

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Simpulan berdasarkan hasil dari pengolahan data dan pembahasan penelitian ini dibagi menjadi dua bagian sebagai berikut:

5.1.1 Simpulan Umum

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, peneliti menyimpulkan secara umum bahwa promosi perpustakaan melalui *instagram* dengan *EPIC model* memberikan pengaruh yang dalam meningkatkan minat kunjung pemustaka di Perpustakaan ISBI Bandung. Hasil pengaruh tersebut berdasarkan dari perhitungan menggunakan *rating scale* terhadap 4 dimensi aspek *EPIC model* yaitu: *empathy*, *persuasion*, *impact* dan *communication* terhadap minat kunjung pemustaka. Berdasarkan hasil uji hipotesis pun bahwa promosi perpustakaan melalui *instagram* terhadap minat kunjung pemustaka ini berpengaruh secara signifikan dan memiliki keberartian signifikan dari Variabel X (Pengaruh Promosi melalui *Instagram*) terhadap Variabel Y (Minat Kunjung Pemustaka).

5.1.2 Simpulan Khusus

a) Berdasarkan Gambaran Pengaruh Promosi Perpustakaan melalui *Instagram* dengan *EPIC model*

1. Dimensi aspek *empathy* dalam penelitian ini memiliki nilai keempat tertinggi, bahwa dengan adanya promosi perpustakaan melalui *instagram* ini perpustakaan dapat menarik perhatian pemustaka, dapat merubah perasaan pemustaka, dan pemustaka dapat melihat kreatifitas konten yang dibuat sehingga dengan adanya *instagram* sebagai wadah untuk promosi perpustakaan dapat meningkatkan perhatian pemustaka untuk dapat berkunjung ke perpustakaan.
2. Dimensi aspek *persuasion* dalam penelitian ini memiliki nilai kedua tertinggi, bahwa dengan adanya promosi perpustakaan melalui

instagram ini perpustakaan dapat meningkatkan kepercayaan pemustaka, meningkatkan keingintahuan pemustaka, dan merubah perasaan pemustaka terhadap perpustakaan sehingga pemustaka dapat percaya, dapat memenuhi keingintahuan pemustaka terhadap informasi serta merubah perasaan pemustaka bahwa dengan mengunjungi perpustakaan mereka dapat memenuhi kebutuhan informasi yang dibutuhkan.

3. Dimensi aspek *impact* dalam penelitian ini memiliki nilai tertinggi, bahwa dengan adanya promosi perpustakaan melalui *instagram* ini pemustaka dapat meningkatkan pengetahuan pemustaka dan meningkatkan citra perpustakaan sehingga pemustaka dapat tertarik untuk mengunjungi perpustakaan setelah melihat *instagram* perpustakaan.
4. Dimensi aspek *communication* dalam penelitian ini memiliki nilai ketiga tertinggi, bahwa dengan adanya promosi perpustakaan melalui *instagram* pemustaka dapat menerima kesan baik yang diterima dan informasi dari *instagram* dapat tersampaikan kepada pemustaka untuk memenuhi kebutuhan informasi sehingga dapat meningkatkan minat mereka untuk mengunjungi perpustakaan.

5.2 Implikasi dan Rekomendasi

5.2.1 Implikasi

a. Bagi Perpustakaan

Implikasi dalam penelitian ini dapat membantu perpustakaan untuk dapat meningkatkan promosi perpustakaan dalam menyebarkan informasi yang dapat menarik perhatian lebih para pemustaka untuk dapat meningkatkan minat kunjung mereka ke perpustakaan dan juga dapat memperbaiki pada dimensi aspek yang kurang terhadap penerimaan pemustaka agar perpustakaan dapat meningkatkan kualitas penyebaran informasi dari perpustakaan kepada pemustaka.

b. Bagi Pengembangan Keilmuan Perpustakaan

Dalam pengembangan keilmuan perpustakaan penelitian ini memberikan gambaran bahwa perpustakaan akan dapat terus mengalami perkembangan karena turut serta mengikuti perkembangan zaman. Khususnya mengikuti perkembangan teknologi informasi yang dapat terus diikuti oleh para pengguna, karena melalui teknologi informasi yang digunakan oleh perpustakaan dapat membuat pengguna mengikuti perkembangan perpustakaan.

5.2.2 Rekomendasi

a. Bagi Perpustakaan

Perpustakaan diharapkan dapat memberikan lebih banyak lagi informasi yang sesuai dengan ketertarikan para pemustaka sehingga dapat lebih meningkatkan minat kunjung pemustaka ke perpustakaan. Perpustakaan juga diharapkan dapat meningkatkan kualitas informasi yang disukai oleh pemustaka sehingga disesuaikan dengan kebutuhan informasi para pemustaka yang dapat memberikan ketertarikan lebih untuk dapat berkunjung ke perpustakaan.

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan dan menambahkan sub indikator yang diteliti sehingga dapat mendapatkan lebih banyak pengetahuan dan rujukan untuk perpustakaan agar dapat mengembangkan serta meningkatkan indikator yang dapat menjadi acuan untuk melakukan promosi perpustakaan untuk meningkatkan minat kunjung pemustaka.