

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRACT

ABSTRAK

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	12
1.3.1 Tujuan Penelitian	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	14
2.1 Kajian Pustaka	14
2.1.1 Konsep Inovasi Produk	14
2.1.1.1 Inovasi Produk bagian dari Pengembangan Produk Baru	14
2.1.1.2 Inovasi Produk	33
2.1.2 Keputusan Pembelian	36
2.1.2.1 Atribut Produk	38
2.1.2.2 Biaya	39
2.1.2.3 Kualitas	41
2.1.2.4 Kegunaan atau Manfaat	42
2.1.3 Pengaruh Pelaksanaan Inovasi Produk dalam Mempertahankan Keputusan Pembelian	42
2.1.4 Resume Hasil Penelitian Terdahulu dan Orisinalitas Penelitian	44
2.2 Kerangka Pemikiran	46

2.3 Hipotesis	55
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	58
3.1 Objek Penelitian	58
3.2 Metode Penelitian	58
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan	58
3.2.2 Operasional Variabel	60
3.2.3 Jenis dan Sumber Data	62
3.2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	65
3.2.4.1 Populasi	64
3.2.4.2 Sampel	65
3.2.4.3 Teknik Sampling	66
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data	68
3.2.6 Validitas, Reliabilitas dan Hasil Pengujian	69
3.2.6.1 Validitas	70
3.2.6.2 Reliabilitas	74
3.3 Rancangan Teknik Analisi Data dan Pengujian Hipotesis	76
3.3.1 Rancangan Teknik Analisis Data	76
3.3.2 Rancangan Pengujian Hipotesis	77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	84
4.1 Profil Perusahaan dan Konsumen Restoran Pizza Hut	84
4.1.1 Profil Perusahaan	84
4.1.2 Profil Pengunjung Restoran Pizza Hut King's Plaza	89
4.2 Pelaksanaan Program Inovasi Produk	110
4.2.1 Keunggulan Relatif Inovasi Produk Restoran Pizza Hut	110
4.2.2 Kompatibilitas Inovasi Produk Restoran Pizza Hut	112
4.2.3 Kompleksitas Inovasi Produk Restoran Pizza Hut	114
4.2.4 Divisibilitas Inovasi Produk Restoran Pizza Hut	116
4.2.5 Komunikabilitas Inovasi Produk Restoran Pizza Hut	118
4.2.6 Rekapitulasi Tanggapan Pengunjung	121
4.3 Pelaksanaan Keputusan Pembelian Pizza Hut King's Plaza	123
4.3.1 Rekapitulasi Tanggapan Pengunjung	127

