

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	
I Latar Belakang Masalah	1
II Rumusan Masalah	8
III Tujuan Penelitian.....	9
IV Manfaat Penelitian	9
V Pembatasan Masalah	10
VI Kerangka Berfikir	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
I Pengertian Pariwisata.....	12
II Produk Industri Pariwisata	13
III Desain Produk Industri Pariwisata.....	15
IV Tahapan Desain Produk Industri Pariwisata.....	17
V Unsur Desain.....	18
VI Aplikasi Unsur Desain Resort	30
VII Sapta Pesona.....	58
VIII Preferensi Wisatawan.....	65
IX Tahap Perkembangan Preferensi Konsumen.....	66
X Motivasi Wisatawan.....	68

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

I	Metode Penelitian	72
II	Subyek Populasi/Sampel Penelitian	75
III	Definisi Operasional dari Variabel.....	77
IV	Teknik Pengumpulan Data.....	79

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

I	Tinjauan Umum Cluster Ciwidey Jawa Barat	83
II	Pembahasan Profil Wisatawan.....	90
III	Hasil Kuesioner.....	100
VI	Pengukuran Sekala Likert.....	107
V	Identifikasi Unsur Desain Resort.....	122

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

I	Kesimpulan.....	125
II	Saran.....	131

DAFTAR PUSTAKA	134
-----------------------------	-----

LAMPIRAN-LAMPIRAN	135
--------------------------------	-----

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	140
-----------------------------------	-----