

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Sulastiyono. (2006). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung: Alfabeta.
- Al- Rasyid, Harun. (1994). *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung
- Asep Hermawan. (2006). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Gramedia.
- Buchari Alma. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Fandy Tjiptono. (2005). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- , Gregorius Chandra, Dadi Adriana. (2008), *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Hermawan Kertajaya. Et.al. (2003). *Marketing In Venus*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Husein Umar. (2003). *Metode Penelitian dan Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- . Bowen, John. & Makens, James. (2003). *Marketing for Hospitality and Tourism*. Third Edition. Prentice Hall: New Jersey.
- . (2005). *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa Benjamin Molan,. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- . Kevin L. Keller . (2006), *Marketing Management 12 th Edition Pearson Internasional Edition*. New Jersey: Prentice Hall
- & Gary Armstrong, 2008. *Principal of Marketing 12<sup>th</sup> edition*. Pearson Prentice Hall : New Jersey.
- , 2009. *Marketing Management. Pearson International Edition* : New Jersey
- . Lovelock, Christopher dan Lauren Wright. (2002). *Principles of Service Marketig and Management*. Second Edition. Pearson Education, Inc: Upper Saddle River, New Jersey.
- Mohamad Nazir. (2004). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Nyoman S. Pendit (2003). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita. .
- Rambat Lupiyoadi, (2001), *Manajemen Pemasaran Jasa ( Teori dan Praktik ) Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- , Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Renald Kasali. (2000). *Manajemen Public Relations Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Rosady Ruslan.(2003). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung. *Pengetahuan Dasar Usaha Perhotelan*. Bandung.
- Sekaran Uma. (2000) *Research Method For Business*. Third Edition. Jhon Wiley & Sons. Inc: USA.
- .(2006).*Research Method for Business*.Salemba 4:Jakarta.
- Siswanto Sutojo. (2004). *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Soleh Soemirat, Elvinaro Ardianto. (2005). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Rosda.
- Sugiyono. (2005). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- .(2006). *Metodologi Penelitian Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- .(2008) *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Vanessa Gaffar. (2007). *CRM dan MPR Hotel*. Bandung:Alfabeta.
- Wilson Arafat. (2006). *Behind A Powerful Image*. Yogyakarta:Andi

### Situs dan Jurnal

[bandung.go.id/index.php](http://bandung.go.id/index.php)

[budpar.go.id/page.php](http://budpar.go.id/page.php)

[www.kompas.com](http://www.kompas.com)

[www.swa.co.id](http://www.swa.co.id)

[www.unwto.org/index.php](http://www.unwto.org/index.php)

Bjorn Walliser.2003. " an Internasional Review of Sponsorships Research".  
University of Nancy.

D' Angelo Buendia and Nadia Meljoun. " *The Importance of Managing The  
Corporate Identity*". Lulea University of Technology.

Daniel Axselsson and Henrik Nordberg.2005." *The Role Of Public Relations in  
the introductions stage of new brands*".Jonkoping International  
University.

David Bickerton. 2000. "*Corporate reputations versus corporate branding the  
realist debate*". MCB University of UK.

Fambrun, J. Charles. (1996). *Reputation (realizing value from the corporate  
image)*. Harvard Business School: USA.

Feby Wijaya. 2006. "Efektivitas *Marketing Public Relations* dalam membentuk  
Brand Image kartu kredit Bank Internasional Indonesia di- Surabaya".  
Universitas Kristen Petra Surabaya.

Fiona Haris. 2001. "*Corporate branding and corporate brand performance*" .  
*Unifersity of Brimingham, UK.*

Harrison, Shirley. (1995). *Marketers Guide to Public Relations*. New York: John  
Willy and Sons. Inc

Ramayana Sirait . 2005." Pengaruh *Public Relations* dalam meningkatkan tingkat  
hunian kamar pada Hotel Santika Bandung". Universitas widyatama  
Bandung