

**KONTRIBUSI INFORMASI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@INDO_PSIKOLOGI UNTUK MEMENUHI KEBUTUHAN
INFORMASI MENGATASI KECEMASAN**

(Analisis Deskriptif pada pengikut akun Instagram @indo_psikologi)

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
Perpustakaan dan Sains Informasi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas
Pendidikan Indonesia*



Oleh:

Shafira Nanda Widjaya

1901142

PROGRAM STUDI PERPUSTAKAAN DAN SAINS INFORMASI
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
KOTA BANDUNG
2023

LEMBAR HALAMAN HAK CIPTA

**KONTRIBUSI INFORMASI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@INDO_PSIKOLOGI UNTUK MEMENUHI KEBUTUHAN
INFORMASI MENGATASI KECEMASAN
(Analisis Deskriptif pada pengikut akun Instagram @indo_psikologi)**

Oleh

Shafira Nanda Widjaya

Sebuah karya ilmiah yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Perpustakaan dan Sains Informasi

**© Shafira Nanda Widjaya
Universitas Pendidikan Indonesia
Juli 2023**

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya ataupun sebagian,
Baik dengan dicetak ulang, di *fotocopy*, atau cara lainnya tanpa seizin penulis

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

SHAFIRA NANDA WIDJAYA
(1901142)

**KONTRIBUSI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @INDO_PSIKOLOGI
UNTUK MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI MENGATASI
KECEMASAN**

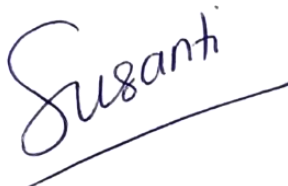
Disetujui dan disahkan oleh:
Pembimbing 1



Prof. Dr. Deni Darmawan, S.Pd., M.Si., M.Kom., MCE

NIP. 197112281998021003

Pembimbing 2



Susanti Agustina, M.I.Kom

NIP. 198608122014042002

Mengetahui,

Ketua Program Studi
Perpustakaan dan Sains Informasi



Dr. Linda Setiawati, M.Pd.

NIP. 19690821994122001

**Skripsi ini diperuntukan bagi diri sendiri, Bunda Tercinta Lilik Artini, S.E
dan Oty, Momo, Hiro, Chima, Mimbul, Mimi, Mumu**

“Your mindset is the key in a fight.
Having the appropriate mindset can lead you to Victory”

- Kaiden Break

Eleceed

Shafira Nanda Widjaya, 2023

*KONTRIBUSI INFORMASI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @INDO_PSIKOLOGI UNTUK MEMENUHI
KEBUTUHAN INFORMASI MENGATASI KECEMASAN*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Shafira Nanda Widjaya
NIM :1901142
Program Studi : Perpustakaan dan Sains Informasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Pendidikan
Judul Skripsi :

**KONTRIBUSI INFORMASI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@INDO_PSIKOLOGI UNTUK MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI
MENGATASI KECEMASAN
(Analisis Deskriptif pada pengikut akun Instagram @indo_psikologi)**

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah/skripsi dengan judul diatas sepenuhnya merupakan hasil karya saya sendiri. Pada penulisan karya ilmiah ini saya tidak melakukan hal yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan, seperti melakukan penjiplakan ataupun pengutipan yang tidak sesuai. Atas pernyataan ini, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau terdapat klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini, maka saya menanggung resiko/sanksi yang sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Bandung, Juli 2023

Shafira Nanda Widjaya

NIM. 1901142

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**KONTRIBUSI INFORMASI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @INDO_PSIKOLOGI UNTUK MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI MENGATASI KECEMASAN** (Analisis Deskriptif pada pengikut akun Instagram @indo_psikologi)”.

Skripsi ini merupakan tugas akhir ini sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Perpustakaan dan Sains Informasi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia. Adapun tujuan dari adanya penelitian ini adalah untuk mengetahui kontribusi informasi media sosial instagram @indo_psikologi dapat memenuhi kebutuhan informasi dalam mengatasi kecemasan pada individu yang mengalaminya. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini terdapat kekurangan dan keterbatasan, sehingga penulis akan terbuka dalam menerima kritik dan saran yang membangun sebagian bahan penyempurnaan dalam penyusunan skripsi ini.

