

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A (2004). *Marketing Research 8th Edition*. USA. New Jersey : John Willey and Sons Inc.
- Apriana H.J Fanggidae. *Strategi Pemasaran Pariwisata: Segmentation, Target Market, Positioning dan Marketing Mix*. Jurnal Usahawan No. 01 TH. XXXV. Januari 2005.
- Asep Hermawan. 2006. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Basu Swasta. 1997. *Azas-Azas Marketing Edisi Ke-3*. Yogyakarta: Liberty.
- Buchari Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Chafid Fandeli. 2002. *Perencanaan Kepariwisata Alam*. Yogyakarta: Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada.
- Darmadi Durianto. (2007). *Strategi Menaklukan Pasar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Dermawan Wibisono. 2005. *Riset Bisnis; panduan bagi praktisi dan akademisi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Djaslim Saladin. 2003. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Engel, et al. 2001. *Consumer Behavior (8th ed)*. Orlando: The Dryden Press.
- Fandy Tjiptono. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Pertama*. Yogyakarta : PT. Andi.
- Fennel, David. 2007. *Ecotourism Third Edition*.
- Griffin, R. W. dan Ronald J. Ebert. 2006. *Business 8th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Harun Al-Rasyid. 1994. *Tekhnik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung: Program Studi Ilmu Sosial Bidang Kajian Utama Sosiologi Antropologi Program Pasca Sarjana UNPAD.
- Husain Umar. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.

- Honey, Martha. 2008. *Ecotourism and Sustainable Development: who owns paradise? Second Edition*. Island Press.
- Jatna Supriatna. 2008. *Melestarikan Alam Indonesia*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Kotler, Phillip and Gary Amstrong. 2000. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1 & 2*. Jakarta. Erlangga.
- _____, Phillip and Gary Amstrong. 2006. *Principle of Marketing, 11th edition*. Prentice Hall : New York.
- _____, and Armstrong, Gary. 2008. *Principle of Marketing, 12th edition*. Pearson International Edition. New Jersey:Practice Hall.
- _____, Philip & Kevin Lane Keller. 2007. *Marketing Management, 12th edition*, Pearson International Edition. New Jersey:Practice Hall.
- Middleton, V.T.C. 1994. *Product Marketin-Goods and Service Compared. Quarterly Review of Marketing*.
- Oka A Yoeti. 1993. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Robinette, Scott & Claire Brand, with Vicki Lenz. 1991. *Emotion Marketing*. United States : Mc Graw Hill.
- Schmitt H Bernd. 1999. *Experiential marketing*. New York The Free Press.
- Sihite, Richard. 2000. *Tourism Industry*. Surabaya:SIC.
- Simamora. 2003. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sudibyo. 2002. *Perilaku Konsumen dan Kesiambungan Kebutuhan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. 2009. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rinerka Cipta.
- Supranto. 1997. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar. (Cetakan Pertama)*. Jakarta: Rineka Cipta.

Sutisna. 2004. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : Rosda Karya.

Ujang Sumarna. 2004. *Perilaku Konsumen. Teori dan Penerapannya dan Pemasaran*. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia.

Ulber Silalahi. 2006. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Universitas Parahyangan Press.

Uma Sekaran. 2006. *Research Methods for Business. Buku 2 edisi 4. Penerjemah Kwan Men Yon*. Jakarta: Empat Salemba.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 tentang Kepariwisataaan.

Winarno Surakhmad. 1998. *Pengantar Penelitian Ilmiah : Dasar, Metode dan Teknik Edisi Kedelapan*. Bandung : Tarsito (anggota IKAPI).

Zikmund, William G. 2003. *Exploring Marketing Research 8th Edition*. USA. Ohio: South Western, A Division of Thomson Learning.

Website:

www.wikipedia.org

www.zibs.com

www.disbudpar.com

Journals :

Hearne, Robert R. and Sheldon Tuscherer. 2007. *Stated Preferences for Ecotourism Alternatives On the Standing Rock Sioux Indian Reservation*. Journal Agribusiness and Applied Economics Report No. 601.

Wight, Pamela A. 2007. *North American Ecotourism Markets: Motivations, Preferences, and Destinations*. Journal of Sage Publications, 2455 Teller Road, Tousand Oaks, CA 91320, USA. Pg. 7.