

**PENGARUH PROMOSI PERPUSTAKAAN MELALUI
INSTAGRAM TERHADAP MINAT KUNJUNG PEMUSTAKA**

(Studi Deskriptif Kuantitatif dengan EPIC Model pada pengikut
instagram Perpustakaan Institut Seni Budaya Indonesia Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sains

Informasi program studi Perpustakaan dan Sains Informasi



Disusun oleh :

Lanny Suciani

1903786

PROGRAM STUDI PERPUSTAKAAN DAN SAINS INFORMASI

FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

BANDUNG

2023

LEMBAR HAK CIPTA

**PENGARUH PROMOSI PERPUSTAKAAN MELALUI INSTAGRAM
TERHADAP MINAT KUNJUNG PEMUSTAKA**

(Studi Deskriptif Kuantitatif dengan EPIC Model pada pengikut
instagram Perpustakaan Insitut Seni Budaya Indonesia Bandung)

Oleh

Lanny Suciani

1903786

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Sains Informasi pada Fakultas Ilmu
Pendidikan

©Lanny Suciani

Universitas Pendidikan Indonesia

2023

Hak cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan
dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

LANNY SUCIANI

1903786

**PENGARUH PROMOSI PERPUSTAKAAN MELALUI INSTAGRAM
TERHADAP MINAT KUNJUNG PEMUSTAKA**

(Studi Deskriptif Kuantitatif dengan EPIC Model pada pengikut instagram
Perpustakaan Insitut Seni Budaya Indonesia Bandung)

Disetujui dan disahkan oleh:

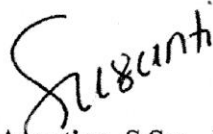
Pembimbing I



Prof. Dr. Dinn Wahyudin, M.A.

NIP. 195402061978031003

Pembimbing II



Susanti Agustina, S.Sos., M.I.Kom.

NIP. 198608122014042002

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Perpustakaan dan Sains Informasi,



Dr. Hj. Linda Setiawati, M.Pd.

NIP. 196908021994122001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan skripsi saya dengan judul “**Pengaruh Promosi Perpustakaan melalui Instagram Terhadap Minat Kunjung Pemustaka** (Studi Deskriptif Kuantitatif dengan EPIC Model pada pengikut instagram Perpustakaan Institut Seni Budaya Indonesia Bandung)” beserta seluruh isinya adalah sepenuhnya benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2023

Yang Membuat Pernyataan

Lanny Suciani

NIM. 1903786

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT Tuhan semesta Alam karena atas rahmat, berkat, dan hidayah-Nya penulis mampu untuk menyelesaikan skripsi yang telah penulis kerjakan sedari awal dengan judul “Pengaruh Promosi Perpustakaan Melalui Instagram Terhadap Minat Kunjung Pemustaka (Studi Deskriptif Kuantitatif dengan EPIC Model pada pengikut instagram Perpustakaan Institut Seni Budaya Indonesia Bandung)”.

Penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Informasi pada program studi Perpustakaan dan Sains Informasi Universitas Pendidikan Indonesia. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena terdapat beberapa kekurangan dan kesalahan namun juga setidaknya ada hal yang dapat dimanfaatkan oleh pembaca atau peneliti selanjutnya untuk dapat dikembangkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan.

Dalam perjalanan pengerjaan skripsi ini penulis bersyukur karena selalu diberikan bantuan oleh pihak yang terlibat dan tak lupa penulis ucapkan juga rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang terlibat dan selalu memberikan semangat untuk penulis agar bisa menyelesaikan skripsi ini. Penulis akan sangat terbuka jika ada kritik dan saran yang pembaca berikan agar bisa membangun penulis untuk dapat membuat karya yang lebih baik lagi di masa depan. Semoga skripsi ini dapat menjadi pengetahuan yang bermanfaat untuk penulis maupun pembaca agar dapat menjadi ilmu yang bermanfaat untuk kita semua.

Bandung, Agustus 2023

Peneliti

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan Syukur peneliti panjatkan dan dengan mengucapkan *Alhamdulillah* penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini atas berkat, rahmat, dan hidayah dari Allah SWT Tuhan Semesta Alam. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, hingga kita selaku umatnya hingga akhir zaman.

Penulis ini dapat terselesaikan karena bantuan dari berbagai pihak yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada penulis hingga akhirnya penulis bisa sampai pada titik akhir penyelesaian skripsi ini. Bantuan yang diberikan baik secara moril maupun materil akan penulis selalu ingat. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat selalu mendukung, memberikan semangat serta membantu penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini, di antaranya:

1. Teruntuk orang tua penulis, Bapak Lalan Suparna dan Ibu Siti Rochaeni yang selalu memberikan do'a yang tidak pernah putus sedari awal penulis berkuliah hingga akhirnya berada di titik akhir perjuangan, serta cinta dan kasih nya yang teramat sangat besar yang bisa penulis rasakan hingga saat ini. Kepada Vicky Adi Prasetya adik saya tersayang karena selalu memberikan dukungan untuk yang setiap penulis lakukan. Semoga Bapak, Ibu, dan Adik saya selalu sehat, bahagia, dan diberikan kesuksesan dunia dan akhiratnya. Semoga kebaikan yang telah diberikan dapat dibalas oleh Allah SWT.
2. Ibu Dr. Hj. Linda Setiawati, M.Pd selaku Ketua Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi Universitas Pendidikan Indonesia yang selalu memberikan motivasi kepada para mahasiswa nya untuk selalu mengerjakan apapun yang terbaik agar dapat bermanfaat untuk semua orang.
3. Ibu Hana Silvana, M.Si selaku Wali Dosen Pembimbing Akademik penulis yang telah membimbing penulis selama masa perkuliahan serta membantu dan mengarahkan penulis pada awal pembuatan proposal skripsi ini.
4. Bapak Prof. Dr. Dinn Wahyudin, M.A. Selaku dosen Pembimbing I penulis yang selalu memberikan arahan, semangat, dan motivasi kepada penulis untuk selalu mengerjakan apa yang terbaik untuk menyelesaikan skripsi ini agar menjadi bekal masa depan penulis serta orang yang membaca hasil dari skripsi ini.
5. Ibu Susanti Agustina, S.Sos., M.I.Kom. Selaku dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan kepada penulis sehingga hasil dari skripsi ini dapat bermanfaat untuk orang banyak.

6. Ibu Hj. Dini Suhardini, M.I.Kom. dan Ibu Titin S.Sos yang telah memberikan bimbingan serta membantu penulis untuk menyusun instrument penelitian agar dapat dengan mudah diterima oleh responden.
7. Seluruh Dosen Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang sangat banyak kepada peneliti.
8. Bapak Riksa Alhasil yang telah membantu penulis untuk selalu memberikan kelengkapan administrasi dari awal hingga akhir masa perkuliahan dan penelitian yang dilakukan.
9. Kepala Perpustakaan ISBI Bandung Bapak Asep Setiadi Hermawan, S.Sos yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian di Perpustakaan ISBI Bandung. Dan semua staff yang ada di perpustakaan ISBI Bandung.
10. Sahabat *Powerpuff Girls* Anindya Putri Maharani dan Farras Ghinadhiya Maranggani yang sedari awal perkuliahan selalu bersama dengan penulis hingga akhir, terima kasih karena selalu bersama, semua cerita suka dan duka yang kita lewati bersama akan selalu terkenang dan kebaikan kalian berdua akan selalu penulis ingat. Mari raih mimpi kita bersama dan bahagia lah kita di masa yang akan datang.
11. Kepada sobat dimsum du *love hate friendship* untuk Aldi Permadi, M. Farhan Fadillah, Anindya Putri, Farras Ghinadhiya yang selalu bersama dengan penulis menjalani perkuliahan semoga kita segera mendapatkan kesuksesan di kehidupan kita yang sebenarnya agar dapat selalu membawa makanan yang lebih baik saat kita berkumpul kembali.
12. Teruntuk Dheanisa Indima yang selalu memberikan motivasi sedari awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan masa skripsi ini selalu memberikan informasi yang membantu penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini, dan Isni Refani teman seperjuangan penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu hingga akhirnya kita dapat menyelesaikannya bersama juga.
13. Squad PB Reborn Resma Namira, Indah Nabila, Kharisma Aulia, Hasna Tamiya, dan Sekar Andini yang menjadi pemacu penulis untuk dapat segera menyelesaikan skripsi ini sedari SMP hingga perguruan tinggi yang selalu merayakan pada setiap hari-hari penting kita semua.
14. Teman-teman Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi angkatan 2019 yang telah bersama-sama melewati masa perkuliahan dari awal hingga akhirnya saat ini kita akan menjalankan pilihan hidup kita masing-masing dengan karya kita masing-masing serta menjadikan cerita dan kenangan selama ini menjadi pembelajaran yang berharga untuk penulis.
15. Rekan-rekan Kabinet Darma Atyasa, Kabinet Laksamana Adikarya, Kabinet Antusias, dan Kabinet Berdaya Bersama yang telah memberikan kesempatan dan ruang untuk penulis dapat mengembangkan diri di organisasi selama masa perkuliahan.