Besar harapan bagi penulis dengan selesainya penyusunan serta pelaksanaan penelitian ini, dapat bermanfaat dan menambah wawasan mengenai kontribusi informasi media sosial instagram @indo_psikologi dapat memenuhi kebutuhan informasi dalam mengatasi kecemasan pada individu yang mengalaminya. Penulis turut mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

Bandung, Juli 2023

Shafira Nanda Widjaya

NIM. 1901142

Shafira Nanda Widjaya, 2023

KONTRIBUSI INFORMASI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @INDO_PSIKOLOGI UNTUK MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI MENGATASI KECEMASAN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menempuh pendidikan sarjana di Universitas Pendidikan Indonesia dan dapat menyelesaikan tugas akhir yakni skripsi yang berjudul “**KONTRIBUSI INFORMASI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @INDO_PSIKOLOGI UNTUK MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI MENGATASI KECEMASAN** (Analisis Deskriptif pada pengikut akun Instagram @indo_psikologi)”.

Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini dapat terselesaikan berkat doa, dan dorongan yang didapat dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang selalu mendukung dan berkontribusi pada keberlangsungan penyelesaian karya ilmiah ini, yang di antaranya:

1. Bapak Prof. Dr. Deni Darmawan, S.Pd., M.Si., M.Kom., MCE. selaku Dosen Pembimbing Satu yang dengan sepenuh hati telah memberikan bimbingan dan arahan terbaik untuk penulis dalam menyelesaikan karya ilmiah ini.
2. Ibu Susanti Agustina, M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing Dua yang telah memberikan kemudahan dan solusi bagi penulis saat proses penyusunan penelitian ini.
3. Ibu Dr. Linda Setiawati, M.Pd. selaku Kepala Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi yang dengan telaten memberikan ilmu serta arahan bagi penulis untuk dapat menyelesaikan tugas akhir.
4. Bapak Riksa Alhasil sebagai Staff Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi yang dengan telaten memberikan arahan terkait administrasi peneliti dari sejak awal perkuliahan hingga penyelesaian penelitian ini.
5. Seluruh responden yang dengan rendah hati membantu penulis dalam memenuhi sumber informasi bagi keabsahan penelitian karya ilmiah ini.
6. Kepada Bunda Tercinta Lilik Artini, S.E. selaku orang tua tunggal yang telah berjuang dengan sepenuh hati memberikan support berupa materi, tenaga, pikiran perasaan, dan dukungan lainnya yang tak ternilai.

7. Pendamping terbaik yang selalu dengan sabar memberikan arahan dan berkontribusi secara langsung pada setiap Bab dalam karya ilmiah ini, yaitu Diemas Arya Komara, S.S.I.
8. Adek-adek kesayangan penulis Oty, Momo, Hiro, Chima, Mimbul, Mimi, dan Mumu yang telah membantu menjaga kondisi mental penulis.
9. Untuk bude kesayangan sekaligus ibu kedua penulis Lilik Supiani, S.H. yang telah banyak memberikan motivasi kehidupan dengan bijak pada penulis.
10. Dalilah Aliyah Zuhrah yang dengan setia menampung semua keluh kesah penulis baik akademik maupun non-akademik serta membersamai selama proses perkuliahan di Perpustakaan 2019.
11. PT. KAI (Persero) yang berkontribusi dengan membantu mobilitas penulis setiap hari dari awal mula perkuliahan hingga sampai saat ini, khususnya *Commuter Line Bandung Raya* yang selalu tepat waktu mengantarkan penulis selama masa bimbingan.
12. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for never quitting, and I wanna thank me for just being me at all times.*

Kepada pihak yang tidak disebutkan namun terlibat dalam memberikan doa dan dukungan bagi penulis dalam menyelesaikan karya ilmiah ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih.

Bandung, Juli 2023

Penulis

Shafira Nanda Widjaya

NIM. 1901142

ABSTRAK

Shafira Nanda Widjaya (1901142). Kontribusi Informasi Media Sosial Instagram @indo_psikologi untuk Memenuhi Kebutuhan Informasi Mengatasi Kecemasan. Skripsi. Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia, 2023.

