

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti melalui analisis deskriptif dan verifikatif dengan menggunakan *path analysis*, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pelaksanaan program *sponsorship* Grama Tirta Jatiluhur terdiri dari *the strength of link*, *the duration of link*, *gratitude*, dan *perceptual change* memiliki penilaian yang baik dari wisatawan. Indikator yang mendapat penilaian tertinggi dari wisatawan adalah *the duration of link* sedangkan indikator yang mendapat penilaian terendah adalah *gratitude*.
2. Penilaian pengunjung mengenai keputusan berkunjung yang terdiri dari pemilihan produk/jasa, pemilihan merek, penentuan harga pembelian, waktu kunjungan dan promosi di Grama Tirta Jatiluhur mendapat penilaian yang baik dari wisatawan. Aspek yang memiliki nilai tertinggi adalah pemilihan produk/jasa dan pemilihan merek sedangkan yang mendapat penilaian terendah dari wisatawan adalah penentuan harga pembelian.
3. Pelaksanaan program *sponsorship* mempunyai pengaruh yang tinggi terhadap keputusan berkunjung. Hal tersebut menunjukkan bahwa pelaksanaan program *sponsorship* yang dilakukan Grama Tirta Jatiluhur melalui *the strength of link*, *the duration of link*, *gratitude*, dan *perceptual change* mampu mempengaruhi keputusan berkunjung di Grama Tirta Jatiluhur.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka penulis merekomendasikan hal-hal berikut:

1. Pelaksanaan program *sponsorship* telah mampu diimplementasikan dengan baik, namun masih terdapat program *sponsorship* yang belum maksimal dalam pelaksanaannya yaitu *gratitude*, hal ini berarti para wisatawan mengunjungi kawasan wisata Grama Tirta Jatiluhur bukan dari adanya program *sponsorship* yang ada di kawasan wisata Grama Tirta Jatiluhur. Oleh karena itu pelaksanaan program-program *sponsorship* di Grama Tirta Jatiluhur seperti *event* perlu ditingkatkan dengan melaksanakan *event-event* yang lebih menarik dan inovatif.
2. Rekomendasi penulis berkaitan dengan keputusan berkunjung di Grama Tirta Jatiluhur mengenai penentuan harga pembelian adalah dengan adanya harga paket wisata yang ditawarkan di Grama Tirta Jatiluhur, sehingga para wisatawan dapat menikmati semua fasilitas dan atraksi wisata yang ada di kawasan wisata Grama Tirta Jatiluhur dengan harga yang lebih murah jika dibandingkan dengan harga satuan.
3. Penulis menyadari bahwa penelitian ini belum sempurna. Hasil penelitian ini disadari belum mampu menjawab dengan tuntas semua permasalahan karena adanya keterbatasan yang dimiliki oleh penulis maka penulis merekomendasikan dalam penelitian selanjutnya untuk dapat meneliti mengenai strategi pengembangan produk dan strategi promosi lainnya dengan

menggunakan teknologi seperti *internet program* untuk meningkatkan keputusan berkunjung di Grama Tirta Jatiluhur.

