

Nomor Daftar FPIPS : 4585/UN40.A2.6/ PT/2023

**FENOMENA PENGGUNAAN PINJAMAN *ONLINE* DI KALANGAN
MASYARAKAT KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan
(S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Sosiologi



Oleh:

Cindy Amelia

1900283

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2023**

LEMBAR HAK CIPTA
FENOMENA PENGGUNAAN PINJAMAN *ONLINE* DI KALANGAN
MASYARAKAT KOTA BANDUNG

Oleh :
Cindy Amelia
1900283

Skripsi diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan
Pendidikan Sosiologi

© Cindy Amelia
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2023

Hak Cipta dilindungi undang undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

CINDY AMELIA
FENOMENA PENGGUNAAN PINJAMAN ONLINE DI KALANGAN
MASYARAKAT KOTA BANDUNG

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Dr. Hj. Yani Achdiani, M.Si.

NIP. 196111201986032001

Pembimbing II



Nindita Fajria Utami, M.Pd.

NIP. 920190219941201201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi



Dr. Wilodati, M.Si.

NIP. 196801141992032002

Cindy Amelia, 2023

FENOMENA PENGGUNAAN PINJAMAN ONLINE DI KALANGAN MASYARAKAT KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

FENOMENA PENGGUNAAN PINJAMAN *ONLINE* DI KALANGAN MASYARAKAT KOTA BANDUNG

Cindy Amelia

1900283

ABSTRAK

Ilmu pengetahuan yang terus berkembang mempengaruhi berbagai aspek dalam kehidupan, salah satunya kemajuan teknologi. Dengan kemajuan teknologi digital, berbagai jenis aplikasi dan internet juga dapat digunakan sebagai alat transaksi, sehingga dapat memudahkan masyarakat. Proses arus globalisasi dan peningkatan teknologi yang kian meningkat tidak sejalan dengan kesejahteraan masyarakat dan kondisi modal sosial yang dimiliki, hal ini karena semakin maraknya fenomena yang terjadi di kalangan masyarakat khususnya Kota Bandung yakni penggunaan pinjaman online. Tujuan penelitian ini untuk mengidentifikasi bagaimana faktor yang menyebabkan masyarakat menggunakan pinjaman online, mendeskripsikan bentuk penggunaan pinjaman online, dan menganalisis kondisi modal sosial yang dimiliki masyarakat dalam kaitannya terhadap pemilihan penggunaan pinjaman online yang ditinjau melalui teori modal sosial, strategi bertahan hidup, dan teori tindakan rasional. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan metode studi fenomenologi. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dan studi dokumentasi. Dalam proses penentuan informan, digunakan teknik *purposive sampling* yang terdiri dari pengguna aktif pinjaman online, pengguna tidak aktif pinjaman online, dan pimpinan kepala unit kerja Bank. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat dua faktor yang menyebabkan masyarakat menggunakan pinjaman online, yakni faktor internal dan eksternal. Adanya proses serta alur transaksi yang mudah dan cepat turut menjadikan masyarakat tergiur untuk melakukan pinjaman online di berbagai aplikasi yang tersedia. Bentuk penggunaan pinjaman online pun cukup beragam, mulai dari untuk kebutuhan primer, kebutuhan rumah tangga, kebutuhan biaya Pendidikan, kebutuhan membayar utang sampai dengan kebutuhan gaya hidup. Kaitannya dengan modal sosial khususnya norma yang dimiliki oleh masyarakat, banyak dari keluarga maupun teman pergaulan melakukan transaksi pinjaman online yang sama sehingga memiliki sikap, perilaku, nilai dan sudut pandang yang sama terhadap pinjaman online. Dalam unsur kepercayaan, ditemukan bahwa rendahnya kepercayaan terhadap orang lain sehingga hubungan sosial dan perilaku saling membantu satu sama lain menjadi rendah pula, dan unsur modal sosial jaringan ditemukan bahwa sebagian besar masyarakat menunjukkan kurang adanya keterlibatan dalam komunitas, organisasi maupun kelompok sosial tertentu sehingga relasi dengan masyarakat menjadi tidak luas.

