

DAFTAR PUSTAKA

- A.Mulyana.2008.Teori Komunikasi Modul:Jakarta
- Agus Sulastiyono. 2006. *Manajemen Pengelenggaraan Hotel*. Alfabeta:Bandung
- Ali Hasan.2008.*Marketing*.MediaPresindo:Yogyakarta.
- Arikunto.2002.*Keputusan Pengujian Validitas*.www.google.com.
- Ariyo Bramantori.2008.*Handsout* Mata kuliah *Manajemen Pemasaran Hotel*.Universitas Pendidikan Indonesia:Bandung.
- Buchari Alma.2004.*Manajemen Pemasaran Jasa*.Alfabeta:Bandung.
- _____.2005.*Manajemen Pemasaran Jasa*. Alfabeta:Bandung.
- _____.2007.*Manajemen Pemasaran Jasa*.Alfabeta:Bandung.
- Clow, Kenneth & Donald Baack.2007.*Integrated Advertising,Promotion & Marketing Communication*. Pearson Prentice Hall:USA
- Fandy Tjiptono.2004.*Strategi Pemasaran Jasa*. Andy: Yogyakarta
- _____.2006.*Strategi Pemasaran Jasa*. Andy: Yogyakarta
- _____.2008.*Strategi Pemasaran Jasa*. Andy: Yogyakarta
- Hadiono. 2006.*Jurnal Pengaruh Bauran Promosi terhadap keputusan Menginap pada Hotel Santika Malang*:Malang.
- Holloway, Christoper & Chris Robinson.1995.*Marketing for Tourism* Third edition.
- Hotniar Siringiringi.2004.*Jurnal Ekonomi dan Bisnis no.3 Jilid 9 Universitas Gunadarma*: Depok.
- Jalaluddin Rakhmat.1994.*Psikologi Komunikasi*.Remaja osdakarya:Bandung
- Kotler, Philip & John Bowen & James Makens.2006.*Pemasaran Perhotelan dan Kepariwisataaan*.PT. Prenhallindo:Jakarta.
- Kotler, Philip & Kevin Keller.2009.*Marketing Management*.Pearson Prentice Hall:New Jersey.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong.2008.*Principles of Marketing*. Pearson Prentice Hall:New Jersey.
- Kotler Philip, Gary Armstrong.2006.*Marketing Management*.Pearson Prentice Hall:New Jersey.

- Kusmayadi.2004.*Statistika Pariwisata Deskriptif*.PT. Gramedia
PustakaUtama:Jakarta.
- Leli Reswindi.2007.*Business and Management Journal Bunda Mulia* Vol 3
no 2:Jakarta.
- Lili Adi Wibowo.2008.*Handsout Metodologi Penelitian Pariwisata. Boswie
Education*. Universitas Pendidikan Indonesia:Bandung
- McQuail.1987.*Teori Komunikasi Massa ed. 2*.Jakarta: Erlangga
- Nurudin.2003.*Komunikasi Massa*:Malang
- Ratih Hurriyati.2005.*Bauran Pemasaran Jasa dan Loyalitas
Konsumen*.Alfabeta:Bandung.
- Renald Kasali.2000.*Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasi di
Indonesia*.Pusaka Utama Grafiti:Jakarta
- Soemanagara.2006.*Strategic Marketing Communication*.Alfabeta:Bandung.
- Sugiyono.2008.*Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*.Alfabeta:Bandung.
- Soleh Soemirat.2006.*Dasar-dasar Public relations*.PT.Remaja
Rosdakarya:Bandung
- Tom Brannan.2004.*Integreted Marketing Communication*.Memadukan
Upaya PR, Iklan, dan Promosi untuk membangun indentitas
Merek.PPM:Jakarta.
- Uma Sukaran.2006.*Reseach Method for Business*.Salemba 4:Jakarta.
- Vanessa Gaffar.2007.*CRM dan MPR Hotel*.Alfabeta:Bandung.
- Warsito.2005.*Pengantar Ilmu Komunikasi*.Gramedia Widiasarana
Indonesia:Jakarta.

Situs

www.google.com/ Bauran Pemasaran Jasa.

www.google.com/ Keputusan menginap.

www.google.com/ Komunikasi massa

www.UNWTO.com

www.hotelperdanawisata.com

www.disbudpar.com

