

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN REKOMENDASI**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan kepada 1004 responden, dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan atau korelasi antara variabel *self control* dengan *parasocial relationship* pada remaja penggemar K-Pop di Indonesia. Dengan ini, hipotesis dinyatakan diterima.

#### **B. Rekomendasi**

##### **1. Bagi Remaja Penggemar K-Pop**

Diharapkan untuk tetap menjaga *parasocial relationship* yang dimiliki bersama idolanya agar tidak berkembang menjadi sesuatu yang negatif. Dengan banyaknya aplikasi yang ada untuk tetap terhubung dengan idola, keterikatan antara penggemar dan idola dapat terus terjaga, sehingga diperlukan atensi yang lebih untuk *parasocial relationship* tersebut.

##### **2. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat mengisi kekurangan yang ada dalam penelitian ini maupun penelitian sebelumnya, seperti dapat meneliti lebih spesifik dengan membagikan kuesioner secara lebih merata agar data yang diperoleh dapat diolah dengan lebih baik lagi. Dalam era teknologi seperti ini, *parasocial relationship* dapat terus berkembang karena sangat berkaitan dengan media, sehingga dapat menambahkan variabel lain yang sekiranya berhubungan atau memiliki korelasi dengan *parasocial relationship* karena *parasocial relationship* diduga menjadi variabel mediasi. Subjek penelitian pun dapat lebih spesifik dalam suatu fandom saja atau spesifik dalam suatu daerah. Diperlukan pula pengembangan alat ukur terkait dengan variabel *parasocial relationship* yang disesuaikan dengan di Indonesia.

### 3. Bagi Masyarakat

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi masyarakat, salah satunya untuk menjaga banyaknya paparan media, seperti media sosial. Salah satu realisasinya dapat dengan menyelenggarakan psikoedukasi untuk masyarakat terkait pentingnya *self control*. Penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan gambaran psikologis yang dapat dimanfaatkan oleh semua kalangan, termasuk psikolog, guru di sekolah, maupun orang tua tentang remaja yang merupakan penggemar K-Pop.