16. Seluruh responden penelitian yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuisioner penelitian sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian ini sesuai dengan prosedur penelitian.
17. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri karena telah menyelesaikan masa perkuliahan hingga akhir dengan penuh rasa tanggung jawab, kerja keras yang telah dilakukan akan kita petik hasilnya segera karena telah mampu melewati semua rintangan dan tekanan yang selalu datang silih berganti namun kita tidak pernah memutuskan untuk menyerah karena kita yakin segala kesusahan dan kesedihan yang kita alami akan Allah ganti dengan kebahagiaan dan kesuksesan di kemudian harinya. *So Proud of Me.*

ABSTRAK

Lanny Suciani (1903786). Pengaruh Promosi Perpustakaan Melalui Instagram Terhadap Minat Kunjung Pemustaka (Studi Deskriptif Kuantitatif dengan EPIC Model pada pengikut instagram Perpustakaan Institut Seni Budaya Indonesia Bandung).

Skripsi, Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia (2023).

Teknologi informasi mengalami perkembangan yang sangat pesat. Dengan perkembangannya teknologi informasi dipercaya dapat memberikan informasi yang cepat dan akurat kepada setiap pengguna informasi. Informasi yang diberikan pun dapat pengguna dapatkan dimana dan kapan saja. Sarana yang digunakan dalam perkembangan informasi ini adalah media sosial. Media sosial terlebih lagi instagram selalu digunakan sebagai media untuk pengguna mendapatkan informasi mengenai apa yang mereka butuhkan. Perpustakaan juga menggunakan media instagram sebagai sarana promosi untuk dapat memberikan informasi mengenai layanan dan koleksi yang ada di perpustakaan khususnya disini adalah perpustakaan ISBI Bandung. Perpustakaan haruslah selalu mengikuti perkembangan yang ada pada saat ini agar tidak ditinggalkan oleh pengguna yang lebih dulu mengikuti trend yang ada pada saat ini. Promosi diharapkan dapat menarik minat kunjung pemustaka ke perpustakaan agar perpustakaan dapat terus eksis dan dimanfaatkan keberadaannya oleh para pemustaka. Setelah diadakannya promosi ini pun pemustaka diharapkan dapat mampu mendapatkan informasi mengenai perpustakaan agar dapat berkunjung ke perpustakaan. Sehingga layanan yang ada di perpustakaan ini dapat digunakan oleh pemustaka khususnya civitas akademika perguruan tinggi tersebut. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh promosi perpustakaan melalui instagram terhadap minat kunjung pemustaka. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif melalui penyebaran angket kuisioner sebagai alat pengumpul data. Teknik yang digunakan dalam mengumpulkan data adalah *Probability Sampling* dengan teknik sampling *Simple Random Sampling* dengan jumlah sampel 92 responden. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh promosi perpustakaan melalui *instagram* dengan *EPIC model* memberikan pengaruh yang kuat dalam meningkatkan minat kunjung pemustaka di Perpustakaan ISBI Bandung.

Kata Kunci: Minat Kunjung Pemustaka, Promosi Perpustakaan, Teknologi Informasi

ABSTRACT

Lanny Suciani (1903786). The Effect of Library Promotion via Instagram on Visiting Interests of Librarians (Quantitative Descriptive Study with the EPIC Model on Instagram followers of the Library of the Indonesian Arts and Culture Bandung Institute).

Thesis, Library and Information Science Study Program, Faculty of Education, Indonesian University of Education (2023).

Information technology has developed very rapidly. With the development of information technology, it is believed to be able to provide fast and accurate information to every information user. The information provided can also be obtained by users anywhere and anytime. The means used in the development of this information is social media. Social media, especially Instagram, is always used as a medium for users to get information about what they need. The library also uses Instagram media as a promotional tool to be able to provide information about services and collections in the library, especially here is the ISBI Bandung library. Libraries must always keep abreast of current developments so as not to be left behind by users who first follow current trends. The promotion is expected to attract visitors to the library so that the library can continue to exist and be used by users. After this promotion, users are expected to be able to obtain information about the library so they can visit the library. So that the services in this library can be used by users, especially the academic community of the college. The purpose of this research is to find out how much influence library promotion via Instagram has on visitor interest. The research method used is quantitative descriptive by distributing questionnaires as a means of collecting data. The technique used in collecting data is Probability Sampling with the Simple Random Sampling sampling technique with a total sample of 92 respondents. The results of this study indicate that the influence of library promotion through Instagram with the EPIC model has a strong influence in increasing the interest of visiting visitors at the ISBI Bandung Library

Keywords: User Visit Interest, Library Promotion, Information Technology

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.2.1 Rumusan Masalah Umum.....	7
1.2.2 Rumusan Masalah Khusus.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Umum	8
1.3.2 Tujuan Khusus	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Perpustakaan Perguruan Tinggi	11
2.1.1 Pengertian perpustakaan perguruan tinggi.....	11
2.1.2 Tujuan Perpustakaan Perguruan Tinggi.....	11
2.1.3 Fungsi Perpustakaan Perguruan Tinggi	10
2.1.4 Tugas Perpustakaan Perguruan Tinggi.....	10
2.2 Promosi Perpustakaan	11
2.2.1 Unsur – Unsur Promosi.....	12
2.2.2 Bentuk – Bentuk Promosi Perpustakaan.....	12
2.2.3 Strategi Promosi Perpustakaan.....	13
2.3 Minat Kunjung Pemustaka	14
2.3.1 Tujuan Minat Kunjung.....	14

2.3.2	Faktor yang mempengaruhi minat kunjung	15
2.4	Model Epic Marketing.....	15
2.5	Analisis Penelitian Terdahulu.....	16
2.6	Kerangka Berpikir.....	19
BAB III	METODE PENELITIAN	20
3.1	Desain Penelitian	20
3.2	Partisipan.....	20
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	21
3.3.1	Populasi.....	21
3.3.2	Sampel.....	21
3.4	Definisi Operasional.....	22
3.4.1	Pengaruh Promosi Perpustakaan Melalui Instagram.....	22
3.4.2	Minat Kunjung Pemustaka.....	23
3.5	Instrumen Penelitian	23
3.5.1	Uji Validitas	25
3.5.2	Uji Reliabilitas	30
3.6	Prosedur Penelitian.....	31
3.7	Analisis Data.....	32
3.7.1	Tahapan Pengolahan Data.....	33
3.7.2	Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1	Profil Perpustakaan ISBI Bandung.....	38
4.1.1	Tempat Penelitian	38
4.2	Gambaran Umum Responden	40
4.2.1	Responden berdasarkan Jenis Kelamin	40
4.2.2	Responden Berdasarkan Usia.....	40
4.2.3	Responden Berdasarkan Pekerjaan	41
4.2.4	Responden Berdasarkan Instansi.....	42
4.3	Deskripsi Hasil Penelitian.....	42
4.3.1	Deskripsi Variabel X (Pengaruh Promosi Perpustakaan melalui <i>instagram dengan EPIC model</i>)	43
4.3.2	Deskripsi Variabel Y (Minat Kunjung Pemustaka)	59
4.4	Analisis Data.....	70
4.4.1	Analisis Uji Normalitas Data	70
4.4.2	Analisis Uji Linearitas	71

4.4.3	Analisis Uji Regresi Linier Sederhana	72
4.4.4	Analisis Uji Hipotesis	74
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	89
4.5.1	Pengaruh Promosi Perpustakaan melalui <i>Instagram</i> terhadap Minat Kunjung Pemustaka	89
4.5.2	Pengaruh Promosi Perpustakaan melalui <i>Instagram</i> pada Dimensi <i>Empathy</i> terhadap Minat Kunjung Pemustaka	90
4.5.3	Pengaruh Promosi Perpustakaan melalui <i>Instagram</i> pada Dimensi <i>Persuasion</i> terhadap Minat Kunjung Pemustaka.....	91
4.5.4	Pengaruh Promosi Perpustakaan melalui <i>Instagram</i> pada Dimensi <i>Impact</i> terhadap Minat Kunjung Pemustaka	92
4.5.5	Pengaruh Promosi Perpustakaan melalui <i>Instagram</i> pada Dimensi <i>Communication</i> terhadap Minat Kunjung Pemustaka.....	92
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI		94
5.1	Simpulan	94
5.1.1	Simpulan Umum	94
5.1.2	Simpulan Khusus	94
5.2	Implikasi dan Rekomendasi.....	95
5.2.1	Implikasi	95
5.2.2	Rekomendasi	96
DAFTAR PUSTAKA.....		97
LAMPIRAN.....		x

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3. 1 Skor Skala Likert	24
Tabel 3. 2 Kisi – Kisi Instrument Penelitian.....	24
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel X.....	27
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Y.....	28
Tabel 3. 5 Tingkat Reabilits berdasarkan nilai Alpha	30
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reabilitas Variabel X.....	31
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reabilitas Variabel Y.....	31
Tabel 4. 1 Jawaban Responden Tentang Pengaruh Promosi Perpustakaan melalui instagram dengan EPIC model	44
Tabel 4. 2 Jawaban responden Mengenai dimensi Empathy.....	46
Tabel 4. 3 Jawaban responden Mengenai dimensi Persuation	50
Tabel 4. 4 Jawaban responden Mengenai dimensi Impact	53
Tabel 4. 5 Jawaban responden Mengenai dimensi Communication	56
Tabel 4. 6 Jawaban Responden Tentang Pengaruh Promosi Perpustakaan melalui instagram dengan EPIC model	59
Tabel 4. 7 Jawaban responden Mengenai dimensi Faktor Internal.....	61
Tabel 4. 8 Jawaban responden Mengenai dimensi Faktor Sosial.....	64
Tabel 4. 9 Jawaban responden Mengenai dimensi Faktor Emosional.....	68
Tabel 4. 10 Hasil Pengolahan Uji Normalitas Data	71
Tabel 4. 11 Hasil Pengolahan Uji Linearitas Data.....	72
Tabel 4. 12 Hasil Pengolahan Uji regresi Linier Sederhana	73
Tabel 4. 13 Hasil Pengolahan Uji Koofisien Regresi (Uji T).....	75
Tabel 4. 14 Hasil Pengolahan Uji Keberartian Regresi (Uji F)	76
Tabel 4. 15 Hasil Pengolahan Uji Koofisien Determinasi.....	77
Tabel 4. 16 Hasil Pengolahan Uji Koofisien Regresi (Uji T).....	78
Tabel 4. 17 Hasil Pengolahan Uji Keberartian Regresi (Uji F)	79
Tabel 4. 18 Hasil Pengolahan Uji Koofisien Determinasi.....	80
Tabel 4. 19 Hasil Pengolahan Uji Koofisien Regresi (Uji T).....	81
Tabel 4. 20 Hasil Pengolahan Uji Keberartian Regresi (Uji F)	82

