

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Permasalahan.....	1
B. Perumusan Masalah.....	10
C. Pembatasan Masalah.....	10
D. Identifikasi Masalah.....	10
E. Tujuan Penelitian.....	11
F. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II: TINJAUAN KEPUSTAKAAN	
A. Konsep Produk.....	14
B. Konsep Pasar dan Keputusan Membeli Pengunjung.....	19
C. Konsep Promosi.....	26
BAB III: METODOLOGI PENELITIAN	
A. Metode Penelitian.....	38
B. Kerangka Pemikiran.....	49
C. Operasionalisasi Variabel.....	40
D. Populasi dan Sampel.....	43
E. Teknik dan Alat Pengumpul Data.....	44
F. Unit Analisis.....	46
G. Tehnik Analisis.....	46
H. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	48

BAB IV: OBJEK DAN PEMBAHASAN

A. Tinjauan Umum Sari Ater <i>Hot Spring Resort</i> Subang.....	49
B. Pembahasan.....	61
C. Analisis Kegiatan Promosi Aspek <i>Advertising</i> di Sari Ater.....	76
D. Analisis Keputusan Membeli Pengunjung di Sari Ater.....	83
E. Analisis Pengaruh Kegiatan Promosi Terhadap Keputusan Membeli Pengunjung di Sari Ater.....	89

BAB V : KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

A. Kesimpulan.....	92
B. Rekomendasi.....	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP