

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arikunto, Suharsimi, (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Al Rasyid, (1994). *Teknik Penarikan Sampel dan Pengukuran Skala*. Bandung: Pasca Sarjana UNPAD.
- Alma, Buchari , (2005). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Al Ries dan Jack Trout ,(1972). *Positioning Strategy*. Carleton University
- Blackwell, Miniard, & Engel, (2001). *Research Method*. Jakarta.
- Boediono, (2002). *Metode Penelitian Administrasi*. Jakarta: Alfabeta.
- Cravens (1997). *Marketing Strategy*. International Edition.
- Charles Lamb, Jr, W et, Al (1999). *Pemasaran*; Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Ebert dan Griffin (1995). *Consumer Behaviour*. International Edition.
- Freddy Rangkuti (2002). *Strategi Pemasaran*. Jakarta.
- Fitzsimmons dan Sullivan, (2004:14). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Dialihbahasakan oleh Fandy Tjiptono. Yogyakarta
- Gronroos, (2005:33). *Pemasaran Jasa*. Dialihbahasakan oleh Ratih Hurriyati. Jakarta
- Hanna & Wozniak, (2001). *Marketing Management*. International Edition.
- Kenna, Mc, (2005). *Marketing*: Dialihbahasakan oleh Hilmi Alifahmi. Jakarta.
- Kotler, Philip & Keller, (2009). *Marketing Management*, 13th Edition, Pearson International Edition.
- Kotler, Philip, (2000). *Marketing Management*, The Millenium Edition, Prentice Hall Inc, New Jersey.

Kotler, Philip, (2008). *Strategic Management Non Profit Organizations International*, Pearson Edition Prentice Hall International 14th Edition.

Kotler, Philip, (2005). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, PT. Prenhallindo, Jakarta.

Lea & Worsley, (2005). *Marketing Management*. International 5th Edition.

Loudon dan Della Bitta, (1993). *Perilaku konsumen*. International 2th Edition.

Moch. Ali, (1985). *Penelitian Pendidikan Prosedur dan Strategi*. Bandung: Angkasa

Morrison, Alastair M, (2007). *Marketing: Dialihbahasakan oleh Hilmi Alifahmi*. Jakarta.

Ogenyi Omar (1999:54), *Simple Model Of Shopping Behaviour*. Jakarta.

Peter & Olson, (2005). *Consumer Behavior*. Jakarta.

Prioyulianto Hutomo, (2008). *Wisata edukasi*. Jakarta.

Richard Prentice, (1994). *Heritage Tourism*. New Jersey

Saladin, Djaslim, (2003). *Intisari Pemasaran Dan Unsur-unsur Pemasaran*. Jakarta.

Sciffman, Leon.G. dan Kanuk, Leslie. (2007). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT INDEKS.

Shiffman dan Kanuk (2000). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT.Indeks.

Schiffman dan Kanuk (2004) *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT.Indeks.

Stanton, (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Dialihbahasakan oleh Ratih Hurriyati. Jakarta.

Sugiyono, (2007). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Susanto, AB & Himawan, (2004). *Strategi Pemasaran*. Jakarta.

Stiajatnika. (1999:31). *Loyalitas Konsumen*. Jakarta.

Tjiptino, Fandy, (2004). *Strategi Pemasaran*, Edisi I. Yogyakarta: Andy Offset.

Tjiptino, Fandy, (2005). *Strategi Pemasaran*, Edisi II. Yogyakarta: Andy Offset.

Zeithml, Valerie A. & Mary Jo Bitner, (2005). *Service Marketing*. New Jersey: MC Graw Hill.

Jurnal:

Herry Pintardi Chandra, (2007). *Faktor-faktor Strategi Positioning Dalam Pemasaran Realestat Suatu Pengalaman Pengembang Realestat di Surabaya*, Faculty of Civil Engineering and Planning, Petra Christian University.

Iman Mulyadi Dwi Suwandi, (2005-2007). *Keputusan Pembelian Seri Manajemen Pemasaran*. Foxit Software Company.

M.M. Mashadi, K. Mohajeri & M.D. Nayeri A, (2007). *Guality Oriented Approach toward Strategic Positioning in Higher Education Institutions. Positioning strategies and incidence of congruence of two UK store card brands*. Journal of Product & Brand Management Emerald Group Publishing Limited.

Steven Murphy, Irfan Butt, Nicolas Papadopolos, (2005). *The use of affect in positioning: Lessons for theory and practice*. Carleton University.

Charles Blankson, *Positioning strategies and incidence of congruence of two UK store card brands*, Journal of Product & Brand Management Volume 13

Website dan Email:

info@asianafrikan-museum.org dan Museum_kaa@yahoo.com

dispar@bandungtourism.com

<http://www.asianafrikan-museum.org/>

www.cetak.kompas.com dan www.icon.museum.com

http://id.wikipedia.org/wiki//2008/11/04/Gedung_Merdeka

<http://www.bandungtotalsl.com/wisata/museum-asia-afrika/gallery/>

<http://www.arsitekturindis.com/index.php/archives/2005/01/07/mengenal-gedung-gedung-kuno-di-kota-bandung/>

<http://daluang.com/gedung-pertunjukan-dan-museum-di-kota-bandung/>

<http://www.sinarharapan.co.id/berita/090212/12/uang04.html>

Lainnya:

Brosur MKAA, Museum Konperensi Asia Afrika Direktorat Diplomasi Publik Departemen Luar Negeri Republik Indonesia, Jakarta, 2008.

Buku Perayaan Emas 50 Tahun, Indonesia dan Konperensi Asia Afrika, Catatan dari sebuah Perhelatan, Diplomasi dan Prospek Kerjasama, Direktorat Diplomasi Publik Departemen Luar Negeri Republik Indonesia, Jakarta, 2005.

Seksi Publikasi dan Promosi Nilai-nilai KAA, Materi Pemanduan Museum Konperensi Asia Afrika, 2005.

Statistical Report on Visitors Arrivals to Indonesia, 2008.

Pusat Data dan Informasi, 2008.

Dibudpar Jabar, 2008.

Dispar Kota Bandung, 2008.

Dispar Bandung, 2008.

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kab/Kota di Jawa Barat, 2008.

Majelis Umum *International Council Of Museums*

Alberta Museums Association, 1990