

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, 1996, *Building Strong Brand*, New York, The Free Press
- , 1997, *Manajemen Ekuitas Merek*, Alih bahasa: Aris Ananda, Jakarta, Spektrum
- , 2002. *Brand Leadership*. New York, The Free Press.
- A.B. Susanto dan Himawan Wijanarko, 2004, *Power Branding*, Bandung, Quantum
- Ali Hasan, S., 2008. *Marketing*, Media Pressindo, Yogyakarta
- Annual Report Sabuga *Convention Center*
- Arikunto (2002:144-145)
- Assael, 1995, *Consumer Behavior and Marketing Action, Fifth Edition, South-Western Colleague Publishing.*
- Buchari Alma. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Bandung dan Wisata Konvensi Tahun 2008,, Sumber : Sapta Nirwandar (2009:3)
- Darmadi Duriyanto. Sugiarto. Toni Sitinjak, 2001. *Strategi menaklukkan pasar*, PT Graedia
pustaka Utama: Jakarta
- Dinas Pariwisata Kota Bandung, 2008
- Engel James, Blackwell Roger, Miniard Paul. (1982). *Consumer Behaviour 9th ed.*,
USA: Harcourt College Publisher.
- Harian Umum Pikiran Rakyat Tahun 2008

- Husein Umar. (2003). *Metode Penelitian dan Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Harun Al Rasyid, 2000, *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*, Bandung, Program Studi Ilmu Sosial Bidang Kajian Utama Sosiologi Antropologi Program Pasca Sarjana UNPAD.
- Himawan, Wijanarko.2004. *Power Branding*.Mizan Media utama: Bandung
<http://www.swa.co.id/swamajalah>
- John Hendri, 2009. *Riset Pemasaran*. Universitas Gunadarma.
- Kevin Lane Keller. 2008. *Strategi Brand Manajemen*, pearson Prentice Hall
- Kompas Jabar, Senin, 1/12/2008
- Kotler and Keller, 2009, *Marketing Management 12^{ed}*, Pearson Prentice Hall, New Jersey
- Majalah Venue No. 11/ Mei Tahun 2009:12
- Moh. Nazir. (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Philip Kotler.Kevin Lane keller,2008.manajemen pemasaran,PT Mancaran Jaya cemerlang:Indonesia
- Maholtra, Naresh K. (2005). *Riset Pemasaran, Pendekatan Terapan edisi ke-4 Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Schiffman, Leon G dan Lesli Laizer Kanuk. (2005), *Consumer Behaviour 7th edition* New Jersey: *Prentice Hall*
- Sugiyono. (2006). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabet
- Suharsimi Arikunto. (2004). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- _____, 2002, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Yogyakarta, Bina Aksara.

Uma Sekaran. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Undang-Undang Merek No. 15 Tahun 2001 Pasal 1 Ayat 1 dalam Fandy Tjiptono (2005:2).

www.liputan6.com, 2008

Situs Mayantara dan Jurnal

Fera Kusno, Amanda Radityani, Monika Kristanti, 2007. *Analisis Hubungan Brand Strategi Yang Dilakukan Goota Japanese Charcoal Grill And Cafe dan Brand Equity yang Sudah Diterima Konsumen*.

Epy Ponco Istiono, Ely Utomo, Emmy Indrayani, 2007. *Pengaruh Ekuitas Merek Berbasis Pelanggan Telkomnet Instan Terhadap Minat Pembelian Telkomnet Speedy*.

Jesus Varella Mallow, Antonio Rial Boubeta, Tera Brana Tobio, 2001. *Consumer Preferences and Brand Equity Measurement of Spanish National Daily Newspaper A Conjoint Analysis Approach*.

