

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. (2006), *Manajemen Equitas Merek*, mitra utama: Jakarta
- Amalia, Dewinata. (2006), *Pengaruh brand image produk minuman ringan bersoda Coca-cola terhadap keputusan pembelian pada PT. Coca-cola Bottling Indonesia*, Bandung: Universitas Widyatama
- Darmawan D, Ferrinadewi E. (2004), *Analisis Model Keputusan*, Yogyakarta: Universitas Atmajaya
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Sitinjak Toni. (2004), *Strategi Menaklukan Pasar melalui Reset ekuitas dan Perilaku Merek*, PT. Gramedia Pustaka Utama
- Fandy, Tjiptono. (2002), *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi
- _____. (2005), *Brand management & strategy*, Yogyakarta: Andi
- Febriansach. (2007), *Pengaruh Diferensiasi produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian mobil*, Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia
- Freddy Rangkuti. (2004), *The power of Branding*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama
- Hermawan Kartajaya, (2005), *Marketing In Venus*, Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Husein Umar. (2001), *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Iman Mulyana, Dwi Suwandi (2008), *Jurnal Keputusan Pembelian*, Bandung: Universitas Padjajaran
- Kotler, Keller . (2007), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Indeks
- Kotler Phillip, Amstrong. (2008), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Indeks
- Malhotra, Naresh, K. (2005), *Reset Pemasaran*, Jakarta: PT. Indeks
- Mark J. Gehlar, Anita Regmi, Spiro Stefanou, Barry Zoumas. (2005), *Brand leadership and Product Innovation as Firm Strategies in Global Food Markets*, The Pennsylvania State University
- Moch. Ali, (1985). *Penelitian Pendidikan Prosedur dan Strategi*. Bandung: Angkasa
- Nugroho J. Setiadi. (2003), *Perilaku Konsumen*, jakarta, Prenada
- Riduwan. (2006), *Metode dan teknis menyusun tesis*, Bandung: Alfabeta

Suharsimi, Arikunto. (2002), *Prosedur Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta

_____. (2006), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: PT. Asdi Mahasatya

Sugiyono. (2004), *Metodologi Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta

_____. (2006), *Metodologi Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta

Syafei, Yani, M. (2007), *Pengaruh citra merek dan penyampaian jasa bengkel resmi terhadap nilai pelanggan serta dampaknya pada keputusan pembelian pelanggan*, Bandung: Universitas Padjajaran

Walker, J. R., and Lunberg, D. E. (2005), *The restaurant: From concept to operation*, (4th ed), New Jersey: John Wiley and Sons.

www.champ-group.com

www.disbudpar.go.id

www.indonesiamedia.com

www.un-wto.com