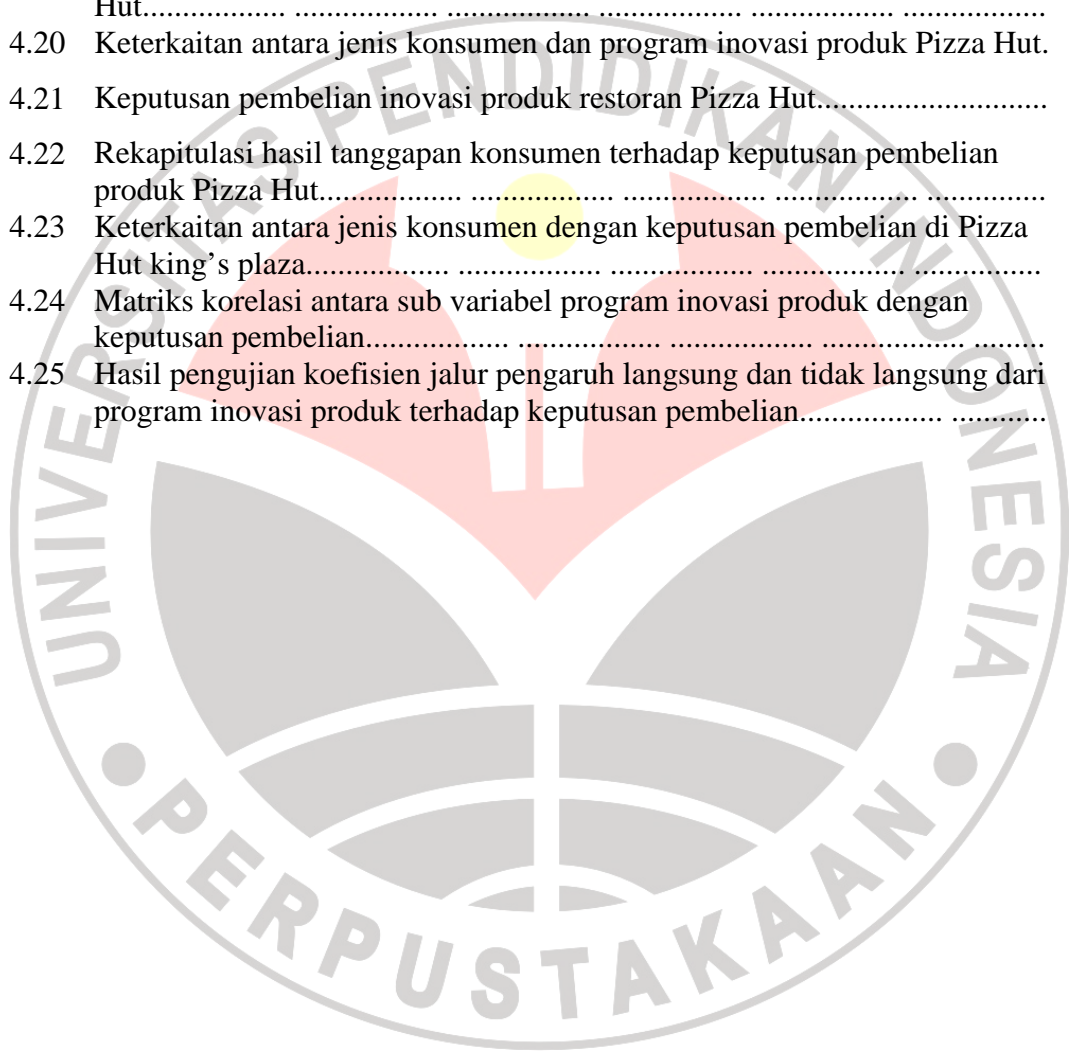
4.4 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian	129
4.5 Implikasi Hasil Temuan Penelitian.....	135
4.5.1 Temuan Penelitian Bersifat Teoritik	135
4.5.2 Temuan Penelitian Bersifat Empirik.....	136
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	138
5.1 Kesimpulan.....	138
4.1 Rekomendasi.....	140
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

NO	TABEL	HAL
1.1	Daftar Restoran <i>Fast Food</i> di Indonesia.....	5
1.2	Kompetitor Restoran Pizza Hut.....	6
1.3	Kunjungan Konsumen Restoran <i>Fast Food</i> di Pusat Kota Bandung.....	7
1.4	Rekapitulasi Penjualan Pizza Hut King's Plaza Bandung 2007-2008.....	8
1.5	Inovasi Pinggiran Pizza Hut.....	9
2.1	Penelitian Terdahulu yang Berkaitan dengan Masalah Penelitian.....	45
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	61
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	64
3.3	Topping favorite berdasarkan populasi.....	66
3.4	Interpretasi besarnya koefisien korelasi.....	71
3.5	Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	72
3.6	Interpretasi Besarnya Koefisien Korelasi.....	76
3.7	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	77
3.8	Skor Alternatif Jawaban Pertanyaan Positif & Negatif.....	79
4.1	Topping Dan Pinggiran Pizza.....	90
4.2	Pilihan Minuman Dan Ice Cream Pizza Hut.....	90
4.3	Pilihan Pasta, Nasi, Roti.....	91
4.4	Jenis Konsumen Restoran Pizza Hut Berdasarkan Topping Pizza Favorit..	91
4.5	Topping Pizza Favorit Konsumen Pizza Hut Kin'g Plaza.....	93
4.6	Keterkaitan antara jenis kelamin dan usia terhadap pemilihan topping favorite.....	94
4.7	Keterkaitan antara pendidikan terakhir dan pekerjaan.....	97
4.8	Keterkaitan antara pekerjaan dan uang saku.....	99
4.9	Keterkaitan antara pekerjaan dan penghasilan.....	101
4.10	Keterkaitan status dan pengeluaran.....	103
4.11	Keterkaitan antara pengeluaran dan uang saku.....	104
4.12	Keterkaitan antara pengeluaran dan penghasilan.....	106
4.13	Alasan konsumen datang ke Pizza Hut king's plaza.....	108

