

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, 2008. *Marketing*. Media Pressindo
- Asep Hermawan, 2006. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. PT Gramedia
Widia Sarana Indonesia : Jakarta
- Buchari Alma, 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta :
Bandung.
- Dian Radian, 2009. *Sales and Marketing Hotel Panghegar Bandung*.
- Dinas Pariwisata Jawa Barat, 2009. Bandung
- Dinas Pariwisata Kota Bandung, 2008. Bandung
- Fandy Tjiptono, 2007. *Pemasaran Jasa*. Bayu Media Publishing : Jawa Timur.
- Fandy Tjiptono, Gregorius Chandra, Dadi Adriana 2008. *Pemasaran Strategik*.
Andi: Yogyakarta
- Hair, Anderson, Tatham & Black, 1988. *Multivariat Data Analysis*. New Jersey :
Prentice Hall.
- Harry Gustiana, 2009. *Human Resources Department Hotel Panghegar Bandung*.
- Husein Umar, 2003. *Metode Penelitian dan aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta :
PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Kholid Wigogo, 2009. *Reservation Hotel Panghegar Bandung*.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong, 2008. *Principal of Marketing 12th edition*.
Pearson Prentice Hall : New Jersey.
- , 2009. *Marketing Management. Pearson International Edition*
: New Jersey.

Kotler, Philip, John T. Bowen, James C. Makens, 2006. *Marketing for Hospitality and Tourism* 4th edition. *Pearson Prentice Hall* : New Jersey.

Lili Adi Wibowo, 2009. *Handout Metode Penelitian Pendidikan dan Bisnis*.

Lovelock, Wirtz, Yee Peng 2009. *Essential of Services Marketing*. *Pearson Prentice Hall* : Singapore.

Riduwan, 2004. *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Alfabeta: Bandung.

Ridwan Haris, 2008. *Research and Development Hotel Panghegar Bandung*.

Rommy Setiawan, 2009. *Accounting Department Hotel Panghegar Bandung*.

Soleh Soemirat, Elvinaro Ardianto, (2005). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung : Rosda.

Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta :Bandung.

—, 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta : Bandung.

Suharsimi, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta : Jakarta.

Uma Sekaran, 2006. *Metodolgi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.

Situs Mayantara dan Jurnal

Amy Wong, Lianxi Zhou, 2005. *Consumers' Motivations for Consumption of Foreign Products*.

Dhruv Grewal, Julie Baker, Michael Levy, Glenn Voss, 2002. *Wait Expectations, Store Atmosphere and Gender Effects on Store Patronage Intentions*.

Djoko Setyabudi, 2009. *Konsep Produk dalam Pemasaran Sosial*.

Edo Rajh, 2005. *The Effects of Marketing Mix Elements On Brand Equity*.

Hadari Nawawi, Nandan Limakrisna, 2005. *Pengaruh Sistem Operasi dan Penyampaian Jasa Serta Lingkungan Individu Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pelanggan*.

Ria Yudyanti Wina Dellya, 2009. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Proses Keputusan Konsumen Dalam Memilih Jasa Penginapan Hotel Montana I Malang*.

Sujoko, 2007. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemakaian Jasa di Kota Jember*.

bps.go.id/tourism 2009

budpar.go.id/page.php 2009

hotelpanghegar.com/main.php

[http://www.google.com/pengertian data/agus salim](http://www.google.com/pengertian+data/agus+salim), 2008/

Koraninternet.com, 2009

Swa Magazine, edisi Desember 2008