Email: shafirananda@upi.edu

Skripsi ini berjudul "Kontribusi Informasi Media Sosial Instagram @indo_psikologi untuk Memenuhi Kebutuhan Informasi Mengatasi Kecemasan." Ketika individu mulai merasa tidak nyaman maka individu tersebut akan mulai mencari informasi. Pencarian informasi mengenai gangguan kecemasan tersebut dapat melalui internet ataupun media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana kontribusi informasi yang disajikan oleh akun Instagram @indo_psikologi dalam memenuhi kebutuhan informasi mahasiswa yang mengalami kecemasan. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner. Sampel penelitian terdiri dari 100 orang responden yang telah mengikuti akun Instagram @indo_psikologi dan mengalami kecemasan, dipilih melalui simple random sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara Kontribusi Informasi Media Sosial Instagram @indo_psikologi dengan kecemasan. Nilai koefisien determinasi menunjukkan bahwa kedua variabel independen (kontribusi informasi media sosial Instagram dan kebutuhan informasi) secara bersama-sama berkontribusi terhadap kecemasan. Berdasarkan hasil penelitian dari 100 responden melalui kuesioner, dapat disimpulkan bahwa Kontribusi Informasi Media Sosial Instagram @indo_psikologi dan Kebutuhan Informasi secara bersama-sama mempengaruhi kecemasan. Akun Instagram @indo_psikologi yang diikuti lebih dari 5 juta pengikut memainkan peran penting dalam menyediakan informasi yang relevan dan bermanfaat bagi mahasiswa yang menghadapi kecemasan. Hal ini memberikan wawasan penting tentang peran media sosial sebagai sumber informasi dan dukungan dalam mengatasi tantangan psikologis di era digital ini.

Kata Kunci: Kebutuhan Informasi, Kecemasan, Kontribusi Sosial Media,

ABSTRACT

Shafira Nanda Widjaya (1901142). The Contribution of Information from Instagram Social Media Account @indo_psikologi in Meeting the Information Needs for Overcoming Anxiety. Thesis. Library and Information Science Study Program, Faculty of Education, Universitas Pendidikan Indonesia, 2023.

Email: shafirananda@upi.edu

The title of this thesis is "The Contribution of Information from Instagram Social Media Account @indo_psikologi in Meeting the Information Needs for Overcoming Anxiety." When the individual begins to feel uncomfortable, the individual will start looking for information. Searching for information about anxiety disorders can be done through the internet or social media. This study aims to determine the extent to which the information provided by the Instagram account @indo_psikologi contributes to meeting the information needs of students experiencing anxiety. The research method used is quantitative descriptive with data collection through questionnaires. The research sample consists of 100 respondents who have followed the Instagram account @indo_psikologi and experienced anxiety, selected through simple random sampling. The results of the study show that there is a significant correlation between the Contribution of Information from Instagram Social Media Account @indo_psikologi and anxiety. The coefficient of determination indicates that both independent variables (contribution of information from Instagram social media and information needs) together contribute to anxiety. Based on the results obtained from 100 respondents through questionnaires, it can be concluded that the Contribution of Information from Instagram Social Media Account @indo_psikologi and Information Needs jointly influence anxiety. The Instagram account @indo_psikologi, followed by more than 5 million followers, plays a crucial role in providing relevant and beneficial information for students facing anxiety. This study provides important insights into the role of social media as a source of information and support in overcoming psychological challenges in this digital era.

Keyword: Information Needs, Anxiety, Contribution of Information from Social Media.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.2.1 Rumusan Masalah Umum.....	5
1.2.2 Rumusan Masalah Khusus	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Umum	5
1.3.2 Tujuan Khusus	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Struktur Organisasi Penelitian	7
BAB II	8
KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Media Sosial Instagram.....	8
2.2 Media Sosial Sebagai Sumber Informasi	10
2.3 Literasi Media Sosial	14
2.4 <i>Uses and Gratifications</i>	16

2.5 Kognitif Perilaku.....	18
2.6 Psikologi Positif.....	20
2.7 <i>Self-Efficacy</i>	21
2.8 Gangguan Kecemasan.....	23
2.9 Mengatasi Kecemasan.....	27
2.10 Kerangka Berpikir.....	31
BAB III.....	32
METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Desain Penelitian	32
3.2 Partisipan.....	33
3.3 Populasi dan Sampel.....	34
3.3.1. Populasi.....	35
3.3.2. Sampel.....	36
3.4 Instrumen Penelitian	36
3.5 Uji Validitas.....	39
3.5.1. Uji Validitas Instrumen Variabel X1	41
3.5.2. Uji Validitas Instrumen Variabel X2	42
3.5.3. Uji Validitas Instrumen Variabel Y	43
3.6 Uji Reliabilitas	44
3.6.1. Uji Reliabilitas Variabel X1.....	45
3.6.2. Uji Reliabilitas Variabel X2.....	46
3.6.3. Uji Reliabilitas Variabel Y.....	46
3.7 Prosedur Penelitian	47
3.7.1. Tahapan Persiapan	47
3.7.2. Tahapan Pelaksanaan.....	47
3.7.3. Tahapan Pelaporan.....	48
3.8 Analisis Data.....	48
3.8.1 Analisis Data Statistik.....	49
3.9 Uji Normalitas.....	49
3.10 Uji Hipotesis	50
3.11 Uji Regresi Berganda (<i>Multiple Regression</i>).....	50
3.12 Uji R ² (Koefisien Determinasi).....	51

