

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Harga mempunyai pengaruh positif kepuasan konsumen. Artinya semakin sesuai harga yang ditetapkan oleh Rumah Makan pada Objek Wisata Punclut maka kepuasan konsumenpun akan semakin rendah.
2. Lokasi tidak mempunyai pengaruh terhadap kepuasan konsumen.
3. Kualitas pelayanan mempunyai pengaruh positif terhadap kepuasan konsumen. Artinya semakin baik kualitas pelayanan yang diberikan maka akan meningkatkan kepuasan konsumen di Rumah makan pada Objek Wisata Alam Punclut.
4. Harga, lokasi dan kualitas pelayanan secara simultan mempunyai pengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen, hal ini menunjukkan bahwa sebesar 56,8% kepuasan konsumen dipengaruhi oleh harga, lokasi serta kualitas pelayanan.

4.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan kesimpulan yang diperoleh penulis mengajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Harga merupakan faktor yang paling berpengaruh bagi seorang konsumen dalam menentukan pembelian. Oleh karena itu untuk meningkatkan jumlah konsumen dilihat dari kepuasan konsumen para pemilik Rumah makan, dalam

menetapkan harga harus sesuai dengan kualitas pelayanan fasilitas dan jasa yang ditawarkannya. Maka dari itu dengan terus meningkatkan mutu sesuai dengan keinginan dan harapan konsumen.

2. Dalam penelitian ini lokasi tidak berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. Hal ini dikarenakan lokasi tiap Rumah Makan saling berdekatan.
3. Untuk peneliti lain yang akan meneliti objek ini lebih lanjut diharapkan menambah variabel lain yang cocok dan lebih berpengaruh terhadap kepuasan konsumen.