4.14	Keunggulan relatif program inovasi produk Restoran Pizza Hut.....	111
4.15	Kompatibilitas dalam program inovasi produk restoran Pizza Hut.....	113
4.16	Kompleksitas dalam programi novasi produk restoran Pizza Hut.....	115
4.17	Divisibilitas dalam program Inovasi produk restoran Pizza Hut.....	117
4.18	Komunikabilitas dalam program inovasi produk restoran Pizza Hut.....	119
4.19	Rekapitulasi hasil tanggapan konsumen terhadap inovasi produk Pizza Hut.....	121
4.20	Keterkaitan antara jenis konsumen dan program inovasi produk Pizza Hut.	123
4.21	Keputusan pembelian inovasi produk restoran Pizza Hut.....	124
4.22	Rekapitulasi hasil tanggapan konsumen terhadap keputusan pembelian produk Pizza Hut.....	127
4.23	Keterkaitan antara jenis konsumen dengan keputusan pembelian di Pizza Hut king's plaza.....	128
4.24	Matriks korelasi antara sub variabel program inovasi produk dengan keputusan pembelian.....	129
4.25	Hasil pengujian koefisien jalur pengaruh langsung dan tidak langsung dari program inovasi produk terhadap keputusan pembelian.....	132



DAFTAR GAMBAR

No	Judul gambar	Hal
1.1	Perbandingan Jenis Industri Waralaba Asing di Indonesia.....	3
1.2	Grafik <i>Market Global</i> untuk Konsumsi <i>Fast Food</i> dalam Satu Minggu.....	4
1.3	Peningkatan Inovasi Produk Pizza Hut 2005-2009.....	10
2.1	Jaring-jaring Persepsi.....	15
2.2	Sifat Baru Bagi Pasar.....	23
2.3	<i>The New Product Development Decision Process</i>	26
2.4	Manfaat Kualitas.....	42
2.6	Kerangka Pemikiran.....	55
2.7	Paradigma Penelitian.....	56
3.1	Struktur Hubungan Kausal Antara X dan Y.....	81
3.2	Diagram Jalur Hipotesis.....	82
4.1	Jenis Pengunjung Restoran Pizza Hut Berdasarkan Topping Pizza.....	92
4.2	Keterkaitan Antara Jenis Kelamin Dan Usia	96
4.3	Keterkaitan antara pendidikan terakhir dan pekerjaan.....	98
4.4	Keterkaitan antara pekerjaan dan uang saku.....	100
4.5	Keterkaitan antara pekerjaan dan penghasilan.....	102
4.6	Keterkaitan status dan pengeluaran.....	104
4.7	Keterkaitan antara pengeluaran dan uang saku.....	105
4.8	Keterkaitan antara pengeluaran dan penghasilan.....	107
4.9	Alasan konsumen datang ke pizza hut king's plaza.....	110
4.10	Keterkaitan Keunggulan Relatif Program Inovasi Produk Restoran Pizza Hut.....	112
4.11	Keterkaitan Kompatibilitas Dalam Program Inovasi Produk Restoran Pizza Hut.....	114
4.12	Keterkaitan Kompleksitas Dalam Program Inovasi Produk Restoran Pizza Hut.....	116
4.13	Keterkaitan Divisibilitas Dalam Program Inovasi Produk Restoran Pizza Hut.....	118
4.14	Keterkaitan Komunikabilitas Dalam Program Inovasi Produk Restoran Pizza Hut.....	121
4.15	Keterkaitan Keterkaitan Antara Keputusan Pembelian dan Jenis Konsumen Pizza Hut King's Plaza.....	126
4.16	Diagram jalur pengujian hepotesis.....	141