BAB IV	52
HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Gambaran Umum Karakteristik Responden	52
4.2 Analisis Deskriptif Tanggapan Responden untuk Kontribusi Informasi Sosial Media Intagram	52
4.2.1 Analisis Deskripsi Variabel Kontribusi Informasi Sosial Media Instagram	54
4.2.2 Analisis Deskripsi Variabel Kebutuhan Informasi	66
4.2.3 Analisis Deskripsi Variabel Kecemasan	73
4.3 Analisis Data	78
4.3.1 Uji Normalitas Data	78
4.3.2 Uji Linearitas Data	78
4.3.3 Analisis Hasil Uji Hipotesis	80
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	83
4.4.1 Persepsi individu terhadap kualitas informasi yang diberikan oleh akun Instagram @indo_psikologi dalam mengatasi kecemasan	83
4.4.2 Pengaruh informasi yang diterima melalui akun Instagram @indo_psikologi terhadap perubahan pengetahuan, sikap, dan perilaku individu dalam mengatasi kecemasan	95
4.4.3 Pengaruh tingkat ketersediaan informasi terhadap kecemasan di akun instagram @indo_psikologi	101
4.4.4 Pengaruh jenis informasi yang disampaikan melalui akun Instagram @indo_psikologi terhadap upaya mengatasi kecemasan	103
BAB V	106
SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	106
5.1 Simpulan	106
5.1.1 Simpulan Umum	106
5.1.2 Simpulan Khusus	106
5.2 Implikasi dan Rekomendasi	107
5.2.1 Implikasi	107
5.2.2 Rekomendasi	108
DAFTAR PUSTAKA	110

LAMPIRAN.....	117
----------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Likert	37
Tabel 3. 2 Kisi-Kisi Instrumen	38
Tabel 3. 3 Nilai Kriteria Ukuran Validitas	40
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas X_1 (Kontribusi Informasi Media Sosial Instagram)	41
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas X_2 (Kebutuhan Informasi)	43
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Y (Keceemasan)	44
Tabel 3. 7 Uji Reliabilitas X_1 (Kontribusi Informasi Media Sosial Instagram) ...	45
Tabel 3. 8 Uji Reliabilitas X_2 (Kebutuhan Informasi)	46
Tabel 3. 9 Uji Reliabilitas Y (Keceemasan)	46
Tabel 3. 10 Penafsiran Persentase	49
Tabel 3. 11 Pedoman Interpretasi Koefisien Determinasi	51
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4. 2 Kriteria Kategorisasi Interpretasi Skor Variabel	53
Tabel 4. 3 Statistik Deskriptif Kontribusi Informasi Sosial Media Instagram	54
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Kontribusi Informasi Sosial Media Instagram ...	55
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif Sub Indikator Jaringan	56
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Kontribusi Informasi Sosial Media Instagram ...	57
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Sub Indikator Informasi	57
Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi Sub Indikator Informasi	58
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Sub Indikator Arsip	59
Tabel 4. 10 Distribusi Frekuensi Sub Indikator Informasi	60
Tabel 4. 11 Statistik Deskriptif Sub Indikator Interaksi	60
Tabel 4. 12 Distribusi Frekuensi Sub Indikator Interaksi	61
Tabel 4. 13 Statistik Deskriptif Sub Indikator Simulasi Sosial	62
Tabel 4. 14 Distribusi Frekuensi Sub Indikator Simulasi Sosial	63
Tabel 4. 15 Statistik Deskriptif Sub Indikator Konten oleh Pengguna	63

