian ini mampu memperkuat teori terkait muatan pesan di media sosial memberikan pengaruh terhadap pola pikir, dan bersikap atas segala tindakan manusia dalam kehidupannya. Artinya, komunikasi media mampu menimbulkan efek tertentu dari penerimaan pesan terhadap stimulus atau pesan yang diterima khalayak.
2. Penelitian ini juga membuktikan teori bahwa bahwa penambahan konten inklusif pada platform instagram dengan memperhatikan perbedaan kondisi individu dapat mendukung pembentukan efek positif bagi khalayak. Oleh sebab itu, konten inklusif yang diproduksi dapat memberikan arahan kepada pengguna agar membentuk konsep diri yang positif dan pada akhirnya mampu meningkatkan *self esteem* individu.

5.2.2 Implikasi Praktis

1. Konten inklusif memberikan pengaruh sebesar 61,9% terhadap *self esteem followers* akun instagram @mindtalkers. Dengan demikian, informasi pada akun instagram @mindtalkers dalam rangka mendukung perlindungan psikologis publik melalui media sosial terutama instagram, mampu meningkatkan *self esteem* atau harga diri dari individu tersebut.
2. Pengaruh signifikan antara keterbukaan pesan terhadap pembentukan *self esteem followers* akun instagram @mindtalkers memberikan gambaran jika suatu konten yang dibuat dengan melihat berbagai macam sudut pandang dan setiap orang memahami maksud dari pesan tersebut, maka *self esteem* pembaca pun semakin meningkat.
3. Rasionalitas pesan terhadap pembentukan *self esteem followers* akun instagram @mindtalkers memberikan gambaran jika masing-masing individu memahami sumber pesan di akun @mindtalkers dan dapat dipercaya, maka *self esteem* pembaca pun semakin meningkat.
4. Pengaruh signifikansi antara gaya visual pesan terhadap pembentukan *self esteem followers* akun instagram @mindtalkers memberikan gambaran

bahwa ilustrasi yang digunakan dalam sebuah konten dapat memudahkan penggunaannya untuk memahami pesan, maka memberikan pengaruh dalam pembentukan *self esteem* penggunaannya.

5.3 Rekomendasi

Berikut rekomendasi yang hendak disampaikan penulis, mengingat keterbatasan penelitian yang hanya mendalami eksposisi atau paparan konten inklusif terhadap pembentukan *self esteem*. Sehingga banyak faktor yang masih dapat dikaji mengingat perkembangan zaman dan kebutuhan penelitian.

1. Kepada Pengikut Akun Instagram Konten Inklusif Mengenai Ilmu Psikologi Hasil penelitian menyatakan bahwa kehadiran konten inklusif memberikan pengaruh yang relevan terhadap pembentukan *self esteem*. Oleh karena itu, peningkatan literasi oleh pengguna media sangat dibutuhkan serta mampu menyaring informasi yang diterima. Jumlah literasi yang meningkat akan menambah pengetahuan dan diharapkan dapat meminimalisir informasi atau kabar bohong.
2. Kepada Penata Akun Instagram yang Melayankan Konten Inklusif Mengenai Ilmu Psikologi Mengacu pada hasil penelitian yang sudah disimpulkan, peneliti berharap penata akun untuk terus memberikan informasi konten dengan kualitas yang baik guna terbentuknya efek positif oleh khalayak. Terkait pengaruh yang digambarkan melalui hasil signifikansi variabel keterbukaan pesan, rasionalitas pesan, dan gaya visual pesan dapat terus dipertahankan sehingga pengikut akun instagram @mindtalkers bisa lebih tertarik, memahami situasi, memercayai keandalan, mengerti tujuan pesan, serta dapat memanfaatkan instagram untuk meningkatkan *self esteem* atas dirinya.
3. Kepada Akademisi. Diperlukan pengembangan dan perbaikan lebih lanjut pada riset mendatang, sebab adanya sejumlah keterbatasan dalam penelitian mengenai pengaruh konten inklusif terhadap pembentukan *self esteem*. Besar harapan peneliti apabila kajian atau topik mengenai konten

inklusif terutama pada era *new media* memberikan perubahan yang lebih baik dalam segala aspek. Hal tersebut bisa dilakukan agar penelitian sejenis bisa dikaji lebih mendalam, guna memberikan manfaat yang lebih bermanfaat.