

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka Teoritis	10
2.1.1 Konsep Objek Wisata Alam	10
2.1.2 Konsep Usaha Kecil dan Menengah	11
2.1.3 Konsep Rumah Makan	13
2.1.4 Konsep Pemasaran	14
2.1.5 Konsep Perilaku Konsumen	15
2.1.6 Konsep Harga	17
2.1.7 Konsep Lokasi	19
2.1.8 Konsep Kualitas Pelayanan	22
2.1.9 Konsep Kepuasan Konsumen	24
2.1.10 Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen	30
2.1.11 Pengaruh Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen	31

2.1.12 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen	33
2.4 Kajian Empiris	35
2.2 Kerangka Pemikiran.....	36
2.3 Hipotesis.....	41

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	43
3.2 Metode Penelitian.....	43
3.3 Populasi dan Sampel	44
3.3.1 Populasi	44
3.3.2 Sampel.....	46
3.4 Operasionalisasi Variabel	47
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.6 Teknik Pengolahan Data	50
3.7 Teknik Analisis data.....	51
3.7.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	52
3.7.1.1 Uji Validitas.....	52
3.7.2.2 Uji Reliabilitas	55
3.7.2 Menentukan Persamaan Regresi Linier Ganda.....	57
3.7.3 Pengujian Hipotesis.....	57
3.7.3.1 Uji F Statistik	58
3.7.3.2 Uji t Statistik	58
3.7.3.3 Menguji Koefisien Determinasi	58

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	60
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	60
4.1.2 Deskripsi Responden.....	61
4.1.2.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
4.1.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	62
4.1.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	63
4.1.2.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	63

4.1.2.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan	64
4.1.2.6 Deskripsi Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian ..	64
4.1.2.7 Deskripsi Pengaruh Karakteristik Responden Terhadap Kepuasan Konsumen.....	65
4.2 Analisis Deskripsi Variabel Penelitian.....	66
4.2.1 Deskripsi Variabel Harga.....	67
4.2.1 Deskripsi Variabel Lokasi.....	72
4.2.3 Deskripsi Variabel Kualitas Pelayanan.....	76
4.2.3 Deskripsi Variabel Kepuasan Konsumen	82
4.3 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	85
4.3.1 Pengujian Hipotesis	86
4.3.1.1 Pengujian Hipotesis secara Simulan (Uji F)	87
4.3.1.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	89
4.3.1.2 Pengujian Hipotesis Secara Determinasi (R)	91
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Hal.
Tabel 1.1 Peran UKM dalam Perekonomian Indonesia.....	2
Tabel 1.2 Jumlah Konsumen Rumah Makan Objek Wisata Alam Punclut Bulan April hingga Juni 2009.....	4
Tabel 2.1 Kajian Empiris	35
Tabel 3.1 Jumlah Populasi Penelitian	45
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	48
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Soal.....	54
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Soal.....	57
Tabel 3.5 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi	59
Tabel 4.1 Daftar Pada Rumah Makan di Objek Wisata Alam Punclut yang diteliti	61
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Usia.....	61
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pendidikan.....	63
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Pekerjaan	63
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Pendapatan	64
Tabel 4.7 Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	64
Tabel 4.8 Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Karakteristik Responden	65
Tabel 4.9 Jawaban Responden Mengenai Harga Pada Rumah Makan di Objek Wisata Alam Punclut.....	68
Tabel 4.10 Hasil Responden Tentang Harga Menu Makanan pada Rumah Makan di Objek Wisata Alam Punclut.....	70
Tabel 4.11 Deskriptif Rata-Rata Jawaban Responden Tentang Harga pada Rumah Makan di Objek Wisata Alam Punclut.....	70
Tabel 4.12 Jawaban Responden Mengenai Lokasi pada Rumah Makan di Objek Wisata Alam Punclut.....	72

Tabel 4.13 Hasil Responden Tentang Lokasi pada Rumah Makan di Objek Wisata Alam Punclut	74
Tabel 4.14 Deskriptif Rata-Rata Jawaban Responden Tentang Lokasi pada Rumah Makan di Objek Wisata Alam Punclut.....	74
Tabel 4.15 Jawaban Responden Mengenai Kualitas Pelayanan pada Rumah Makan di Objek Wisata Alam Punclut	76
Tabel 4.16 Hasil Responden Tentang Kualitas Pelayanan pada Rumah Makan di Objek Wisata Alam Punclut.....	79
Tabel 4.17 Deskriptif Rata-Rata Jawaban Responden Tentang Lokasi pada Rumah Makan di Objek Wisata Alam Punclut	80
Tabel 4.18 Jawaban Responden Mengenai Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan di Objek Wisata Alam Punclut.....	82
Tabel 4.19 Hasil Responden Tentang Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan di Objek Wisata Alam Punclut.....	82
Tabel 4.20 Deskriptif Rata-Rata Jawaban Responden Tentang Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan di Objek Wisata Alam Punclut	84
Tabel 4.21 Koefisien	85
Tabel 4.22 Hasil Uji F.....	86
Tabel 4.23 Hasil Pengujian Hipotesis.....	88
Tabel 4.26 <i>Model Summary</i>	90

DAFTAR GAMBAR

	Hal.
Gambar 2.1 Konsep Kepuasan Konsumen.....	26
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 4.1 Hasil Kontinum Harga pada Rumah Makan di Objek Wisata Alam Punclut	71
Gambar 4.2 Hasil Kontinum Lokasi pada Rumah Makan di Objek Wisata Alam Punclut	75
Gambar 4.3 Hasil Kontinum Kualitas Pelayanan pada Rumah Makan di Objek Wisata Alam Punclut	81
Gambar 4.4 Hasil Kontinum Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan di Objek Wisata Alam Punclut	89