Tabel 4. 16 Distribusi Frekuensi Sub Indikator Konten.....	64
Tabel 4. 17 Statistik Deskriptif Sub Indikator Berbagi.....	65
Tabel 4. 18 Distribusi Frekuensi Sub Indikator Berbagi.....	66
Tabel 4. 19 Statistik Deskriptif Kontribusi Kebutuhan Informasi	67
Tabel 4. 20 Distribusi Frekuensi Kebutuhan Informasi	67
Tabel 4. 21 Statistik Deskriptif Sub Indikator Technical Skills (Keterampilan Teknis)	68
Tabel 4. 22 Distribusi Frekuensi Sub Indikator Technical Skills (Keterampilan Teknis)	69
Tabel 4. 23 Statistik Deskriptif Sub Indikator Critical Understanding (Pemahaman Kritis)	70
Tabel 4. 24 Distribusi Frekuensi Sub Indikator Critical Understanding (Pemahaman Kritis)	71
Tabel 4. 25 Statistik Deskriptif Sub Indikator Communicative Abilities (Kemampuan Komunikatif)	72
Tabel 4. 26 Distribusi Frekuensi Sub Indikator Communicative Abilities (Kemampuan Komunikatif).....	72
Tabel 4. 27 Statistik Deskriptif Kecemasan	73
Tabel 4. 28 Distribusi Frekuensi Kecemasan.....	74
Tabel 4. 29 Statistik Deskriptif Sub Indikator Kriteria Kecemasan.....	75
Tabel 4. 30 Distribusi Frekuensi Sub Indikator Kriteria Kecemasan.....	75
Tabel 4. 31 Statistik Deskriptif Sub Indikator Penanganan Kecemasan	76
Tabel 4. 32 Distribusi Frekuensi Sub Indikator Penanganan Kecemasan.....	77
Tabel 4. 33 Hasil Uji Normalitas data.....	78
Tabel 4. 34 Hasil Uji Linearitas X1	79
Tabel 4. 35 Hasil Uji Linearitas X2	79
Tabel 4. 36 Hasil Uji Hipotesis	80
Tabel 4. 37 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan.....	82
Tabel 4. 38 Hasil Uji Diterminasi	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Uses and Gratification.....	18
Gambar 4. 1 Gambar yang menunjukkan Sub Indikator Jaringan	84
Gambar 4. 2 Gambar yang menunjukkan Sub Indikator Informasi	86
Gambar 4. 3 Gambar yang menunjukkan Sub Indikator Arsip.....	88
Gambar 4. 4 Gambar yang menunjukkan Sub Indikator Interaksi.....	89
Gambar 4. 5 Gambar yang menunjukkan Sub Indikator Simulasi Sosial	91
Gambar 4. 6 Gambar yang menunjukkan Sub Indikator Konten oleh Pengguna	92
Gambar 4. 7 Gambar yang menunjukkan Sub Indikator Berbagi	94
Gambar 4. 8 Gambar yang menunjukkan Sub Indikator Technical Skills (Keterampilan Teknis)	96
Gambar 4. 9 Gambar yang menunjukkan Sub Indikator Critical Understanding (Pemahaman Kritis)	98
Gambar 4. 10 Gambar yang menunjukkan Sub Indikator Communicative Abilities (Kemampuan Komunikasi).....	99
Gambar 4. 11 Gambar yang menunjukkan Sub Indikator Keadaan Kecemasan	102
Gambar 4. 12 Gambar yang menunjukkan Sub Indikator Penanganan Kecemasan	104

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: DOKUMEN KELENGKAPAN ADMINISTRASI.....	118
1.1 Surat Keputusan (SK) Dosen Pembimbing.....	118
1.2 Surat Pernyataan Cek Index Similarity.....	119
1.3 Catatan Bimbingan Skripsi Pembimbing 1.....	121
1.4. Catatan Bimbingan Skripsi Pembimbing 2.....	123
LAMPIRAN 2: DOKUMEN KELENGKAPAN PENELITIAN.....	124
2.1 Tabel Pernyataan Instrumen Sebelum Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	124
2.2 Tabel Pernyataan Instrumen Sesudah Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	131
2.3 Tabulasi Data X1	137
2.4 Tabulasi Data Interval X1	142
2.5 Tabulasi Data X2	154
2.6 Tabulasi Data Interval X2.....	157
2.7 Tabulasi Data Y	160
2.8 Tabulasi Data Interval Y.....	163
2.9 Kuesioner Responden	166
2.10 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner	173
LAMPIRAN 3: DOKUMEN KELENGKAPAN DATA PRIBADI	175
3.1 Biodata Penulis	175