Kata kunci : Fenomena, Modal Sosial, Pinjaman Online

Cindy Amelia, 2023

FENOMENA PENGGUNAAN PINJAMAN ONLINE DI KALANGAN MASYARAKAT KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

THE PHENOMENON OF USING ONLINE LOANS AMONG BANDUNG CITY SOCIETY

Cindy Amelia

1900283

ABSTRACT

Continuously developing science influences various aspects of life, one of which is technological progress. With advances in digital technology, various types of applications and the internet can also be used as transaction tools, making things easier for people. The process of globalization and increasing technological improvements is not in line with the welfare of the community and the condition of the social capital they have, this is due to the increasingly widespread phenomenon that occurs among the community, especially in the city of Bandung, namely the use of online loans. The aim of this research is to identify the factors that cause people to use online loans, describe the forms of use of online loans, and analyze the condition of social capital that people have in relation to their choice of using online loans as reviewed through social capital theory, survival strategies, and rational action theory. . The research method used in this research is a qualitative approach with a phenomenological study method. Data collection techniques use interviews, observation and documentation studies. In the process of determining informants, a purposive sampling technique was used consisting of active users of online loans, inactive users of online loans, and heads of bank work units. The research results show that there are two factors that cause people to use online loans, namely internal and external factors. The existence of an easy and fast transaction process and flow also makes people tempted to make online loans in the various applications available. The forms of using online loans are quite varied, ranging from primary needs, household needs, education costs, debt payment needs to lifestyle needs. This is related to social capital, especially the norms held by society, many families and friends carry out the same online loan transactions so they have the same attitudes, behavior, values and points of view towards online loans. In the element of trust, it was found that there was low trust in other people so that social relationships and behavior of helping each other were also low, and in the element of network social capital it was found that the majority of people showed a lack of involvement in certain communities, organizations or social groups so that relationships with society becomes less broad.

Keywords: Online Loans, Phenomenon, Social Capital

Cindy Amelia, 2023

FENOMENA PENGGUNAAN PINJAMAN ONLINE DI KALANGAN MASYARAKAT KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGUJI	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5. Struktur Organisasi.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Konsep Pinjaman Online	9
2.2 Teori Modal Sosial	19
2.3 Teori Tindakan Rasional	23
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Desain Penelitian	27
3.2 Lokasi dan Informan Penelitian	28

Cindy Amelia, 2023

FENOMENA PENGGUNAAN PINJAMAN ONLINE DI KALANGAN MASYARAKAT KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3.2.1	Informan Penelitian	28
3.2.2	Lokasi Penelitian	28
3.3	Teknik Pengumpulan Data	29
3.3.1	Wawancara	29
3.3.2	Studi Dokumentasi	30
3.3.3.	Observasi	31
3.4	Instrumen Penelitian	31
3.5	Teknik Analisis Data	32
3.5.1	Reduksi Data (<i>data reduction</i>)	32
3.5.2	Display Data (<i>data display</i>)	32
3.5.3	Penarikan Kesimpulan atau Verifikasi (<i>Conclusion drawing/verification</i>)	32
3.6	Uji Keabsahan data	33
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN		35
4.1.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	35
4.2.	Temuan Penelitian	36
4.2.1.	Display Data	36
4.2.2.	Hasil Penelitian	41
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian	79
4.3.1.	Faktor yang mendorong masyarakat memilih pinjaman online	80
4.3.2.	Bentuk penggunaan pinjaman online di masyarakat	88
4.3.3.	Kondisi modal sosial masyarakat dalam kaitannya terhadap pemilihan penggunaan pinjaman online	95
4.3.4.	Pemahaman masyarakat mengenai transaksi pinjaman online	100
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI		106
5.1.	Kesimpulan	106
5.2.	Implikasi	107
5.3.	Rekomendasi	108