Tabel 4. 21 Hasil Pengolahan Uji Koefisien Determinasi.....	83
Tabel 4. 22 Hasil Pengolahan Uji Koefisien Regresi (Uji T).....	84
Tabel 4. 23 Hasil Pengolahan Uji Keberartian Regresi (Uji F)	85
Tabel 4. 24 Hasil Pengolahan Uji Koefisien Determinasi.....	86
Tabel 4. 25 Hasil Pengolahan Uji Koefisien Regresi (Uji T).....	87
Tabel 4. 26 Hasil Pengolahan Uji Keberartian Regresi (Uji F)	88
Tabel 4. 27 Hasil Pengolahan Uji Koefisien Determinasi.....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Postingan Review Instagram Perpustakaan ISBI	5
Gambar 1. 2 Postingan Review Instagram Perpustakaan ISBI	6
Gambar 1.3 Data Kunjung Perpustakaan ISBI Bandung	6
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	19
Gambar 3. 1 Jumlah Followers Instagram Perpustakaan ISBI	22
Gambar 4. 1 SDM Perpustakaan ISBI Bandung	39
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	41
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	41
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Instansi	42
Gambar 4. 6 Jawaban Responden Tentang Pengaruh Promosi Perpustakaan melalui instagram dengan EPIC model.	45
Gambar 4. 7 Penilaian dimensi Empathy	49
Gambar 4. 8 Penilaian dimensi Persuation	52
Gambar 4. 9 Penilaian dimensi Impact	55
Gambar 4. 10 Penilaian dimensi Communication	58
Gambar 4. 11 Jawaban Responden Tentang Minat Kunjung Pemustaka	60
Gambar 4. 12 Penilaian dimensi Faktor Internal	63
Gambar 4. 13 Penilaian dimensi Faktor Sosial	67
Gambar 4. 14 Penilaian dimensi Faktor Emosional.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. SK Pengangkatan Dosen Pembimbing	x
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian.....	xi
Lampiran 3. Surat Permohonan Expert Judgement	xii
Lampiran 4. Surat Pernyataan Expert Judgement.....	xiii
Lampiran 5. Surat Permohonan Expert Judgement	xiv
Lampiran 6. Surat Pernyataan Expert Judgement.....	xv
Lampiran 7. Kegiatan Bimbingan Skripsi	xvi
Lampiran 8. Kegiatan Bimbingan Skripsi	xvii
Lampiran 9. Surat Pernyataan Cek Index Similarity	xviii
Lampiran 10. Hasil Cek Similarity	xix
Lampiran 11. Kisi-Kisi Penelitian.....	xx
Lampiran 12. Instrumen Penelitian.....	xxi
Lampiran 13. Hasil Data Penelitian.....	xxv
Lampiran 14. Biodata Peneliti	xxxiv

DAFTAR PUSTAKA

- Aedi, N. (2013). *Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian. Instrumen Penelitian dan Pengumpulan Data.*
- Annur, C. M. (2021). *Pengguna Instagram Berdasarkan Kelompok Usia & Jenis Kelamin.* <https://Databoks.Katadata.Co.Id/>.
- Ayutiani, D. N., & Satria Putri, B. P. (2018). Penggunaan Akun Instagram Sebagai Media Informasi Wisata Kuliner. *PRofesi Humas : Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 3(1), 39. <https://doi.org/10.24198/prh.v3i1.11683>
- Basuki, S. (2019). Pengantar Ilmu Perpustakaan Cet. In *Ke-2. Gramedia Pustaka Utama.*
- Bungin, B. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Komunikasi, Ekonomi, Serta ilmu-ilmu sosial lainnya.* Kencana Orenada Media Group.
- Darmawan, D. (2012). Mengenal Teknologi Informasi. *Pendidik Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 1, 83. http://file.upi.edu/Direktori/FIP/JUR._KURIKULUM_DAN_TEK._PENDIDIKAN/197111281998021-DENI_DARMAWAN/FILOSOFIS_TEKNOLOGI_INFORMASI_DAN_KOMUNIKASI.pdf
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif.* RosdaKarya.
- Effendi, M. (2014). *PERAN PERPUSTAKAAN PERGURUAN TINGGI SEBAGAI PUSAT LAYANAN JASA INFORMASI.*
- Faisal, A., & Rohmiyati, Y. (2019). ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA INSTAGRAM SEBAGAI PROMOSI PERPUSTAKAAN PROVINSI JAWA TENGAH. *Jurnal Ilmu Perpustakaan (2017) 6(4) 281-290.* [https://doi.org/Jurnal Ilmu Perpustakaan \(2017\) 6\(4\) 281-290](https://doi.org/Jurnal Ilmu Perpustakaan (2017) 6(4) 281-290)
- Hermansyah. (2019). PENGELOLAAN KESAN SELEBGRAM DALAM MEMANFAATKAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi Kasus Selebgram Lokal dikota Cilegon). *Ilmu Komunikasi*, 1–187. <https://eprints.untirta.ac.id/1319/1/PENGELOLAAN KESAN SELEBGRAM DALAM MEMANFAATKAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM - Copy.pdf>
- Ibrahim, A. (2017). Strategi Perpustakaan Terhadap Peningkatan Minat Kunjung Pemustaka Di Perpustakaan Uin Alauddin Makassar. *Khizanah Al-Hikmah : Jurnal Ilmu Perpustakaan, Informasi, Dan Kearsipan*, 5(2), 207–221. <https://doi.org/10.24252/kah.v5i2a8>
- Indonesia Social Media Statistics 2023 | Most Popular Platforms.* (2023). [Www.Theglobalstatistics.Com.](http://www.Theglobalstatistics.Com)

