

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Definisi Operasional	6
BAB II TINJAUAN TEORITIK	7
A. Perdagangan	7
1. Pengertian Perdagangan	7
2. Jenis Perdagangan	9
B. Pengertian dan Jenis Pedagang	11
C. Perkembangan Wilayah Perdagangan	13
D. Daya Dukung	15

1. Pengertian Daya Dukung Hubungannya dengan Aktivitas Perdagangan	15
2. Standar Fasilitas Perdagangan dengan Sarana Pelengkapannya	15
E. Lokasi Perdagangan	17
F. Pendapatan	19
G. Faktor Penting yang Berkaitan dan Mempengaruhi Usaha dan Kegiatan Perdagangan	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
A. Metode Penelitian	24
B. Variabel Penelitian	25
C. Populasi dan Sampel	25
1. Populasi	25
2. Sampel	26
D. Teknik Pengolahan Data	27
E. Teknik Analisis Data	27
BAB IV PEMBAHASAN	29
A. Gambaran Umum	31
B. Kondisi Fisik	30
C. Kondisi Sosial	32
1. Jumlah Penduduk dan Kepadatan Penduduk	32

2.	Komposisi Penduduk Berdasarkan	
	Usia dan Jenis Kelamin	33
3.	Komposisi Penduduk Berdasarkan Pendidikan	36
4.	Komposisi Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian	37
D.	Pembahasan	38
1.	Lokasi Penelitian	38
2.	Aksesibilitas	41
3.	Modal	43
4.	Bahan Baku	44
5.	Pengaruh Tingkat Perubahan Pembeli Terhadap Eksistensi Pedagang	46
	a. Asal Pembeli	46
	b. Jumlah Pembeli	48
	c. Perubahan Jumlah Pembeli	48
	d. Perubahan Penghasilan Pedagang	49
	e. Pelayanan Pedagang Kepada Pembeli	50
	f. Harga	51
6.	Perkembangan Penjualan Manisan Di Kecamatan Cianjur	52
	a. Alasan Memilih Kecamatan Cianjur	52
	b. Alasan Berdagang Manisan	53
	c. Masalah yang Dihadapi Pedagang	54
	d. Alasan Mempertahankan Perdagangan Manisan	54

e. Tingkat Penjualan Manisan	55
f. Perkembangan Perdagangan Manisan	56
E. Manisan Sebagai Oleh-Oleh Khas Cianjur	57
F. Implementasi Penelitian Terhadap Studi Geografi	59
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	62
A. Kesimpulan	62
B. Rekomendasi	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	67