Cindy Amelia, 2023

FENOMENA PENGGUNAAN PINJAMAN ONLINE DI KALANGAN MASYARAKAT KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	119

Cindy Amelia, 2023

FENOMENA PENGGUNAAN PINJAMAN ONLINE DI KALANGAN MASYARAKAT KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Coleman, J. S. (2009). *Social Capital In The Creation Of Human Capital*. *University of Chicago Press*.
- Field, J. (2010). *Modal Sosial*. Bantul: Kreasi Wacana, hlm. 32
- Fukuyama. (2000). *Social Capital dalam Harrison, Lawrence E dan Samuel P Huntington, Culture Matters, How Values Shape Human Progress*.
- Fukuyama, F. (1995). *Trust: Kebajikan Sosial dan Penciptaan Kemakmuran*
- Hasbullah, J. (2006). *Social Capital (Menuju Keunggulan Budaya Manusia Indonesia)*. Jakarta: MR-United Press
- Horngren, Charles, T. (2012). *Akuntansi Biaya: Jilid 1* (edisi ke 1). (Jakarta: Erlangga, 2012), 148
- Jones, P. (2003). *Pengantar Teori-Teori Social: Dari Teori Fungsionalisme Hingga PostModernisme, (trj.)*. Saifuddin (Jakarta: Pustaka Obor, 2003).
- S, T. B. (2012). *Teori Sosial Dari Klasik Sampai Postmodern*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Suhendi, H. dan W. R. (2001). *Pengantar Studi Sosiologi Keluarga*. Bandung: CV.Pustaka Setia
- Subekti, R. (1994). *Hukum Perjanjian*. Jakarta: Intermasa.
- Putnam, R. D. (1993). *Making Democracy Work: Civic Tradition In Modern Italy*. *Priceton University Press*.
- Putnam, R. D. (2000). *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*. *Simon and Schuster*

SKRIPSI

- Amalia, R. (2017). *PENGARUH KEPERIBADIAN, GAYA HIDUP DAN KONSEP DIRI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE DI KOTA MAKASSAR*. UIN ALAUDDIN MAKASSAR.
- Asmah, D. C. (2022). *Analisis Perkembangan Pinjaman Online dan Pendapat GEN Z di Indonesia Pada Era Revolusi Industri 4.0*. UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
- Mar'ah. (2015). *Gaya Belajar dan Faktor Pengaruhnya terhadap Pencapaian*

Cindy Amelia, 2023

FENOMENA PENGGUNAAN PINJAMAN ONLINE DI KALANGAN MASYARAKAT KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Prestasi Belajar IPA Terpadu Siswa Kelas VIII MTS Sultan Fatah Gaji Guntur Demak Tahun Pelajaran 2015/2016.

Nurina, H. (2015). *MODAL SOSIAL SEBAGAI STRATEGI BERTAHAN HIDUP WARGA PASCA PENGGUSURAN (Studi Kasus: Warga Tergusur Buaran I, Klender, Jakarta Timur)*. UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

ARTIKEL BERITA

Kusnandar, V. B. (2022). Tingkat Kemiskinan dan Pengangguran Indonesia (Kuartal I 2017-Kuartal I 2022). *Katadata.Co.Id*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/19/ini-kondisi-kemiskinan-dan-pengangguran-ri-lima-tahun-terakhir>

JURNAL Amalia, R. (2017). *PENGARUH KEPRIBADIAN, GAYA HIDUP DAN KONSEP DIRI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE DI KOTA MAKASSAR*. UIN ALAUDDIN MAKASSAR.

Arvante, J. Z. Y. (2022). Dampak Permasalahan Pinjaman Online dan Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Pinjaman Online. *Ikatan Penulis Mahasiswa Hukum Indonesia Law Journal*, 2(1), 73–87.
<https://doi.org/10.15294/ipmhi.v2i1.53736>

Arwina, F. (2018). Strategi Bertahan Hidup Keluarga Payabo di Kelurahan Rappokalling Kecamatan Tallo Kota Makassar. *Commercium Kajian Masyarakat Kontemporer*, 1, 1–14.
<http://ejournal.iainpalopo.ac.id/index.php/jurnalcommercium/article/view/485>

Azra, A. T. (2019). Analisis Pengaruh Modal Usaha Lama Usaha dan Jenis Usaha Terhadap Laba Usaha Mustahik Studi Pada UMKM Binaan Baznaz Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2), 5.
<https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/5602/4921>

Brian Syah Putra. (2018). *BUMDes AL-Madina dalam Perspektif Modal Sosial James S. Coleman*. 1–15.

Carina. (2017). ANALISIS PENERAPAN MODAL SOSIAL PADA PT. INDRAYASA MIGASA. *Univeritas Kristen Petra*, 31011262/M.

Coleman, J. S. (2009). Social Capital In The Creation Of Human Capital. *University*

Cindy Amelia, 2023

FENOMENA PENGGUNAAN PINJAMAN ONLINE DI KALANGAN MASYARAKAT KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

of Chicago Press.