- Mustika, R. (2020). *Manajemen Layanan Perpustakaan Dalam Rangka Meningkatkan Minat Kunjung Perpustakaan Di Sman 9 Bungo*. 1–23.
- Nasution, H. F. (2019). *Instrumen Penelitian dan Urgensinya Dalam Penelitian Kuantitatif*. 59–75.
- Nurhayati, A. (2018). Perkembangan Perpustakaan dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Masyarakat. *UNILIB : Jurnal Perpustakaan*, 9(1), 21–32. <https://doi.org/10.20885/unilib.vol9.iss1.art3>
- Putri, Y. M., & Afrina, C. (2022). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Pemanfaatan Perpustakaan Umum Kota Solok. *JIPIS: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi Islam*, 1(2), 46. <https://doi.org/10.31958/jipis.v1i2.6793>
- Rangkuti, F. (2004). *Flexible marketing : teknik agar tetap tumbuh dalam situasi bisnis yang bergejolak dan analisis kasus*. Gramedia Pustaka Utama.
- Saraswati, H. D. (2021). *Jurnal Ilmu Perpustakaan Vol.10. No.1 Januari (2021)*. 10(1), 17–30.
- Satriyawan, G., Efendi, R. K., & Raditya, G. R. (2023). *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS) ISSN : 2807-6087 EFEKTIVITAS KONTEN INSTAGRAM @ PERPUSTAKAAN _ UNTIDAR TERHADAP MINAT BACA MAHASISWA Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS) Vol . 2 No . 3 November 2023 Hal . 295-307 DOI : h. 2(3), 295–307*.
- Siyoto, S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Medua Publishing.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Suharso, P., Arifiyana, I. P., & Wasdiana, D. (2020). Layanan Perpustakaan Perguruan Tinggi dalam Menghadapi Abstrak. *Anuva*, 4(2), 271–286.
- Sultan, M. I. (2020). *Efektifitas Penggunaan Fitur Instagram Dalam Meningkatkan Pertemanan Remaja SMA Negeri 1 Maros Di Era Digital Effectiveness Of Instagram Feature Utilization In Improving The Friendship of SMA 1 Maros Teenagers in The Digital Era*. 08(02), 178–190.
- Suryaningsih, I. B., & Widi Nugraha, K. S. (2019). Epic Model: Efektivitas Iklan Destinasi Wisata Kabupaten Banyuwangi Terhadap Minat Berkunjung Ulang Wisatawan Domestik. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(2), 8–16. <https://doi.org/10.33369/insight.13.2.8-16>
- Theodora, D. (2021). Analisis Elemen AIDA Pada Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Perpustakaan di Dinas Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Bandung. *Palimpsest: Jurnal Ilmu Informasi Dan Perpustakaan*, 12(1), 37–47. <https://doi.org/10.20473/pjil.v12i1.25152>