

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berlandaskan temuan dari penelitian tentang Pengaruh Pesan Kampanye #LoveAvoskinLoveEarth terhadap Kesadaran Pelestarian Lingkungan di Media Sosial (Studi Korelasi pada Pengikut Akun Instagram @avoskinbeauty) dengan sampel sebanyak 100 responden, menunjukkan hasil yang positif antara pesan kampanye #LoveAvoskinLoveEarth terhadap kesadaran pelestarian lingkungan oleh Avoskin. Oleh karena itu, kesimpulan yang dapat diambil sebagai berikut:

1. Dari pembahasan sebelumnya, diketahui bahwa terdapat korelasi positif dan pengaruh pada aspek struktur pesan kampanye bagi kesadaran pelestarian lingkungan pada pengikut akun Instagram @avoskinbeauty. Hubungan pada aspek struktur pesan kampanye masuk pada kategori sedang.
2. Dari pembahasan sebelumnya, diketahui bahwa terdapat korelasi positif dan pengaruh pada aspek konten pesan kampanye bagi kesadaran pelestarian lingkungan pada pengikut akun Instagram @avoskinbeauty. Hubungan pada aspek struktur pesan kampanye masuk pada kategori sedang. Hal ini disebabkan konten pesan kampanye telah menarik perhatian audiens untuk memahami dan mengikuti kampanye yang disampaikan.
3. Dari pembahasan sebelumnya, diketahui bahwa terdapat korelasi positif dan pengaruh pada aspek bahasa pesan kampanye bagi kesadaran pelestarian lingkungan pada pengikut akun Instagram @avoskinbeauty. Hubungan pada aspek struktur pesan kampanye masuk pada kategori sedang. Hal ini disebabkan penggunaan bahasa pesan kampanye berhasil dipahami dengan mudah oleh audiens.
4. Dari pembahasan sebelumnya yang sudah dilakukan dan merujuk pada hasil uji hipotesis, bisa disimpulkan bahwa variabel pesan kampanye memiliki hubungan dan pengaruh yang besar pada kesadaran

pelestarian lingkungan bagi pengikut akun Instagram @avoskinbeauty. Hal ini dilatarbelakangi pesan informasi dan ajakan untuk menjaga kelestarian lingkungan telah dimengerti oleh audiensnya.

5.2 Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang sudah dijabarkan pada bahasan sebelumnya, dapat diketahui bahwa pengaruh pesan kampanye #LoveAvoskinLoveEarth terhadap kesadaran pelestarian lingkungan pada pengikut akun Instagram @avoskinbeauty. Hasil penelitian ini bisa diaplikasikan pada sosial media Instagram, secara teori maupun praktis khususnya pada pelaku industri kecantikan.

Peneliti memperkuat konsep pesan kampanye bahwa memperhatikan struktur pesan sehingga mudah dipahami akan meningkatkan kesadaran agar audiens mau mengikuti pesan dalam kampanye tersebut. membuat konten secara menarik juga dapat meningkatkan kesadaran lingkungan untuk audiens, serta penggunaan bahasa yang jelas juga mempermudah audiens untuk memahami dan mengikuti informasi yang diberikan dalam kampanye.

Dapat disimpulkan juga bahwa pesan kampanye #LoveAvoskinLoveEarth memiliki pengaruh positif terhadap kesadaran pelestarian lingkungan. Hal itu menunjukkan bahwa pesan kampanye ini merupakan salah satu unsur penting dalam menciptakan kesadaran pelestarian lingkungan di kalangan pengikut akun Instagram @avoskinbeauty. Hasil data penelitian memberikan implikasi agar kedepannya *brand* Avoskin dapat memberikan informasi pesan kampanye dengan lebih memperhatikan struktur yang jelas, konten yang memikat, dan pemakaian bahasa yang sederhana dimengerti agar tercipta komunikasi dua arah sehingga bisa menciptakan kesadaran pelestarian lingkungan.

5.3 Rekomendasi

Berdasarkan temuan pada penelitian ini, maka berikut ini adalah rekomendasi yang disarankan oleh peneliti:

1. Peneliti berharap *brand* Avoskin terus berinovasi dan tetap mengajak konsumen untuk peduli dengan kondisi lingkungan alam. Sebagai salah

satu penyumbang sampah terbesar, para pelaku *brand* kecantikan harus mengedukasi konsumennya untuk ikut menjaga kelestarian alam, dan juga peneliti berharap Avoskin terus konsisten menjadi *brand* yang ramah lingkungan.

2. Untuk konsumen dan masyarakat, peneliti berharap publik mulai sadar pentingnya menjaga kelestarian lingkungan, diharapkan audiens mengikuti apa yang disampaikan pada pesan kampanye Avoskin.