- Darmawan, S. P., & Prianto, Y. (2021). Fenomena Pinjol Sebagai Tambahan Modal Usaha Di Lingkungan UMKM Solo. *Prosiding Serina*, 505–512. <http://journal.untar.ac.id/index.php/PSERINA/article/view/17502%0Ahttp://journal.untar.ac.id/index.php/PSERINA/article/download/17502/9566>
- Dollu, E. B. S. (2019). Modal Sosial: Studi tentang Kumpo Kampo sebagai Strategi Melestarikan Kohesivitas pada Masyarakat Larantuka di Kabupaten Flores Timur. *Warta Governare: Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 1(1), 59–72. <https://journal.unwira.ac.id/index.php/WG/article/download/329/172/>
- Ernama Santi, Budiharto, & Saptono, H. (2017). Pengawasan Otoritas Jasa Keuangan Terhadap Financial Technology (Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 77/Pojk.01/2016). *Diponegoro Law Journal*, 6(3), 1–20.
- Farraz, M. A., & Fathiah, A. (2021). Alat Analisis Strategi Bertahan Hidup Sektor Informal Perkotaan Selama Pandemi Covid-19: Review Literatur. *Jurnal Sosiologi Andalas*, 7(1), 1–10. <https://doi.org/10.25077/jsa.7.1.1-10.2021>
- Fathonah, R., Maroni, M., Susanti, S., Siswanto, H., & ... (2022). Sosialisasi dan Edukasi Bahaya Pinjaman Online Ilegal di Desa Merak Batin. *Jurnal ...*, 3(September), 42–48. <https://sinergi.lppm.unila.ac.id/index.php/jsi/article/view/43>
- Fauziah. (2014). *Modal Sosial*.
- Fefrori Putri, Y. S. (2019). STRATEGI PEMENUHAN KEBUTUHAN POKOK RUMAH TANGGA DI PADANG UTARA (STUDI: RUMAH TANGGA TUKANG BECAK DAYUNG DI KECAMATAN PADANG UTARA). *Jurnal Buana*, 5.
- Field, J. (2010). *Modal Sosial*. Bantul: Kreasi Wacana, hlm. 32.
- Fitra, A. E. (2021). Dilema Pinjaman Online di Indonesia: Tinjauan Sosiologi Hukum dan Hukum Syariah. *DIKTUM: Jurnal Syariah Dan Hukum*, 19, 109–119. <https://ejournal.iainpare.ac.id/index.php/diktum/article/view/2162%0Ahttps://ejournal.iainpare.ac.id/index.php/diktum/article/download/2162/921>
- Fukuyama. (2000). *Social Capital dalam Harrison, Lawrence E dan Samuel P Huntington, Culture Matters, How Values Shape Human Progress*.

- Fukuyama, F. (1995). *Trust: Kebajikan Sosial dan Penciptaan Kemakmuran*.
- Hajaroh, M. (2010). Paradigma, Pendekatan dan Metode Penelitian Fenomenologi. *Jurnal Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta*, 1–21.
- Hasbullah, J. (2006). *Social Capital (Menuju Keunggulan Budaya Manusia Indonesia)*. Jakarta: MR-United Press.
- Hendriwani, S. (2022). Teori Kelas Sosial Dan Marxisme Karl Marx. *Paradigma: Jurnal Kalam Dan Filsafat*, 2(01), 13–28. <https://doi.org/10.15408/paradigma.v2i01.26617>
- Horngren, Charles, T. (2012). *Akuntansi Biaya: Jilid 1* (edisi ke 1). (Jakarta: Erlangga, 2012), 148.
- Irwan. (2015). *STRATEGI BERTAHAN HIDUP PEREMPUAN PENJUAL BUAH-BUAHAN (Studi Perempuan di Pasar Raya Padang Kecamatan Padang Barat Kota Padang Propinsi Sumatera Barat)*. Vol. XIV N.
- Istiqamah, I. (2019). Analisis Pinjaman Online Oleh Fintech Dalam Kajian Hukum Perdata. *Jurisprudentie : Jurusan Ilmu Hukum Fakultas Syariah Dan Hukum*, 6(2), 100. <https://doi.org/10.24252/jurisprudentie.v6i2.10501>
- Jones, P. (2003). *Pengantar Teori-Teori Sosial: Dari Teori Fungsionalisme Hingga PostModernisme*, (trj.). Saifuddin (Jakarta: Pustaka Obor, 2003).
- Juniarsih, N. (2018). MODAL SOSIAL SEBAGAI STRATEGI BERTAHAN HIDUP MASYARAKAT DESA MARIA, KECAMATAN WAWO, KABUPATEN BIMA, PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT. *Nuning Juniarsih Jurnal Analisa Sosiologi Oktober*, 7(2), 262–273.
- Khadafi, M., Ilmu, F., Dan, S., Politik, I., Maritim, U., & Ali, R. (2022). *Fenomena pinjaman online dimasa pandemik covid-19 di kota batam*. 4(2), 1–7.
- Khotimah, S. K., Prasetyo, K., Prasetya, S. P., & Nasution, N. (2022). Housewives' lifestyle and behavior of debt dependency on bank thitil. *Masyarakat, Kebudayaan Dan Politik*, 35(1), 69. <https://doi.org/10.20473/mkp.v35i12022.69-77>
- Kurnia, I., Sutomo, A., & Geraldio, C. (2021). *PERMASALAHAN PINJAMAN ONLINE PADA MASA PANDEMI COVID-19 Pembatasan Kegiatan Masyarakat Mikro (PPKM) sesuai Keputusan Gubernur DKI Jakarta 18 tahun keatas dan memiliki Kartu Tanda Penduduk DKI Jakarta . Tujuan*