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, S. (2020). *Biblioterapi untuk Kecemasan*. Haura Publishing
- Aisyah, S., Dika, M. F. Z., Yasmin, A., Hanifah, T. P., & Pradana, F. B. A. (2022). Hoax news and future threats: a study of the constitution, Pancasila, and the law. *Indonesian Journal of Pancasila and Global Constitutionalism*, 1(1), 171–238.
- Al'Uqdah, S. N., Jenkins, K., & Ajaa, N. (2019). Empowering communities through social media. *Counselling Psychology Quarterly*, 32(2), 137–149.
- Aldous, K. K., An, J., & Jansen, B. J. (2019). View, like, comment, post: Analyzing user engagement by topic at 4 levels across 5 social media platforms for 53 news organizations. *Proceedings of the International AAAI Conference on Web and Social Media*, 13, 47–57.
- Anjani, S., & Irwansyah, I. (2020). Peranan influencer dalam mengkomunikasikan pesan di media sosial instagram [The role of social media influencers in communicating messages using instagram]. *Polyglot: Jurnal Ilmiah*, 16(2), 203–229.
- Arriagada, A., & Ibáñez, F. (2020). “You need at least one picture daily, if not, you’re dead”: content creators and platform evolution in the social media ecology. *Social Media+ Society*, 6(3), 2056305120944624.
- Bahri, S. (2021). Literasi digital menangkal hoaks covid-19 di media sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi (JKMS)*, 10(1), 16–28.
- Bernatta, R. A. (2020). Mass phenomenon in finding viral information on instagram social media. *JSSH (Jurnal Sains Sosial dan Humaniora)*, 4(2), 153–165.
- Casaló, L. V., Flavián, C., & Ibáñez-Sánchez, S. (2017). Understanding consumer interaction on instagram: The role of satisfaction, hedonism, and content characteristics. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 20(6), 369-375.

Shafira Nanda Widjaya, 2023

KONTRIBUSI INFORMASI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @INDO_PSIKOLOGI UNTUK MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI MENGATASI KECEMASAN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Catts, R., & Lau, J. (2008). Towards information literacy indicators.
- Cooley, D., & Parks-Yancy, R. (2019). The effect of social media on perceived information credibility and decision making. *Journal of Internet Commerce*, 18(3), 249-269.
- Corey, G. (2013). *Teori Dan Praktek Konseling Dan Psikoterapi. Diterjemahkan oleh E.Koswara*. Refika Aditama
- Cosgrove, L., & Karter, J. M. (2018). The poison in the cure: Neoliberalism and contemporary movements in mental health. *Theory & Psychology*, 28(5), 669–683.
- Curcio, C., & Corboy, D. (2020). Stigma and anxiety disorders: A systematic review. *Stigma and Health*, 5(2), 125.
- Darmawan, D. (2012). Biological communication behavior through information technology implementation in learning accelerated.
- Darmawan, D. (2020). Perspektif Al-quran dalam menjaga harmonisasi dan toleransi dari berita bohong (hoax) di media sosial. In *Prosiding Seminar Nasional LKK* (Vol. 1, No. 1).
- Darmawan, D., & Harahap, E. (2016). Communication strategy for enhancing quality of graduates nonformal education through computer based test (CBT) in West Java Indonesia.
- Darmawan, D., & Setiawati, L. (2015). Developing integrated management information system in research: a study at the institute for research and community services of universitas pendidikan indonesia. *International Journal of Applied Engineering Research*, 10(16), 37206-37210.
- Darmawan, D., Ruyadi, Y., Abdu, W. J., & Hufad, A. (2017). efforts to know the rate at which students analyze and synthesize information in science and social science disciplines: a multidisciplinary bio-communication study. *OnLine Journal of Biological Sciences*, 17(3), 226-231.

