

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (1996). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ayatullah. (2001). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Pada Perum Damri di Kota Bandung*. Skripsi pada FPIPS UPI Bandung: tidak diterbitkan.
- Barbo, Anthony. (2005). *Pengantar Pariwisata*. Bandung: Akparindo.
- Buchari Alma, (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Kardigantara, Suseno. (2006). *Operasional Katering*. Bandung: Sekolah Tinggi Pariwisata (NHI).
- Kotler, Philip (1997). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Prenhallindo.
- Mangkunegara, Anwar. (2002). *Perilaku konsumen*. Bandung : Refika
- Nasution, M. (2001). *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta:Ghalia Indonesia.
- Nazir, Moh. (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta:Ghalia Indonesia.
- Saladin, Djaslim (2003). *Intisari Pemasaran Dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Sudjana, M. (2005). *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Wahidin, Akbar. (2005). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Kecil Sektor Informal*. Skripsi pada FPIPS UPI Bandung: tidak diterbitkan.
- Widayani. (2007). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemintaan Jasa Hotel*. Skripsi pada FPIPS UPI Bandung: tidak diterbitkan.

Zakaria, Erwin. (2008). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan terhadap kepuasan konsumen produk minuman teh kemasan botol merk Fruit Tea*. Skripsi pada FPIPS UPI Bandung: tidak diterbitkan.

Hadipurba, (2008). *Delapan Dimensi Kualitas*, [Internet], Tersedia: <http://hadipurba.com/?p=45>. [04 Desember 2008]

SH, (2008). *Mengenal Bauran Komunikasi Pemasaran*, [Internet], Tersedia: [http://www.wirusaha.com/bisnis/pemasaran/mengenal\\_bauran\\_komunikasi\\_pemasaran.html](http://www.wirusaha.com/bisnis/pemasaran/mengenal_bauran_komunikasi_pemasaran.html). [10 Desember 2008]

SH, (2008). *Bagaimana Menulis Rencana Pemasaran Yang Baik*. [Internet]. Tersedia: [http://www.wirusaha.com/bisnis/pemasaran/bagaimana\\_menulis\\_rencana\\_pemasaran\\_yang\\_baik.html](http://www.wirusaha.com/bisnis/pemasaran/bagaimana_menulis_rencana_pemasaran_yang_baik.html) [10 Desember 2008]

Majid, (2008). *Pengertian pemasaran*, [Internet], Tersedia: <http://majidbsz.wordpress.com/2008/06/30/pengertian-konsep-definisi-pemasaran/> [10 Desember 2008]