- diadakannya. 2019, 227–234.*
- Kusnandar, V. B. (2022). Tingkat Kemiskinan dan Pengangguran Indonesia (Kuartal I 2017-Kuartal I 2022). *Katadata.Co.Id*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/19/ini-kondisi-kemiskinan-dan-pengangguran-ri-lima-tahun-terakhir>
- Mar'ah. (2015). *Gaya Belajar dan Faktor Pengaruhnya terhadap Pencapaian Prestasi Belajar IPA Terpadu Siswa Kelas VIII MTS Sultan Fatah Gaji Guntur Demak Tahun Pelajaran 2015/2016.*
- Mardikaningsih, R., Sinambela, E. A., Darmawan, D., Nurmalasari, D., Manajemen, P. S., & Sungkono, U. M. (2020). Hubungan Perilaku Konsumtif dan Minat Mahasiswa Menggunakan Jasa Pinjaman Online. *Jurnal Simki Pedagogia*, 3(6), 98–110. <https://jiped.org/index.php/JSP>
- Norkholis, A. M. and N. (2016). Analisis Tindakan Sosial Max Weber dalam Tradisi Pembacaan Kitab Mukhtashar Al-Bukhari (Studi Living Hadis). *Jurnal Living Hadis 1, 02*, 58–245.
- Novriadi. (2017). Strategi bertahan hidup rumah tangga pendulang emas Desa Seberang Sungai Kecamatan Gunung Toar Kabupaten Kuantan Singingi. *Jom FISIP*, 4 (2), 1–15.
- Nurhaliza, A., Rahman, A., & Purwanto, D. (2022). *Masyarakat Di Surakarta. 29–37.*
- Nurmayanti, L. (2016). ANALISIS TINDAKAN SOSIAL PARA TOKOH DALAM NASKAH DRAMA GODLOB KARYA DANARTO DENGAN PENDEKATAN SOSIOLOGI SASTRA MAX WEBER. *FKIP UNIVERSITAS MATARAM.*
- NURMI. (2020). *KAJIAN TEORI TINDAKAN RASIONAL TERHADAP PENGGUNAAN TRANSPORTASI ONLINE (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Makassar).* UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR.
- OJK. (2022). Perusahaan Fintech Lending Beizin. *Www. OJK,2022.* <https://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/financial-technology/Pages/Penyelenggara-Fintech-Lending-Berizin-di-OJK-per-3-Januari-2022.aspx>

- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor: 77 /POJK.01/2016 TENTANG LAYANAN PINJAM MEMINJAM UANG BERBASIS TEKNOLOGI INFORMASI. *Otoritas Jasa Keuangan*, 1–29. <https://www.ojk.go.id/id/regulasi/otoritas-jasa-keuangan/peraturan-ojk/Documents/Pages/POJK-Nomor-77-POJK.01-2016/SAL - POJK Fintech.pdf>
- Panginan, E. K., & Irwansyah. (2020). Fenomena Aplikasi Kredit dan Pinjaman Online Kredivo di Indonesia. *Komunikasi Dan Kajian Media Karya*, 4, 15.
- Pip Jones and Achmad Fedyani Saifuddin. (2010). “*Pengantar Teori-Teori Sosial: dari Teori Fungsionalisme Hingga Post-Modernisme= Introducing Social Theory.*”
- Prahesti, V. D. (2021). Analisis Tindakan Sosial Max Weber dalam Kebiasaan Membaca Asmaul Husna Peserta Didik MI/SD. *AN NUR: Jurnal Studi Islam*, 13(2), 137–152. <https://doi.org/10.37252/annur.v13i2.123>
- Putnam, R. D. (1993). *Making Democracy Work: Civic Tradition In Modern Italy*. Princeton University Press.
- Putnam, R. D. (1995). Bowling Alone: America’s Declining Social Capital. *Journal of Democracy*, 6(1), 65–78. <https://doi.org/10.1353/jod.1995.0002>
- Putnam, R. D. (2000). *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*. Simon and Schuster.
- Putra, R. A. (2018). Riza Aulia Putra: Peran Teknologi Digital dalam Perkembangan Dunia Perancangan Arsitektur PERAN TEKNOLOGI DIGITAL DALAM PERKEMBANGAN DUNIA PERANCANGAN ARSITEKTUR RIZA AULIA PUTRA. *Elkawnie: Journal of Islamic Science and Technology*, 4(1), 67–78. www.jurnal.ar-raniry.com/index.php/elkawnie
- Putri, F. M. (2019). *Pendahuluan Manusia merupakan makhluk ciptaan Tuhan yang paling mulia , manusia juga sebagai makhluk yang berfikir , dan manusia merupakan makhluk yang memiliki tiga dimensi yakni badan , akal dan roh , manusia dalam pertumbuhannya dipengaruhi faktor ketu.* 70–82.
- Ratnaningtyas, H., Nurbaeti, N., & Swantari, A. (2021). Pengaruh Pendapatan Rumah Tangga Dan Pengeluaran Rumah Tangga Terhadap Stabilitas Keuangan Rumah Tangga Pada Pelaku Wirausaha Di Obyek Wisata Danau

- Cipondoh. *Jurnal Ekonomi Pembangunan STIE Muhammadiyah Palopo*, 7(1), 25. <https://doi.org/10.35906/jep01.v7i1.767>
- Rosiwan, G. M. A., & Lasmanah. (2022). Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Pengguna terhadap Penggunaan Sistem Kredit Online Pada Aplikasi Kredivo di Masa Pandemi Covid-19 di Kota Bandung. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 2(1), 69–76. <https://doi.org/10.29313/bcsbm.v2i1.306>
- S, T. B. (2012). *Teori Sosial Dari Klasik Sampai Postmodern*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sianturi, E., Erida, & Nifita, A. T. (2012). Pengaruh Kelompok Referensi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Menggunakan Blacberry. *Alumni Fakultas Ekonomi Universitas Jambi*, 2) Dan 3) Staf Pengajar Di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jambi, 1(2), 127–136.
- Subekti, R. (1994). *Hukum Perjanjian*. Jakarta: Intermasa.
- Suharto, E. (2003). Artikel Coping Strategies dan Keberfungsian. *Internet: Pikiran Rakyat. Com*.
- Susanti, S. (2020). PERSEPSI MASYARAKAT KOTA PEKANBARU TENTANG APLIKASI PINJAMAN ONLINE. *JOM FISIP*, 7, 15.
- Suyanto. (2019). Fenomenologi sebagai metode dalam penelitian pertunjukan teater musikal. *Lakon: Jurnal Pengkajian & Penciptaan Wayang*, XVI(1), 26–32.
- Syah, I., & Mboka, I. (2020). Rasionalitas Tindakan Yang Mempengaruhi Masyarakat Kota Kupang Dalam Memilih Transportasi Online. *Jambura Economic Education Journal*, 2(1), 34–44. <https://doi.org/10.37479/jeej.v2i1.4439>
- Syakra, R. (2003). Modal sosial: Konsep dan aplikasi. *Jurnal Masyarakat Dan Budaya*, 5(1), 1–22. <http://www.jurnal masyarakatdanbudaya.com/index.php/jmb/article/view/256>
- Wibowo, K. P. (2016). *HUBUNGAN COMPULSIVE BUYING DENGAN PERILAKU BERUTANG (DISSAVING)*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Widiyanto. (2009). *Sistem Penghidupan dan Nafkah Pedesaan*. Surakarta: Lembaga Pengembangan Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta.

- Widjaja, G. (2022). Pemahaman Konsumen Tentang Pinjaman Online (Pinjol) Di Jakarta. *PKM: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 89–93.
<http://www.journal.iaisambas.ac.id/index.php/pkm/article/view/1025>
- Yuliawati, N., & Pratomo, G. (2019). Analisis Pengaruh Kebutuhan Ekonomi Keluarga Terhadap Pendapatan Tenaga Kerja Wanita (Studi Kasus di Industri Kulit Kota Surabaya). *Journal UWKS*, 1(1), 75–92.