- Darmawan, D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Remaja Rosdakarya
- Davison, G.C., Neale J.M., & Kring A.M. (2004)). *Psikologi Abnormal Edisi ke-9*. PT Raja Grafindo Persada.
- Dubois, E., Gruzd, A., & Jacobson, J. (2020). Journalists' use of social media to infer public opinion: The citizens' perspective. *Social science computer review*, 38(1), 57–74.
- Eliasa, E. I., & Yogyakarta, U. N. (2016). Bibliotherapy as a method of meaningful treatment. 1–14.
- Ede, M. O., Okeke, C. I., & Obiweluzo, P. E. (2022). Intervention for treating depression in parents of children with intellectual disability of Down's Syndrome: a sample of Nigerian parents. *Journal of Rational-Emotive & Cognitive-Behavior Therapy*, 1-25.
- Erkinovna, N. D. (2021). Anxiety-as an emotional state. *ACADEMIA: An Internasional Multidisciplinary Research Journal*, 11(10), 2242-2245.
- Fauzi, M. (2021). strategi media sosial “Al Ibrohimy tv” dalam menyiarkan kegiatan pondok pesantren Al Ibrohimy Galis Bangkalan. *Al-Ibrah*, 6(1), 125–148.
- Fauziah, T. (2022). Analisis Struktur Teks PERSUASI Berorientasi pada Kredibilitas dan Pernyataan Ajakan dalam Video Propaganda sebagai Alternatif Pemilihan Bahan Ajar Kelas VIII SMP [PhD Thesis]. FKIP UNPAS.
- Firmstone, J. (2019). Editorial journalism and newspapers' editorial opinions. Dalam *Oxford research encyclopedia of communication*.
- Fitriani, Y. (2017). Analisis pemanfaatan berbagai media sosial sebagai sarana penyebaran informasi bagi masyarakat. *Paradigma*, 19(2), 148–152.
- Galagali, P. M., & Brooks, M. J. (2020). Psychological care in low-resource settings for adolescents. *Clinical Child Psychology and Psychiatry*, 25(3), 698–711.

- Gustam, R. R. (2015). Karakteristik media sosial dalam membentuk budaya populer korean pop di kalangan komunitas Samarinda dan Balikpapan. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 224–242.
- Harris, L. E. (2006). Foundations of library and information science, 2nd edition. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 57(9), 1279–1280. <https://doi.org/10.1002/asi.20364>
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method)*. Hidayatul Quran.
- Hidaya, N., Qalby, N., Alaydrus, S. S., Darmayanti, A., & Salsabila, A. P. (2019). Pengaruh Media Sosial Terhadap Penyebaran Hoax Oleh Digital Native. Makassar: Universitas Muslim Indonesia.
- Holton, A. E., Bélair-Gagnon, V., Bossio, D., & Molyneux, L. (2023). “Not their fault, but their problem”: Organizational responses to the online harassment of journalists. *Journalism Practice*, 17(4), 859–874.
- Hu, L., Min, Q., Han, S., & Liu, Z. (2020). Understanding followers’ stickiness to digital influencers: The effect of psychological responses. *International Journal of Information Management*, 54, 102169.
- Jensen, KB. (2015). What’s social about social media? Social media + society, April-June, 1-2. doi: 10.1177/2056305115578874.
- Kircaburun, K., Alhabash, S., Tosuntaş, Ş. B., & Griffiths, M. D. (2020). Uses and gratifications of problematic social media use among university students: a simultaneous examination of the big five of personality traits, social media platforms, and social media use motives. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 18, 525–547.
- Komara, D. A., Hadiapurwa, A. (2023). Data crawling using rapidminer on twitter. *Publication Library and Information Science*, 6(2).

- Kondylakis, H., Giglioli, I. A. C., Katehakis, D. G., Aldemir, H., Zikas, P., Papagiannakis, G., ... & Kouroubali, A. (2022). A digital health intervention for stress and anxiety relief in perioperative care: Protocol for a feasibility randomized controlled trial. *JMIR Research Protocols*, 11(11), e38536.
- Kwon, H. E., Oh, W., & Kim, T. (2017). Platform structures, homing preferences, and homophilous propensities in online social networks. *Journal of Management Information Systems*, 34(3), 768-802.
- Lou, C., & Yuan, S. (2019). Influencer marketing: How message value and credibility affect consumer trust of branded content on social media. *Journal of interactive advertising*, 19(1), 58-73.
- Mackson, S. B., Brochu, P. M., & Schneider, B. A. (2019). Instagram: Friend or foe? The application's association with psychological well-being. *New Media & Society*, 21(10), 2160-2182.
- Maidiana, M. (2021). Penelitian survey. *ALACRITY: Journal of Education*, 20–29.
- Makbul, M. (2021). Metode pengumpulan data dan instrumen penelitian.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook (Third edition)*. SAGE Publications, Inc.
- Molyneux, L., & Holton, A. (2015). Branding (health) journalism: Perceptions, practices, and emerging norms. *Digital Journalism*, 3(2), 225–242.
- Moss, C., Wibberley, C., & Witham, G. (2023). Assessing the impact of Instagram use and deliberate self-harm in adolescents: A scoping review. *International Journal of Mental Health Nursing*, 32(1), 14–29.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rakatama Media.
- Nazir, M. (2005). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.

- Negredo, S., Martínez-Costa, M.-P., Breiner, J., & Salaverría, R. (2020). Journalism expands in spite of the crisis: Digital-native news media in Spain. *Media and communication*, 8(2), 73–85.
- Nelson-Jones, (1995). *Counseling and Personality: Theory and Practice*. Allen dan Unwin Pty Ltd.
- Nur, E. (2021). Peran media massa dalam menghadapi serbuan media online. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*, 2(1).
- Pane, M. I. (2020). Laporan Akhir Kuliah Kerja Lapangan Proses Kerja Wartawan LPP RRI Medan dalam Menyajikan Berita-Berita yang Aktual.
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, W., Priskila, R., & Putra, P. B. A. A. (2019). Penerapan skala Likert dan skala dikotomi pada kuesioner online. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5(2), 128–137.
- Prier, J. (2020). Commanding the trend: Social media as information warfare. Dalam *Information warfare in the age of cyber conflict* (hlm. 88–113). Routledge.
- Putri, R. A. (2019). Pemanfaatan aplikasi Wattpad dalam memotivasi siswa untuk menulis cerita. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 58–65.
- Rayendra, R., Darmawan, D., Rusman, R., & Amsal, M. F. (2022). Information and Communication Technology Based Learning: Efforts to Improve Student Digital Literacy. *European Online Journal of Natural and Social Sciences*, 11(3), pp-714.
- Reer, F., Tang, W. Y., & Quandt, T. (2019). Psychosocial well-being and social media engagement: The mediating roles of social comparison orientation and fear of missing out. *New Media & Society*, 21(7), 1486–1505.
- Rohmiyati, Y. (2019). Proses pelaksanaan biblioterapi sebagai alternatif penyembuhan individu melalui membaca buku. 3(1), 11–17.

- Ruhimat, T., & Darmawan, D. (2020). Development of Group-Based Differentiated Learning (GBDL) Models. *Adv. Sci. Technol. Eng. Syst. J*, 5, 52-62.
- Sagita, N. C., & Purnamasari, N. I. (2022). Strategi komunikasi media sosial Indonesian Future Leaders Yogyakarta terkait isu kesehatan mental di kalangan remaja. *Jurnal Ilmiah Komunikasi (JIKOM) STIKOM IMA*, 14(02), 62–69.
- Sarosa, S. (2021). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Pt Kanisius.
- Sedyono, E., & Nivak, C. (2014). Measuring the performance of ontological based information retrieval from a social media. *In 2014 European Modelling Symposium* (pp. 354-359). IEEE.
- Sherlock, M., & Wagstaff, D. L. (2019). Exploring the relationship between frequency of Instagram use, exposure to idealized images, and psychological well-being in women. *Psychology of Popular Media Culture*, 8(4), 482.
- Stebbleton, M. J., Kaler, L. S., & Potts, C. (2022). “Am i even going to be well-liked in person?”: First-year students’ social media use, sense of belonging, and mental health. *Journal of College and Character*, 23(3), 210-226.
- Suratno, G., & Suryawati, I. (2019). Objektivitas berita bencana gempa Lombok di media online. *Communication*, 10(1), 63–82.
- Widiastuti, N. (2019). Berita viral di media sosial sebagai sumber informasi media massa konvensional. *Jurnal Digital Media & Relationship*, 1(1), 23–30.
- Windha, F. (2021). Penerapan Kode Etik jurnalistik Pada Instagram Akun Citizen Journalism@ Info Tegal (Analisis Wacana Van Dijk Postingan Periode Januari 2020-Juni 2020) [PhD Thesis]. IAIN Purwokerto.
- Young, P., & Turner, M. J. (2023). To (i) B or not to i (B), that is the question: on the differences between Ellis’ REBT and Beck’s CT. *The Cognitive Behaviour Therapist*, 16, e16.

